



ACTA DE FINALIZACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

CONVOCADO POR: Ing. Leandro Antonio Apolo Pontón

LUGAR: Salón Azul
Facultad de Ciencias Agropecuarias
Universidad Técnica de Machala

FECHA Y HORA DE INICIO: 23-04-2026 10:18am

FECHA Y HORA DE CULMINACIÓN: 23-04-2026 11:30pm

TEMA: DELIBERACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO
DEL 01 DE ENERO DEL 2025 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025

PARTICIPANTES: Ing. Leandro Antonio Apolo Pontón
GERENTE GENERAL

Econ. Tanya Geannette Yagual Domínguez, Mgs.
CONTADORA GENERAL

Ing. María Yesenia Guerrero Montesdioca, Mgs.
TESORERA

Ing. Javier Stalin Maldonado Castro
TÉCNICO ADMINISTRATIVO

Abg. Cisney Ximena Román Ordoñez
TALENTO HUMANO

Abg. Dennys Paul Feijoo Mora
ANALISTA DE COMPRAS PUBLICAS

Ing. Sandy Adriana Giler Reyes
AUXILIAR CONTABLE

En cumplimiento de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, y en concordancia con lo establecido en la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, se detalla el marco normativo que obliga a las instituciones públicas, empresas públicas y otros entes vinculados al manejo de recursos públicos o actividades de interés público, a rendir cuentas a la ciudadanía.

➤ **Ley Orgánica de Participación Ciudadana**
Capítulo Segundo – De la Rendición de Cuentas

Artículo 89. Definición: *“Se concibe la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.”*

Artículo 90. Sujetos Obligados: *“Las autoridades del Estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales están obligados a rendir cuentas, sin perjuicio de las responsabilidades que tienen las servidoras y los servidores públicos sobre sus actos y omisiones...”*

➤ **Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social**
Capítulo II. De la Participación Ciudadana, Control Social y Rendición de Cuentas.

Artículo 9. Rendición de cuentas: *Es atribución del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social establecer mecanismos para someter a evaluación de la sociedad, las acciones del Estado y de las personas jurídicas del sector privado que presten servicios públicos, manejen recursos públicos o desarrollen actividades de interés público; con atención al enfoque de derechos, a los resultados esperados y obtenidos, a los recursos financieros empleados y a los métodos utilizados sobre su gestión.*

La rendición de cuentas será un proceso participativo, periódico, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible. La rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será amplia, a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada.

Artículo 10. Contenido de la rendición de cuentas:

El proceso de rendición de cuentas deberá contener al menos lo siguiente:

1. *Cumplimiento de políticas, planes, programas y proyectos.*
2. *Ejecución del presupuesto institucional.*
3. *Cumplimiento de los objetivos y el plan estratégico de la entidad*
4. *Procesos de contratación pública.*
5. *Cumplimiento de recomendaciones o pronunciamientos emanados por las entidades de la Función de Transparencia y Control Social y la Procuraduría General del Estado.*
6. *Cumplimiento del plan de trabajo presentado ante el Consejo Nacional Electoral, en el caso de las autoridades de elección popular.*
7. *En el caso de las empresas públicas y de las personas jurídicas del sector privado que presten servicios públicos, manejen recursos públicos o desarrollen actividades de interés público deberán presentar balances anuales y niveles de cumplimiento de obligaciones laborales, tributarias y cumplimiento de objetivos.*
8. *Las demás que sean de trascendencia para el interés colectivo.*

Artículo 11. Sujetos obligados:

Tienen la obligación de rendir cuentas las autoridades del Estado electas o de libre remoción, representantes legales de empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, sin perjuicio de la responsabilidad que tienen las y los servidores públicos sobre sus actos u omisiones.

En caso de incumplimiento por parte de las instituciones y entidades del sector público, el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social remitirá la queja a la Contraloría General del Estado para que inicie el proceso de investigación sobre la gestión de las autoridades obligadas, sin perjuicio de las sanciones previstas en la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública por la negación de información.

Son responsables de rendir cuentas todas las autoridades, entidades y personas naturales o jurídicas que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, de conformidad con lo establecido por la ley.

Este marco normativo respalda el compromiso de **UTMACH EP** con la **transparencia, responsabilidad y participación ciudadana**, asegurando un

ejercicio ético y eficaz de su gestión institucional, inicia el proceso de rendición de cuentas del ejercicio económico 2025, como un espacio informativo, oportuno, claro y veraz.

En este sentido, siendo las 10:18 horas del jueves 23 de abril del 2026, se desarrolla en modalidad híbrida la Rendición de Cuentas del ejercicio económico 2025, el evento cuenta con 71 participantes presenciales y 10 conectados en vivo, con 250 visualizaciones, mediante la plataforma, Facebook, y retransmitido por YouTube, por lo que se socializa los logros alcanzados por la UTMACH-EP en el ejercicio económico 2025.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LA UTMACH EP.

De acuerdo a los estatutos de creación, Art. Tercero. Para el Cumplimiento de su Objeto Social, le corresponde a UTMACH EP Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Técnica de Machala

Área Agropecuaria. - entre otras:

1. *Establecer, desarrollar, mantener y aprovechar las Fincas y demás inmuebles de propiedad de la Universidad Técnica de Machala, destinados a los programas productivos, que le sean asignados por Resolución del. Consejo Universitario.*
2. *Administrar la infraestructura existente y la que se construya en el futuro, para lo cual tendrá a su cargo la planificación, dirección, financiamiento, administración, rehabilitación, operación, construcción y funcionamiento en los inmuebles que le asigne el H. Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Machala, de conformidad con el literal anterior.*
3. *Producir y comercializar el banano, plátano u otras musáceas afines destinadas a la comercialización y exportación.*
4. *Criar, levantar, inseminar y cebar semovientes y sus derivados.*
5. *Aprovechar, comercializar y transportar el ganado, leche, carne y otros productos derivados.*
6. *Instalar, producir y comercializar granjas avícolas y porcinas, y sus derivados.*
7. *Sembrar, aprovechar y comercializar el recurso forestal.*
8. *Implementar proyectos y/o actividades de conservación y mejoramiento del medio ambiente.*
9. *Prestar servicios de asesoría, consulta y dirección técnica en los campos agrícolas, pecuarios y forestales.*

