



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UTMACH EP EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
RUC:	0760052300001
REPRESENTANTE LEGAL	LEANDRO ANTONIO APOLO PONTON
FUNCIÓN:	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TIPO:	EMPRESAS PÚBLICAS
PERTENECE A:	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL (En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
-----------	-----------------	-----------------------------

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
PROVINCIAL	1	8	NACIONAL	4	4	0	0	8	0	0	0	0	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ORGANIGRAMA-POR-PROCESOS.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ORGANIGRAMA-POR-PROCESOS.pdf</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	1-DESARROLLAR LA INTERCULTURALIDAD EN LOS CAMPOS FORMATIVOS 2- POTENCIALIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD Y DEL APRENDIZAJE INTERCULTURAL	DESARROLLAR METODOLOGÍAS EDUCATIVAS QUE PROMUEVAN EL RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL 2- DESARROLLAR CONOCIMIENTOS DE DIVERSAS PERSPECTIVAS DE PUEBLOS, NACIONALIDADES O GRUPOS SOCIO CULTURALES	CREAR AMBIENTES Y METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE, Y CONTENIDOS CURRICULARES QUE RESPETEN Y POTENCIEN LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO, ETNIAS, GARANTIZANDO LA PLENA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL MARCO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE OFERTA LA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA UTMACH EP.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	ESTABLECER ESPACIOS DE COORDINACIÓN CON LA FINALIDAD DE INCORPORAR ENFOQUES DE GÉNERO ÉTNICO CULTURALES, GENERACIONALES	CONSEGUIR MINIMIZACIÓN DE BRECHAS SOCIO ECONÓMICAS Y GARANTIZAR LOS DERECHOS.	ASEGUANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES GENERACIONALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	1-DESARROLLAR LOS ENFOQUES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 2- GARANTIZAR EL ACCESO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD BAJO LAS CONDICIONES DE CALIDAD Y PERTINENCIA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 3- PROPORCIONAR BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS Y SEGUROS DE VIDA A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD	1- OBTENER UN PROGRAMA INTEGRAL ENFOCADO A LA IGUALDAD EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DIVERSA E INCLUSIVA 2- EFECTIVIZAR LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD 3- EJECUTAR LAS BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS QUE APRUEBA LA UTMACH EN SUS DIFERENTES PROGRAMAS ACADÉMICOS	1- PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL ECONÓMICA Y POLÍTICA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INDEPENDIEMENTE DE SU EDAD O SITUACIÓN ECONÓMICA 2- CREAR UN ENTORNO EDUCATIVO INCLUSIVO Y EQUITATIVO QUE PROMUEVA ACTIVAMENTE EL RESPETO A LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA DOCENTES, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y ESTUDIANTES
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	GARANTIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR CON LAS MISMAS POSIBILIDADES DE ACCESO, PERMANENCIA, MOVILIDAD Y EGRESO DEL SISTEMA.	GARANTIZAR QUE EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR SE DÉ CON LAS MISMAS POSIBILIDADES DE ACCESO, PERMANENCIA Y MOVILIDAD BAJO EL PRINCIPIO DE IGUALDAD.	INCORPORAR EL PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES SIN DISCRIMINACIÓN NI CONDICIÓN SOCIO ECONÓMICA, MOVILIDAD O DISCAPACIDAD.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	1-FOMENTAR LA IGUALDAD Y EL RECHAZO A LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN TODOS LOS ENTORNOS SOCIALES Y ECONÓMICOS 2- GARANTIZAR EL INGRESO O CONTRATACIÓN DE LOS SERVIDORES SIN DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO POSICIÓN ECONÓMICA, POLÍTICA U ORIENTACIÓN SEXUAL.	1-LLEGAR A OBTENER LA ACOGIDA EN LA CIUDADANÍA EN GENERAL.  2- FOMENTAR AMBIENTE DONDE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA SE SIENTA VALORADA RESPETADA PARA CONTRIBUIR PLENAMENTE EN LA SOCIEDAD.	1- EFECTIVIZAR EL PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR SIN DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO. 2- CREAR UN ENTORNO EDUCATIVO E INCLUSIVO PROMOVRIENDO EL RESPETO A LA DIVERSIDAD E IGUALDAD.
--	----	---	---	---

