

FERIA, COMISARIATO Y CAFETERÍA RESTAURANT CENTRO DE COMERCIALIZACION EL ORO

- UBICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
- PLANTA PILOTO DE TECNOLOGIA DE ALIMENTOS
- COMISARIATO

- CAFETERIA, RESTAURANT
- AREA DE PARQUEOS
- AREA DE BODEGAS Y CUARTOS FRIOS
- AREA PARA FERIA INCLUSIVA SEMANAL

VENTANA PARA LA PRODUCCION ORENSE

- VENTA DE TODOS LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN LA PROVINCIA
- DE SER POSIBLE CON MARCA PROVINCIA
- LACTEOS
- EMBUTIDOS
- CAFÉ Y CACAO
- MARISCOS
- TEXTILES
- ARTESANIAS, ETC.
 - ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, EMPRENDEDORES DE EL **ORO**,
COMERCIALIZAN SUS PRODUCTOS
 - EN FERIAS INCLUSIVAS SEMANALES V/O CONSIGNACION AL COMISARIATO

AV. 25 DE JUNIO

PARQUEOS

AGRIPAC

UTMACH EP
OFICINA

BAR
CAFETERIA
RESTAURANT

SS HH

ENTRADA PRINCIPAL

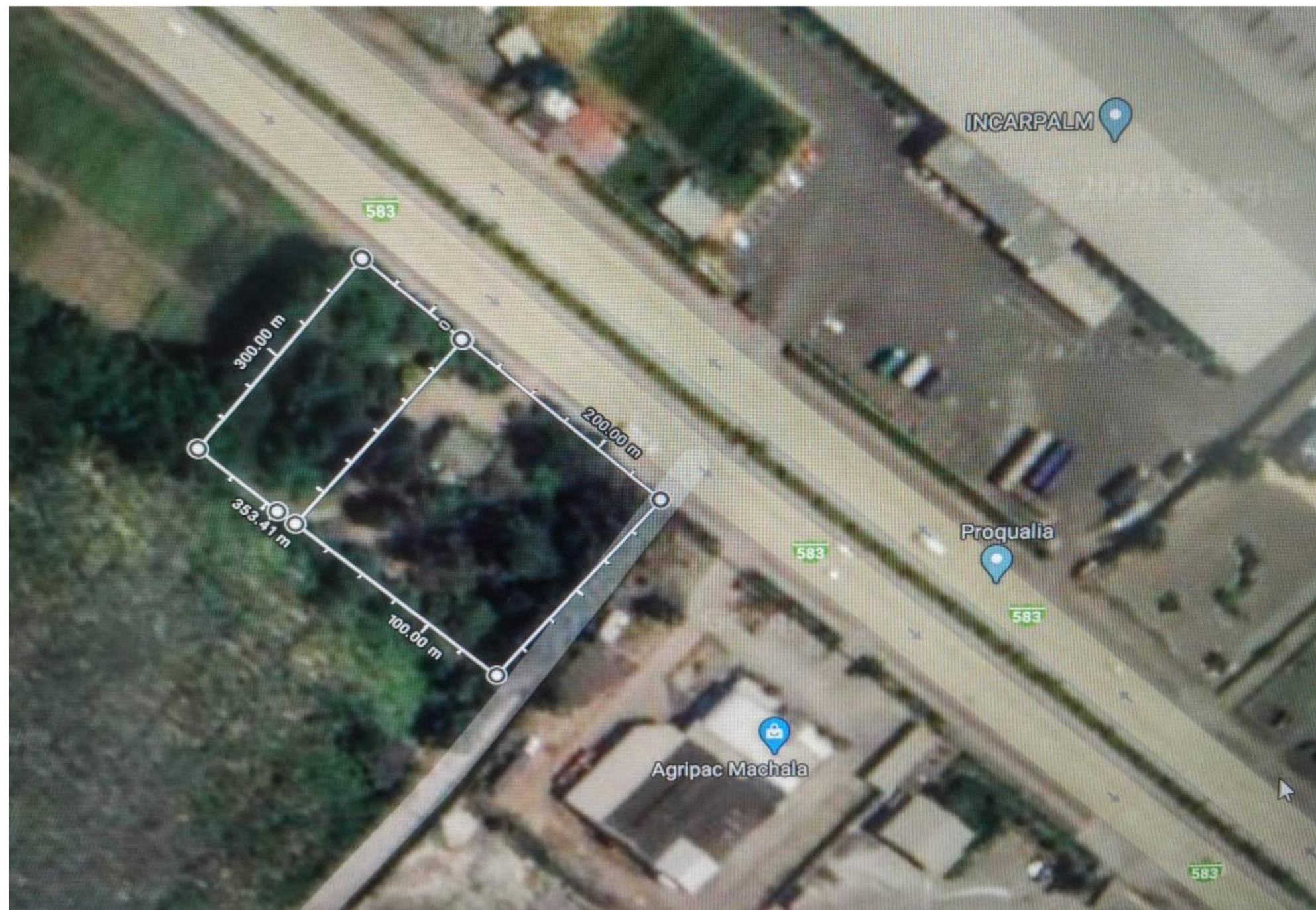
AREA DE
DESCARGA

BODEGAS Y
CUARTOS
REFRIGERADOS

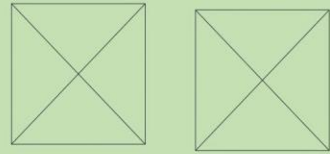
GLIMS J9
PROD. DE ELORO

PAROUT:V-

TEC. DE ALIMENTO



AV. 25 DE JUNIO



FERIAS INCLUSIVAS SEMANALES



PARQUEOS

AGRIPAC

UTMACH EP

OFICINA

D

BAR

CAFETERIA

RESTAURANTE

SS/HH

ENTRADA PRINCIPAL

AREA DE
DESCARGA

BODEGAS Y
CUARTOS
REFRIGERADOS

COMISARIA J9
PROD. DE EL ORO

PARQUEO

RESERVA DE ALIMENTOS



Consideraciones

- El estudio realizado con instituciones estrategicas se ha considerado una ponderación de 1000 empleados y/o trabajadores lo que representa mas de 1000 familias, a cuyas personas se les haría planes de descuentos especiales, etc.
- El numero de estudiantes supera los 5000.
- La ubicación estratégica y una buena promoción aumentaría el trafico de clientes.
- La marca provincia ayudara a identificar y aumentar el consumo de productos orenses.