10. *Toda actividad vinculada con las explotaciones agropecuarias.*
11. *Producir y comercializar semillas y plántulas, forestales, frutales, ornamentales.*
12. *Producir y comercializar vegetales, frutas y hortalizas*
13. *Producir y comercializar especies acuícolas como larvas, peces, camarón.*
14. *Prestar servicios de establecimiento y mantenimiento de áreas verdes.*
15. *Prestar servicios de estudio y análisis de laboratorio para suelo, agua, foliares, tejidos.*
16. *Prestar servicios de clínica veterinaria de especies mayores y menores.*
17. *Implementar y poner en funcionamiento plantas industriales para elaboración de concentrados, procesamiento de lácteos, cárnicos y productos vegetales.*
18. *Producir y comercializar abonos e insumos orgánicos,*
19. *Prestar asesorías y consultorías en el área de importaciones y exportaciones de productos.*
20. *Investigar, diseñar, desarrollar y construir sistemas tecnológicos para el sector agropecuario.*

Área de Educación y Afines. -

1. *Prestación de servicios deportivos, culturales y afines.*
2. *Prestación de servicios de logística, recaudación y afines de estudios de posgrado y educación continua.*
3. *Establecer, desarrollar y mantener escuela de capacitación para conductores en todas sus modalidades.*
4. *Prestación de servicios jurídicos y afines.*
5. *Administrar cursos, seminarios, talleres, congresos teóricos y/o prácticos, que no estén planificados por la Universidad Técnica de Machala a través de las instancias correspondientes*
6. *Investigar, diseñar, desarrollar e implementar sistemas tecnológicos para el sector educativo.*

Área Empresarial. -

1. *Prestar asesorías y consultorías en el área de importaciones y exportaciones de productos.*
2. *Asesoría y consultoría en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de inversión en el área del comercio exterior.*
3. *Prestar servicios de asesorías y consultorías en las áreas: Administrativa, contable, financiera, tributaria, mercadotecnia, turismo, comercio exterior, y otros servicios afines al entorno empresarial.*
4. *Ofertar continuamente bienes y servicios a Instituciones Públicas y Privados mediante procesos de selección de Alianzas Estratégicas.*

Área de Ingeniería Civil e Informática. -

1. *Prestar servicios de fiscalización de obras civiles en las áreas de: vías de comunicación, obras hidráulicas, sanitarias, infraestructura eléctricas y demás obras afines a la*

- ingeniería civil.
2. *Diseño, implementación, construcción y fiscalización de proyectos relacionados con el uso de las energías convencionales y/o no convencionales en todas sus etapas de ingeniería*
 3. *Investigación, Producción y comercialización de equipos, instrumentos y aparatos tecnológicos en general.*

OBJETIVOS DE LA UTMACH EP

PLAN OPERATIVO ANUAL

➤ OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Administración y gestión logística, operativa y comercial de bienes, productos y servicios; consultoría especializada y desarrollo de productos derivados de proyectos de investigación; gestión de adquisiciones; ejecución de obras de construcción y prestación de servicios; administración de bienes muebles e inmuebles; así como la realización de diversas operaciones comerciales y de negocio que impliquen relaciones y vínculos de carácter comercial tanto con entidades externas como con la propia Universidad.

➤ OBJETIVOS OPERATIVOS

- Incrementar y optimizar la gestión del presupuesto de la UTMACH EP, con el propósito de garantizar la prestación de servicios eficientes y de alta calidad.
- Fortalecer la eficiencia de los programas y proyectos mediante la aplicación efectiva y articulada de procesos productivos, administrativos, financieros y jurídicos.

➤ META

- Garantizar una gestión eficiente, sostenible y de calidad de los recursos, bienes y servicios de la UTMACH EP, que permita el desarrollo óptimo de sus actividades, el fortalecimiento institucional y la generación de valor en sus relaciones comerciales internas y externas.



- Optimizar la gestión administrativa, financiera y operativa de la UTMACH EP para mejorar la calidad de los servicios, incrementar la eficiencia de los proyectos y fortalecer su sostenibilidad institucional.

➤ CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACION ANUAL

La programación anual de política pública institucional se elabora bajo directrices establecidas en los lineamientos emanados por el Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Machala.

La Planificación anual, está basado a los Ingresos que se proyecta obtener de los Programas Productivos Agropecuarios de la UTMACH administrados por UTMACH EP; y, de aquellos que según los lineamientos podamos atender con Procesos externos e internos.

RENDICION DE CUENTAS 2025

La **UTMACH EP** (Empresa Pública de la Universidad Técnica de Machala) es una entidad cuyo funcionamiento se basa en un modelo de **autogestión financiera**, ya que **no recibe asignaciones presupuestarias por parte del Estado**.

Sus principales fuentes de ingreso provienen del desarrollo y la administración financiera de programas y proyectos gestionados en coordinación con la **Universidad Técnica de Machala**, así como con **entes externos**, tales como **fundaciones, Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) y ministerios**.

A través de esta modalidad de gestión, UTMACH EP contribuye de manera activa al fortalecimiento institucional, al tiempo que promueve la sostenibilidad y eficiencia de las iniciativas académicas y sociales con impacto local y regional.

Instalaciones de UTMACH EP, Empresa Pública de la Universidad Técnica de Machala, orientada a la gestión eficiente de programas y proyectos institucionales y externos.”





APORTES CIUDADANOS EN RENDICIÓN DE CUENTAS DEL 2024

Durante el ejercicio económico 2024 se recibieron diversas sugerencias, las cuales han sido debidamente analizadas, consideradas y atendidas en el ejercicio económico 2025.

- Aumentar la promoción y difusión de los programas de diplomado y maestrías en redes sociales como: Instagram., Facebook., LinkedIn, X.
- Fortalecer la difusión de actividades que realiza la Empresa Pública.: Caso Biol, Donación de Lácteos.
- Mayor difusión de la Empresa Pública: Proyectos que incluyan a los jóvenes a generar ingresos para paliar la inseguridad.
- Mejorar la Oferta académica en posgrado.
- Destinar un fondo para investigación y fondo de ayuda para estudiantes destacados de los últimos periodos.