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/PLAN-DE-IGUALDAD-2023.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/PLAN-DE-IGUALDAD-2023.pdf</a>
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/RESOLUCION-0608-2023-CU-SE-62-signed.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/RESOLUCION-0608-2023-CU-SE-62-signed.pdf</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/CIRCULAR-N003-2024-UTMACH-EP-ok.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/CIRCULAR-N003-2024-UTMACH-EP-ok.pdf</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Designación por parte del Gerente General mediante memorándum a los responsables del proceso de rendición de cuentas, previa reunión de trabajo para la ejecución del proceso 2023	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/MEMORANDUM-NUTMACH-EP-GG-2024-0010-M-signed-003.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/MEMORANDUM-NUTMACH-EP-GG-2024-0010-M-signed-003.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Preparación del Informe de rendición de cuentas del ejercicio económico 2023	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2023-ok.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2023-ok.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Reunión interna para la aprobación del informe de rendición de cuentas del ejercicio económico 2023 con el Gerente General.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-DE-SOCIALIZACION-INTERNA-Y-APROBACION-1.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-DE-SOCIALIZACION-INTERNA-Y-APROBACION-1.pdf</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se lleva a cabo en el Salón Azul - Facultad de Ciencias Agropecuarias UTMACH.	<a href="http://www.facebook.com/share/v/MGR3qR8mMzu5XenX/?mibextid=WC7FNe">http://www.facebook.com/share/v/MGR3qR8mMzu5XenX/?mibextid=WC7FNe</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	VIERNES 15 DE MARZO 2024	<a href="http://www.facebook.com/share/v/MGR3qR8mMzu5XenX/?mibextid=WC7FNe">http://www.facebook.com/share/v/MGR3qR8mMzu5XenX/?mibextid=WC7FNe</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-DE-RALIZACION-CON-APORTES.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-DE-RALIZACION-CON-APORTES.pdf</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-DE-ASISTENCIA.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-DE-ASISTENCIA.pdf</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se entrega Acta de los aportes ciudadanos y los formularios recibidos el día de Rendición de Cuentas.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-DE-FINALIZACION-INFORME-RENDICION.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/ACTA-DE-FINALIZACION-INFORME-RENDICION.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Registro de datos en el Formulario de informe de rendición de cuentas con la información proporcionada por las áreas correspondientes.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/1.-FORMULARIO-EXCEL.xlsx">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/1.-FORMULARIO-EXCEL.xlsx</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Carga del informe de rendición de cuentas del ejercicio económico 2023 en la página de la institución.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2023-ok.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2023-ok.pdf</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/rendicion-de-cuentas-2023-diapositivas-1.pptx">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/rendicion-de-cuentas-2023-diapositivas-1.pptx</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/1.-FORMULARIO-EXCEL.xlsx">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/1.-FORMULARIO-EXCEL.xlsx</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se ingresa la información al sistema informático del CPCCS, y se verifica este llena toda la matriz.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/PRINT-DE-LA-MATRIZ-DEL-CPCCS.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/PRINT-DE-LA-MATRIZ-DEL-CPCCS.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El equipo de rendición de cuentas preparó la propuesta del proceso y sometió a la validación respectiva.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/DISENO-PROPUESTA-PROCESO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/DISENO-PROPUESTA-PROCESO-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Revisión y consolidación de la información solicitada a las diferentes áreas de la Empresa.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/PLAN-OPERATIVO-ANUAL-POA.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/PLAN-OPERATIVO-ANUAL-POA.pdf</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/CEDULAS-PRESUPUESTARIA-DICIEMBRE-2023.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/CEDULAS-PRESUPUESTARIA-DICIEMBRE-2023.pdf</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>1.- MAYOR DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS GESTIONADOS A LA COMUNIDAD, COMO EL CASO DE DONACIÓN DE BIOLES. - PODRÍA SER UN INCENTIVO PARA ESTUDIANTES Y PROFESIONALES.</p> <p>3.- PROYECTO FERIA- COMISARIATO- FERIA INCLUSIÓN, LE DEMUESTRA A LA COMUNIDAD EN QUE SE ENCUENTRA TRABAJANDO LA UTMACH-EP. (ECOM. MAYIYA GONZÁLEZ ILLESCAS.)</p> <p>2.- FELICITACIONES POR LO EXPUESTO - SEGUIR INNOVANDO - GENERAR EMPLEO (MARTHA ORDOÑEZ)</p> <p>3.- QUE SIGAN DIFUNDIENDO LA EMPRESA SUS PROYECTOS PARA QUE ASÍ LA EMPRESA SIGA ADELANTE, Y QUE DEN OPORTUNIDAD QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN SUS PRÁCTICAS. (MAYTHE CHÁVEZ)</p> <p>4.- FELICITAR A TODO EL DIRECTORIO Y EL EQUIPO DE TRABAJO DE EMPRESA PUBLICA EP POR EL GRAN TRABAJO REALIZADO EL 2023 EN BENEFICIO DE TODA LA COMUNIDAD UTMACH. (ABRAHÁN CERVANTES ÁLAVA)</p> <p>5.- SEGUIR CONTRIBUYENDO CON LA PRODUCCIÓN CONJUNTAMENTE CON LA COMUNIDAD. (SILVIA SÁNCHEZ)</p> <p>6.- HACER UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA EP, DONDE SE EVALUÉ: - PRODUCTO CALIDAD FRENTE A LAS COMPETENCIAS - PLAZA ANÁLISIS DE MERCADO - PRECIO FRENTE A LA COMPETENCIA - PROMOCIÓN CANALES DE DIFUSIÓN RUTAS DE CONTACTOS CON LOS CLIENTES -SE PUEDE POSICIONAR A LA VETERINARIA EN LA PROVINCIA. (ANÓNIMO)</p> <p>7.- LA CALIDAD DE LA FRUTA YA ESTA ACTA PARA CAMBIAR DE MARCA, DEJAR A TRAS A EXCELBAN, AGRADECER Y MIRAR HACIA EL FUTURO CON EMPRESAS QUE PAGUEN MEJOR POR LA MEJORA DEL DÍA A DÍA. (VICTOR SÁNCHEZ GUALPA)</p>
--	--

**DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
15/03/2024	41	22	19	0	0	41	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
3.- Generar venta directa de productos agrícolas a la comunidad a través de un comisariato Universitario.	SI	1-25	Se continua trabajando en la propuesta del proyecto FERIA, COMISARIATO Y CAFETERIA RESTAURANT, junto con Asociaciones, Gremios y Emprendedores Orenses, junto la Universidad Técnica de Machala, el cual se está socializando con la comunidad y la Prefectura de El Oro.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/FERIA-COMISARIATO-Y-CAFETERIA-RESTAURANT.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/FERIA-COMISARIATO-Y-CAFETERIA-RESTAURANT.pdf</a>
2.- Comunicar o difundir la información a la comunidad Universitaria	SI	76-100	Se ha implementado el uso de la página web de UTMACH EP incursionando en las redes sociales como son Facebook, Instagram, para conseguir nuevas aperturas de programas académicos.	<a href="https://utmach-ep.com/transparencia-ep/">https://utmach-ep.com/transparencia-ep/</a> <a href="https://www.facebook.com/utmach.ep?mibextid=ZbWKwL">https://www.facebook.com/utmach.ep?mibextid=ZbWKwL</a>
1.- Potenciar la imagen de la Universidad asociada a las empresas que manejan programas ganaderos y porcinos	SI	76-100	Se ha reponencializado los programas productivos en las granjas Santa Inés y Pagua logrando un incremento en sus ventas; y, Contribuir con el Ministerio de Agricultura y ganadería, con la entrega de Bioles, mismos que servirán para la Distribución a pequeños productores de la Agricultura Familiar Campesina de la Provincia de El Oro.	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/OFICIO-Nro.-MAG-UGDPGE-ELORO-2023.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/OFICIO-Nro.-MAG-UGDPGE-ELORO-2023.pdf</a> <a href="https://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/CERTIFICACION-BPA.pdf">https://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/CERTIFICACION-BPA.pdf</a>