Estas sugerencias y aportes de los ciudadanos, han sido consideradas e incorporadas en la planificación y ejecución del ejercicio económico 2025, permitiendo así mejorar como institución y aportar de manera directa al desarrollo de la colectividad.



PRESUPUESTO APROBADO Y EJECUTADO

PRESUPUESTO PLANIFICADO Y EJECUTADO							
GRUPO DE GASTO	DENOMINACION	VALOR INICIAL	REFORMAS	CODIFICADO	COMPROMETIDO	PRESUPUESTO EJECUTADO 2025	% EJECUTADO ANUAL
51	EGRESOS EN PERSONAL	341,052.00	107,740.00	448,792.00	447,482.03	447,482.03	99.71%
53	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	355,300.00	733,495.00	1,088,795.00	1,026,676.12	925,793.94	85.03%
56	EGRESOS FINANCIEROS	5,000.00	7,500.00	12,500.00	12,244.27	12,244.27	97.95%
57	OTROS EGRESOS CORRIENTES	2,820.00	650.00	3,470.00	2,071.10	1,857.40	53.53%
58	TRANSFERENCIAS O DONACIONES CORRIENTES - 5 POR MIL	5,000.00	-	5,000.00	3,789.01	3,789.01	75.78%
63	BIENES Y SERVICIO PARA LA PRODUCCION	-	2,000.00	2,000.00	-	-	0.00%
78	TRANSFERENCIAS O DONACIONES PARA INVERSION	121,404.44	-	121,404.44	-	-	0.00%
84	ADQUISICION BIENES DE LARGA DURACION Y DEPRECIACION	59,000.00	-	59,000.00	11,893.05	6,120.07	10.37%
97	PASIVO CIRCULANTE	127,080.19	-	127,080.19	14,485.83	14,485.83	11.40%
TOTAL		1,016,656.63	851,385.00	1,868,041.63	1,518,641.41	1,411,772.55	75.58%

RESULTADOS DE GESTIÓN ALCANZADOS

En el ejercicio económico 2025, se obtuvieron los siguientes resultados.

1.- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Resumen Comparativo Estados de Situación Financiera

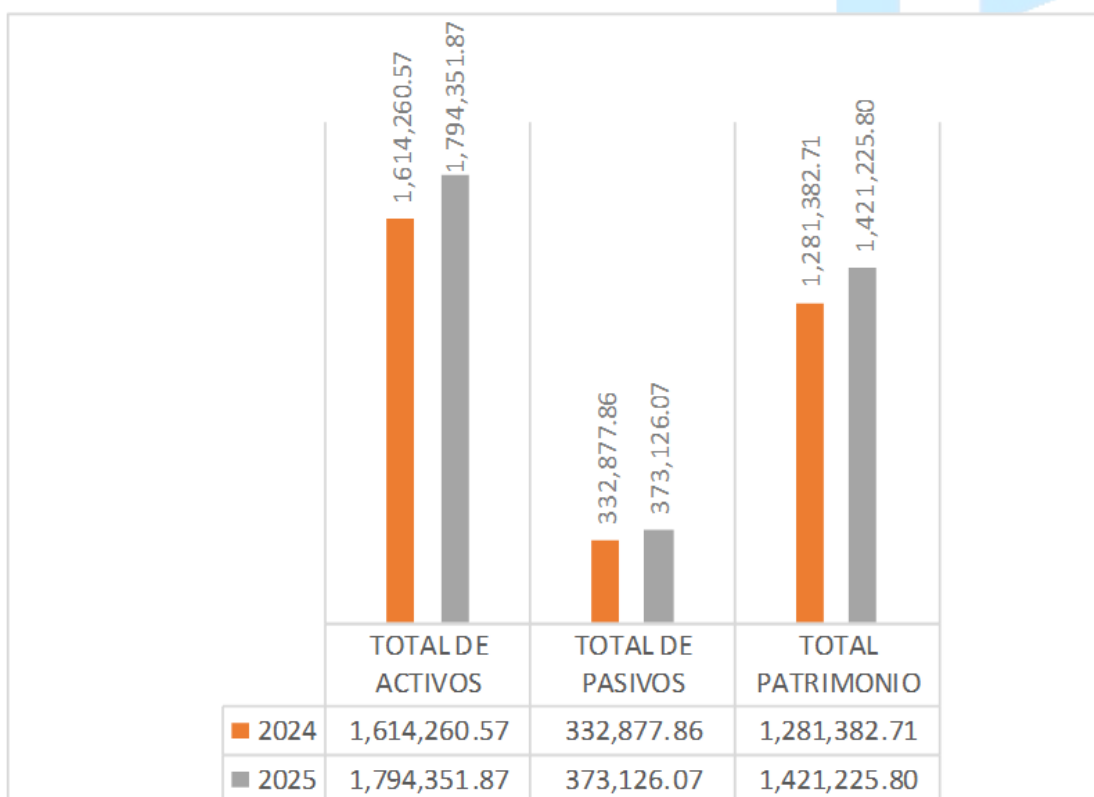
Años

TOTAL DE ACTIVOS

TOTAL DE PASIVOS

TOTAL PATRIMONIO

2024	2025
1,614,260.57	1,794,351.87
332,877.86	373,126.07
1,281,382.71	1,421,225.80



2.- ESTADO DE RESULTADOS

Resumen Comparativo Estado de Resultados

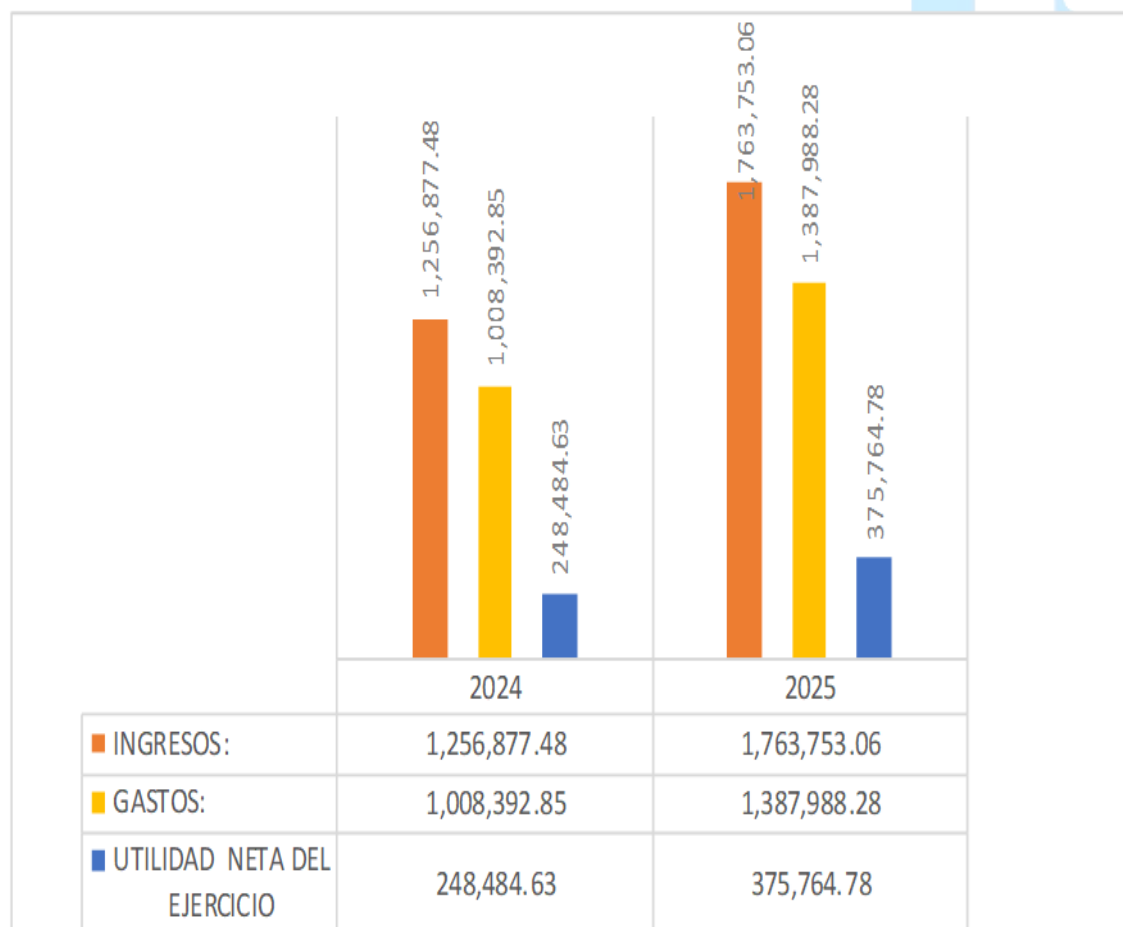
Años

INGRESOS:

GASTOS:

UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO

	2024	2025
INGRESOS:	1,256,877.48	1,763,753.06
GASTOS:	1,008,392.85	1,387,988.28
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	248,484.63	375,764.78



COMPORTAMIENTO MENSUAL ESTADO DE RESULTADOS

UTMACH EP EMPRESA PUBLICA DE PRODUCCION Y DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
ESTADO DE RESULTADOS MENSUAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25	nov-25	dic-25	TOTAL
INGRESOS													
VENTAS DE BIENES Y													
SERVICIOS	82,705.34	84,011.55	145,160.25	180,111.77	113,416.30	119,996.88	161,002.85	154,987.32	189,567.37	133,880.89	184,833.20	206,249.39	\$ 1,755,923.11
OTROS INGRESOS	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.48	0.00	0.00	7,805.22	0.00	\$ 7,829.95
TOTAL INGRESOS	82,705.59	84,011.55	145,160.25	180,111.77	113,416.30	119,996.88	161,002.85	155,011.80	189,567.37	133,880.89	192,638.42	206,249.39	\$ 1,763,753.06
GASTOS													
REMUNERACIONES	30,762.51	31,299.59	32,241.98	31,109.90	31,254.10	43,914.91	47,701.60	47,252.49	42,948.09	42,053.51	36,633.52	30,309.83	\$ 447,482.03
GASTOS DE BIENES Y													
SERVICIOS	48,712.58	45,814.10	55,737.43	61,846.63	75,626.19	67,310.01	98,135.78	79,385.43	111,318.92	77,567.48	77,039.43	115,859.48	\$ 914,353.46
GASTOS FINANCIEROS	2,036.69	821.26	3,593.24	1,390.97	1,348.81	1,124.81	184.88	376.52	797.82	1,014.83	260.26	1,151.58	\$ 14,101.67
IMPUESTOS Y POR													
MIL	430.02	430.02	430.02	430.02	430.02	234.13	234.13	234.13	234.13	234.13	234.13	234.13	\$ 3,789.01
DEPRECIACIONES	816.26	816.26	816.26	814.41	788.51	671.26	619.57	619.57	583.81	563.20	543.39	609.61	\$ 8,262.11
TOTAL GASTOS	82,758.06	79,181.23	92,818.93	95,591.93	109,447.63	113,255.12	146,875.96	127,868.14	155,882.77	121,433.15	114,710.73	148,164.63	1,387,988.28
UTILIDAD	-52.47	4,830.32	52,341.32	84,519.84	3,968.67	6,741.76	14,126.89	27,143.66	33,684.60	12,447.74	77,927.69	58,084.76	\$ 375,764.78