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	2,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	<a href="https://utmach-ep.com/transparencia-ep/">https://utmach-ep.com/transparencia-ep/</a> <a href="https://www.facebook.com/utmach.ep">https://www.facebook.com/utmach.ep</a>	Facebook.com	\$0,00	0
						utmach-ep.com	\$0,00	0

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://utmach-ep.com/transparencia-ep/">https://utmach-ep.com/transparencia-ep/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://utmach-ep.com/transparencia-ep/">https://utmach-ep.com/transparencia-ep/</a>

**PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://utmach-ep.com/transparencia-ep/">https://utmach-ep.com/transparencia-ep/</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://utmach-ep.com/transparencia-ep/">https://utmach-ep.com/transparencia-ep/</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
1.Desarrollar una mejor vinculación entre UTMACH, UTMACH EP y la sociedad para la generación de proyectos.2.Incrementar al acceso, la democratización y la redistribución de los factores de la producción y la tecnificación agropecuaria, promoviendo además el uso eficiente del recurso suelo a fin de garantizar la capacitación integral del Estudiante de la Universidad.3.Implementar el modelo para la gestión por proyectos.4.Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Empresa Pública de Producción y Desarrollo estratégico UTMACH EP.	2	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE OBRAS BIENES Y SERVICIOS	PROYECTOS	2,00	1,00	50,00 %	EJECUCIÓN DE PROYECTOS CON INSTITUCIONES PUBLICAS
	<b>TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:</b>						50,00 %

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	DESARROLLO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE OBRAS, BIENES Y SERVICIOS	\$3.336.320,00	\$2.882.193,28	86,39 %	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ESTADO-DE-EJECUCION-PRESUPUESTARIA-DICIEMBRE-2023.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ESTADO-DE-EJECUCION-PRESUPUESTARIA-DICIEMBRE-2023.pdf</a>
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$3.336.320,00	\$2.882.193,28	86,39 %	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$1.895.597,39	\$294.029,20	\$1.601.568,19	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ESTADO-DE-SITUACION-FINANCIERA-MF-DIC-2023.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ESTADO-DE-SITUACION-FINANCIERA-MF-DIC-2023.pdf</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ESTADO-RESULTADOS-MEF-DIC-2023.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ESTADO-RESULTADOS-MEF-DIC-2023.pdf</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ESTADO-DE-FLUJO-DEL-EFECTIVO-MF-DIC-2023.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/ESTADO-DE-FLUJO-DEL-EFECTIVO-MF-DIC-2023.pdf</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/BALANCE-DE-COMPROBACION-DICIEMBRE-2023.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/BALANCE-DE-COMPROBACION-DICIEMBRE-2023.pdf</a>

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$3.375.736,26	\$3.311.320,00	\$2.854.106,33	\$25.000,00	\$28.086,95	85,38 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2023/05/10-Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Patronales.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2023/05/10-Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Patronales.pdf</a> <a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2023/05/11-Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2023/05/11-Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	5	\$7.525,45	5	\$7.525,45	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/CATALOGO-ELECTRONICO.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/CATALOGO-ELECTRONICO.pdf</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	31	\$115.353,08	23	\$93.174,30	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/INFIMA-CUANTIA.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/02/INFIMA-CUANTIA.pdf</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	ORDEN DE TRABAJO 0002-DPEO-AE-2023 -I; Y 420-DPEO-AE-2023	EN TRAMITE	80,00 %	SE EFECTUÓ LA LECTURA DEL BORRADOR POR PARTE DE LA CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO, AL CUAL SE DIO CONTESTACIÓN APELANDO A LAS OBSERVACIONES ADMINISTRATIVAS Y SE ESTÁ A LA ESPERA DEL INFORME DEFINITIVO, PERO SE ESTÁN APLICANDO LAS RECOMENDACIONES	<a href="http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/OFICIO-CONTRALORIA-GENERAL-DEL-ESTADO.pdf">http://utmach-ep.com/wp-content/uploads/2024/03/OFICIO-CONTRALORIA-GENERAL-DEL-ESTADO.pdf</a>