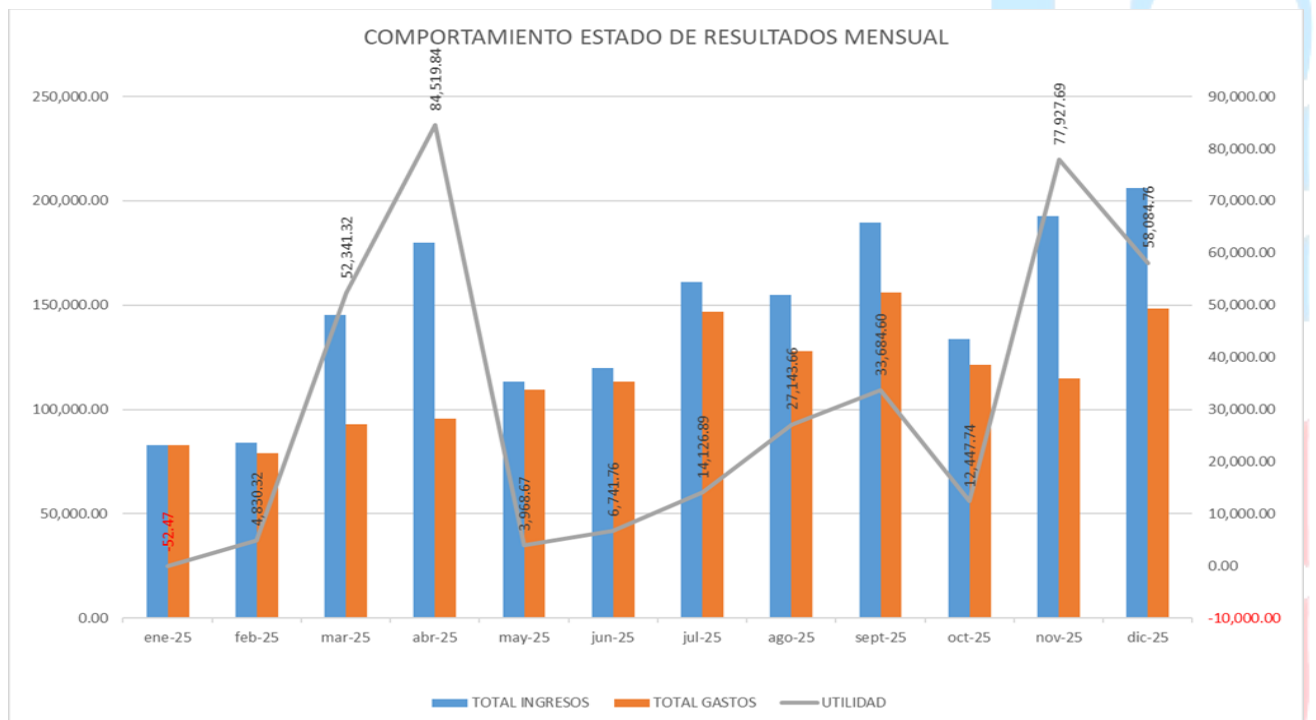
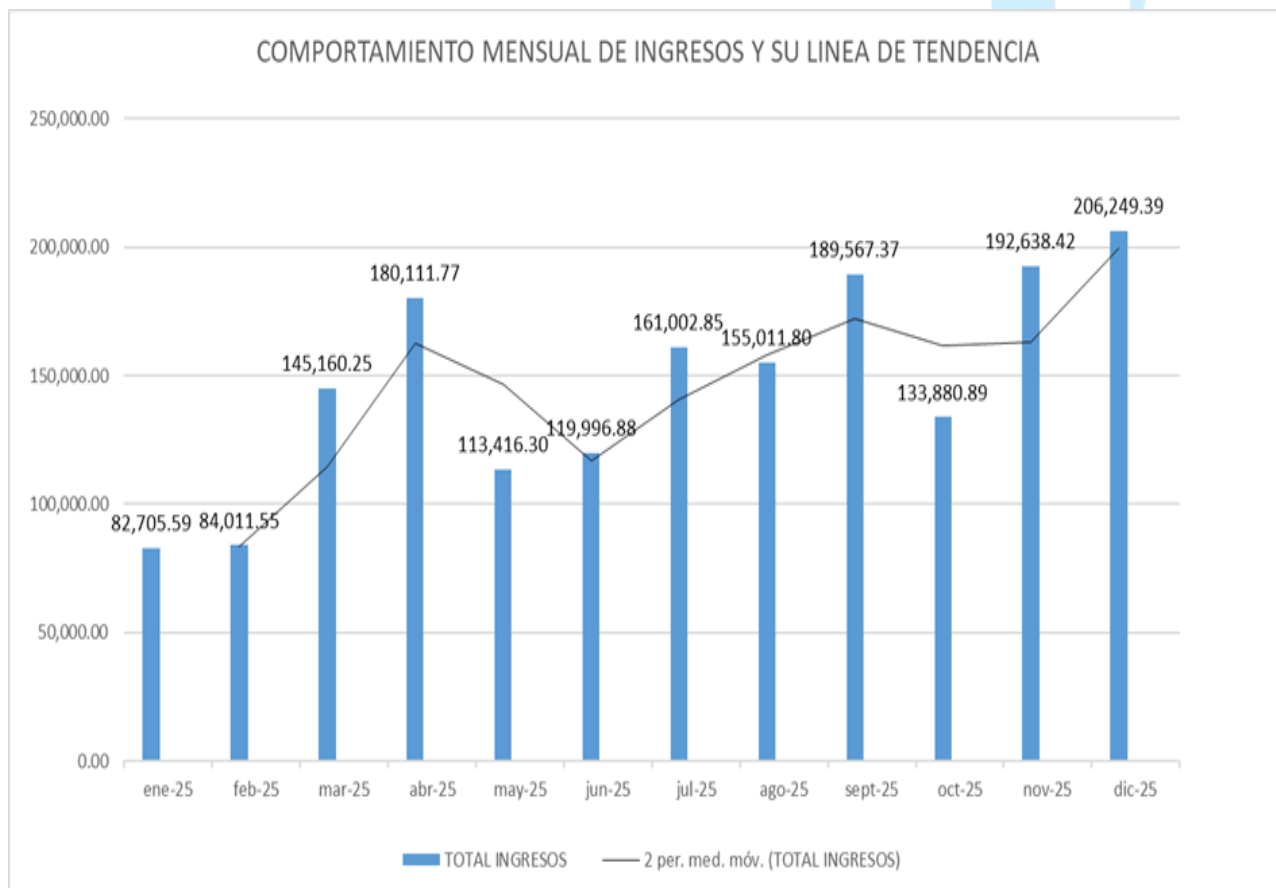


DIAGRAMA DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS DE FORMA MENSUAL Y SU LINEA DE TENDENCIA



Los ingresos tienen una tendencia ascendente, mostrando los picos en el mes de abril, septiembre, noviembre y diciembre del 2025, situación que se da por los siguientes acontecimientos:

1. Relacionados con las aperturas de las maestrías:

- En el mes de marzo se abrieron dos maestrías: Maestría en Gerencia en Salud II Cohorte, y la Maestría en Educación Investigación II Cohorte.
- En el mes de abril se abre la Maestría en Acuicultura.
- En el mes de junio se abrieron dos Maestrías: Maestría en Psicopedagogía Clínica Psicoterapia II Cohorte y la Maestría en Derecho Administrativo
- En el mes de agosto se abre la maestría en Comercio exterior II Cohorte

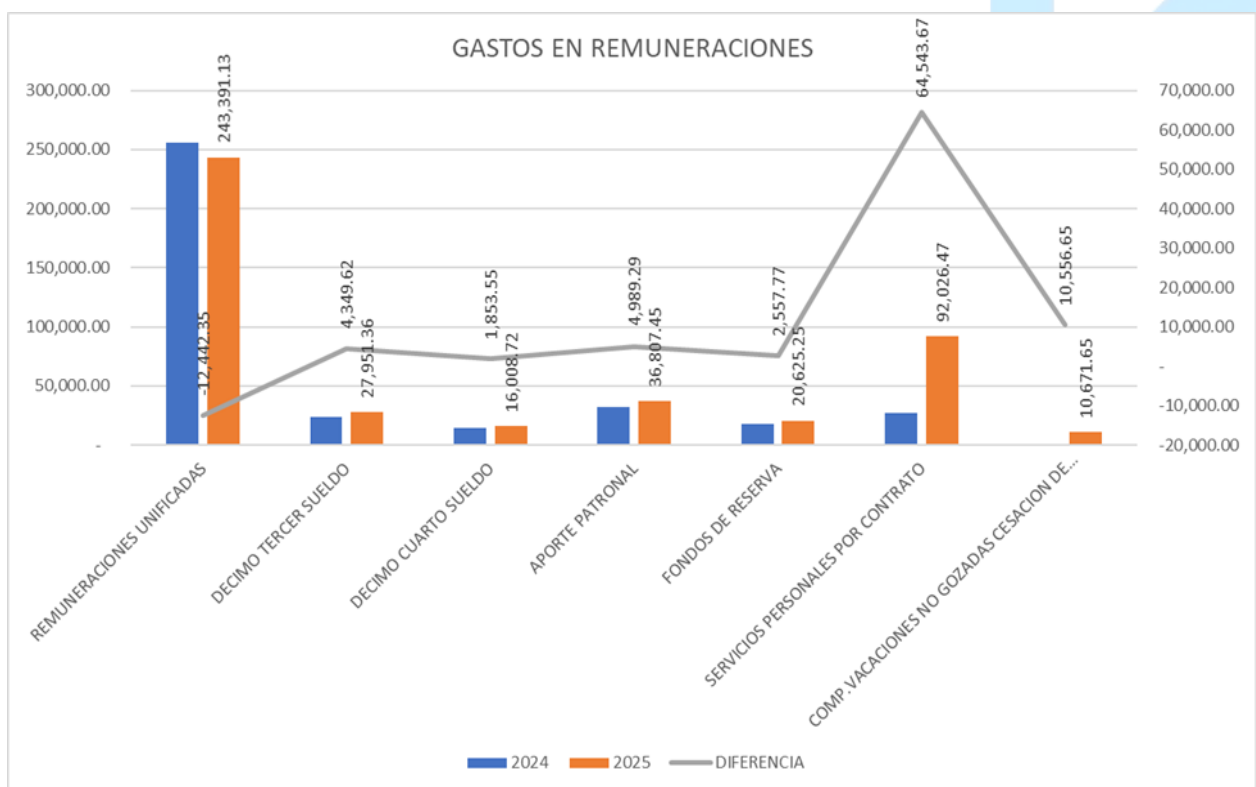


- En el mes de octubre se abrieron dos maestrías: Maestría de Talento Humano y Maestría en Agronomía II Cohorte.
 - En el mes de noviembre se abre la Maestría en Derecho procesal I Cohorte.
2. En el mes de abril al estar relacionado con los ingresos del Beneficio de remuneraciones como es el Décimo Cuarto Sueldo, se recibieron y ejecutaron importantes valores facturados a las maestrías en curso como son. Maestría en Gerencia en Salud II Cohorte, Maestría Medicina Veterinaria IV Cohorte, y Maestría en Psicoterapia I Cohorte.
 3. Relacionados con el proceso de ejecución del contrato efectuado por Régimen Especial Por Mantenimiento y Adecuación de la Infraestructura de los Edificios Administrativos y Cerramiento De Autoridad Portuaria De Puerto Bolívar, mismo que se facturaron las planillas en los meses de: Septiembre, Noviembre y Diciembre del 2025.

TALENTO HUMANO

COMPARATIVO - MANO DE OBRA

CUENTA CONTABLE	NOMBRE DE LA CUENTA	2024	2025	DIFERENCIA	%
6330105	REMUNERACIONES UNIFICADAS	255,833.48	243,391.13	-12,442.35	-4.86
6330203	DECIMO TERCER SUELDO	23,601.74	27,951.36	4,349.62	18.43
6330204	DECIMO CUARTO SUELDO	14,155.17	16,008.72	1,853.55	13.09
6330601	APORTE PATRONAL	31,818.16	36,807.45	4,989.29	15.68
6330602	FONDOS DE RESERVA	18,067.48	20,625.25	2,557.77	14.16
6330510	SERVICIOS PERSONALES POR CONTRATO	27,482.80	92,026.47	64,543.67	234.85
6330707	COMP.VACACIONES NO GOZADAS CESACION DE FUNCIONES	115.00	10,671.65	10,556.65	9,179.70
TOTAL		371,073.83	447,482.03	76,408.20	





Distribución Mano de Obra al 31 de Diciembre del 2025

Al 31 de Diciembre del 2025, UTMACH EP, termina con 29 Empleados Distribuidos de la siguiente manera:

NUMERO DE EMPLEADOS	DISTRIBUCION MANO DE OBRA	VALOR USD
8	ADMINISTRACION	12,922.94
4	BANANERA SANTA INES	3,171.28
4	GANADERIA Y GRANJA PORCINA SANTA	3,266.98
3	GANADERIA PAGUA	2,096.96
7	BANANERA PAGUA	5,114.50
3	PERSONAL DE OBRA	5,219.23
29	TOTAL GASTOS MANO DE OBRA	31,791.88



ANALISIS POR PROYECTOS O PROGRAMAS

Durante el ejercicio económico 2025 la Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Técnica Machala UTMACH EP, logró desarrollar los siguientes procesos:

ACADEMICO. - Se continuo con los procesos de Gestión Administrativa financiera de los programas de cuarto nivel ofertados por la Dirección de Posgrado de la UTMACH, de 07 nuevas cohortes aperturadas en este ejercicio económico, con un total de 292 profesionales que cursaron las maestrías y que obtendrán el título de Magister de la Universidad Técnica de Machala.

Nro.	PROGRAMA DE MAESTRIA	FECHA INICIO PROGRAMA MAESTRIA	ESTUDIANTES
2025			
1	MAESTRIA GERENCIA SALUD COHORTE II	29-mar-25	74
2	MAESTRIA EN EDUCACION EN INVESTIGACION EDUCATIVA -II COHORTE	22-mar-25	22
3	MAESTRIA DERECHO ADMINISTRATIVO - I COHORTE	06-jun-25	48
4	MAESTRIA EN ACUICULTURA	24-abr-25	37
5	MAESTRIA PSICOLOGÍA CLINICA MENCIÓN PSICOTERAPIA SEGUNDA COHORTE	30-jun-25	33
6	MAESTRIA COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN PUERTOS Y ADUANAS COHORTE II	01-ago-25	53
7	MAESTRIA GESTION TALENTO HUMANO COHORTE I	24-oct-25	33
8	MAESTRIA DE AGRONOMIA PRODUCCION VEGETAL COHORTE II	24-oct-25	47
9	MAESTRIA EN DERECHO PROCESAL - I COHORTE	07-nov-25	26
TOTAL			373

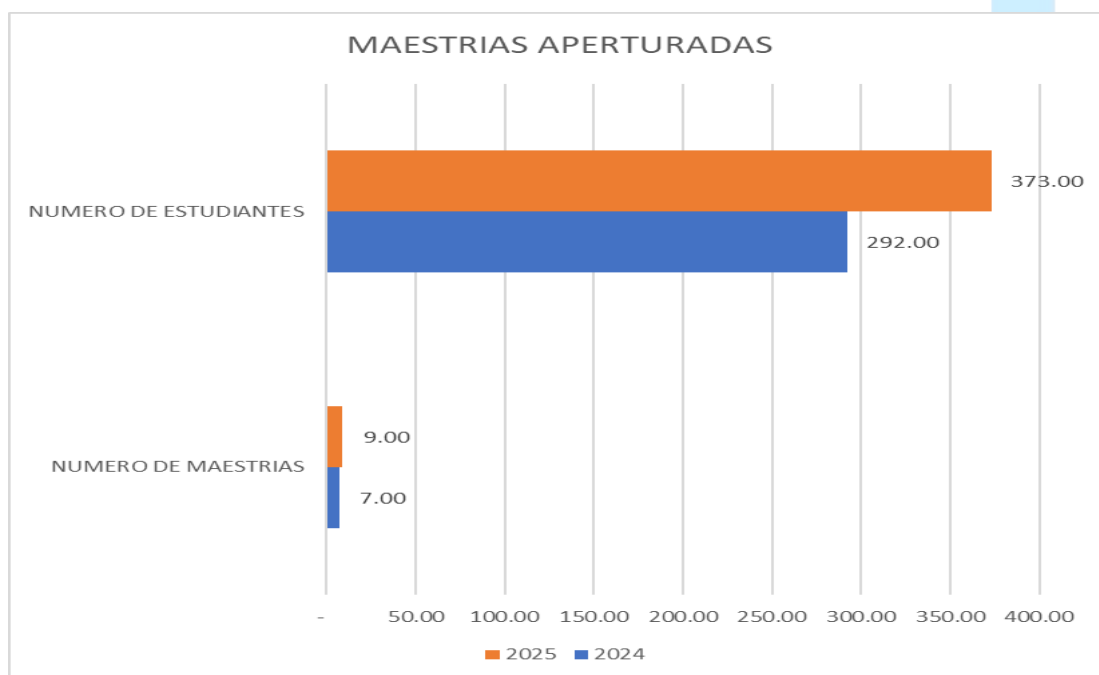
En el ejercicio económico 2025, se aperturaron 9 programas de Maestrías, con un total de 373 profesionales que cursaron para obtener su título de cuarto nivel.



COMPARATIVO MAESTRIAS APERTURADAS

MAESTRIAS	2024	2025	DIFERENCIA	%
NUMERO DE MAESTRIAS	7	9	2	28.57
NUMERO DE ESTUDIANTES	292.00	373.00	81.00	27.74

Se visualiza un incremento en un 28,57% en número de programas abiertas con relación al año anterior, así como también muestra un incremento del 27.74% en número de estudiantes aspirantes a obtener su título de cuarto nivel, en los diferentes programas de maestrías que administra la UTMACH EP.





El resultado de la Gestión Administrativa – Financiera de los programas de cuarto nivel ofertados por la UTMACH en el ejercicio económico 2025, se muestran de la siguiente manera:

Nro.	PROGRAMA DE MAESTRIA	INGRESOS 2025	EGRESOS 2025
2025			
1	MAESTRIA GERENCIA SALUD COHORTE II	177,277.81	28,447.12
2	MAESTRIA EN EDUCACION EN INVESTIGACION EDUCATIVA -II COHORTE	27,471.00	8,192.50
3	MAESTRIA DERECHO ADMINISTRATIVO - I COHORTE	74,932.25	16,902.99
4	MAESTRIA EN ACUICULTURA	108,480.00	1,983.47
5	MAESTRIA PSICOLOGÍA CLINICA MENCIÓN PSICOTERAPIA SEGUNDA COHORTE	75,960.00	14,281.69
6	MAESTRIA COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN PUERTOS Y ADUANAS COHORTE II	88,620.00	17,183.02
7	MAESTRIA GESTION TALENTO HUMANO COHORTE I	29,409.55	4,938.56
8	MAESTRIA DE AGRONOMIA PRODUCCION VEGETAL COHORTE II	60,447.50	8,944.10
9	MAESTRIA EN DERECHO PROCESAL - I COHORTE	14,930.00	2,380.81
TOTAL		657,528.11	103,254.26

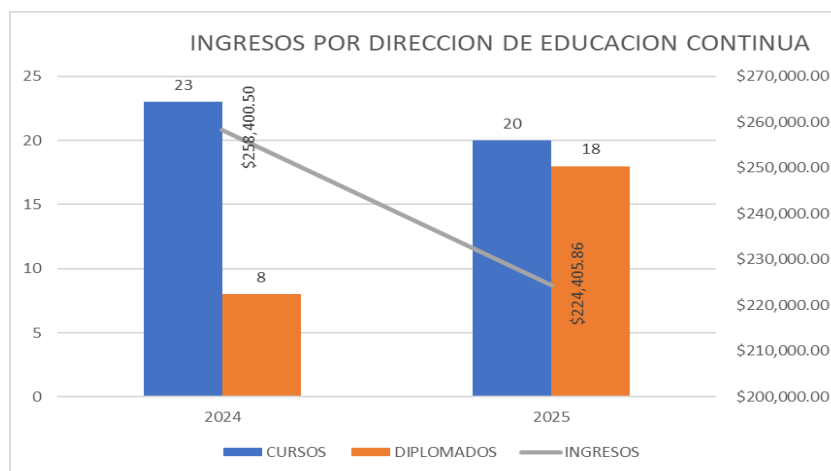


Programas Ofertados por el Centro de Educación Continua

Nro.	NOMBRE SEMINARIO	VALOR INGRESOS	EGRESOS REALIZADOS
1	ENFERMERIA 2024	9,880.00	9,930.47
2	INGLES A1 ID-173 -2024	3,200.00	3,717.07
3	AUXILIAR FARMACIA ON LINE - 2024	5,285.00	3,720.00
4	APRENDIZAJE BASICO DE LA LENGUA DE SEÑAS ID 66	2,410.00	1,500.00
5	CURSO DIPLOMADO IA INTERNO II MINEDUC	6,175.00	3,269.57
6	CURSO DIPLOMADO EN IA EXTERNOS TERCERA COHORTE	2,455.00	1,000.00
7	DIPLOMADO EN ACUICULTURA	2,430.00	5,931.18
8	DIPLOMADO EN COMPRAS PUBLICAS	1,600.00	4,370.00
9	DIPLOMADO EN GESTION DE AGRONEGOCIOS CON IA- II COHORTE- COD. 214	8,880.00	4,285.22
10	DIPLOMADO COMUNICACIÓN Y MARKETING POLITICO	4,915.00	2,824.58
11	CURSO PRINCIPIOS ESENCIALES PARA AUXILIARES DE FARMACIA -HIAS-	11,086.96	7,421.46
12	ENFERMERIA 2025- ID-145	13,510.00	8,379.29
13	INGLES A1 ID-207 -2025	5,140.00	2,857.25
14	INGLES A1 ID-236 -2025	2,380.00	
15	AUXILIAR FARMACIA ID-123 - 2024	2,975.00	21.85
16	AUXILIAR DE FARMACIA 2025 - ID. 223	9,155.00	2,313.20
17	APRENDIZAJE BASICO DE LA LENGUA DE SEÑASCOD. 201	3,580.00	2,673.91
18	CURSO DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EDUCACION	570.00	
19	CURSO DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EDUCACION- IV COHORTE	8,020.00	8,025.14
20	CURSO DIPLOMADO EN IA EXTERNOS IV COHORTE	3,770.00	
21	DIPLOMADO EN GESTION DE AGRONEGOCIOS CON IA	7,840.00	4,282.54
22	DIPLOMADO COMUNICACIÓN Y MARKETING POLITICO -II COHORTE	11,472.50	5,187.40
23	DIPLOMADO ANALISIS DE DATOS CON IA	6,920.00	3,870.29
24	DIPLOMADO ANALISIS DE DATOS CON IA- II COHORTE	4,320.00	3,096.34
25	DIPLOMADO ATENCION FARMACEUTICA Y FARMACIA	8,700.00	4,132.00
26	DIPLOMADO DOCENCIA VIRTUAL Y TECNOLOGICA	5,900.00	4,197.90
27	DIPLOMADO RECURSOS NATURALES -ECOSISTEMAS	3,550.00	1,927.66
28	DIPLOMADO GESTION FITOSANITARIO	14,785.74	8,610.48
29	DIPLOMADO INTERNACIONAL EN LABORATORIO CLINICO	8,175.00	676.87
30	CURSOS CERTIFICACIONES AGROSOSTENIBLES	8,850.00	5,379.90
31	CURSO AUXILIARES EN ATENCION PSICOPEDAGOGICAS	3,375.00	1,041.78
32	CURSO ASUNTOS REGULATORIOS PARA LA INDUSTRIA	6,000.41	4,138.48
33	CURSO ESTIMULACION TEMPRANA PARA LA PRIMERA INFANCIA	7,629.00	3,460.28
34	CONSULTORIA -GIZ -COOPERACION TECNICA ALEMANA - GUIALOCAL TURISMO	7,200.00	748.00
35	CAPACITACION INTEGRAL PARA EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS - ODIN	5,400.00	5,022.95
36	AVALES	2,985.00	
37	AVAL ACADEMICO -COLEGIO ABOGADOS - ACTUALIZACION	226.25	
38	AVAL AACADEMICO - BENALCAZAR REYES	3,660.00	
TOTAL		224,405.86	128,013.06

La Dirección de Educación Continua, en este ejercicio económico 2025 muestra un incremento en el desarrollo y ejecución de Diplomados, tal como se muestra en las imágenes adjuntas:

DESCRIPCION	2024	2025
CURSOS	23	20
DIPLOMADOS	8	18
INGRESOS	\$ 258,400.50	\$ 224,405.86



SEMINARIOS Y TALLERES OFERTADOS POR LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

DESRIPCION	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
ARRENDAMIENTOS DE EQUIPOS - PONENCIAS -SEMANA CIENCIA 2024	400.00	1,088.72	-688.72
TRANSACCIONES EFECTUADAS EN 2025 - SEMANA CIENCIA -2024	1,430.00	357.50	1,072.50
TOTAL DIRECCION DE INVESTIGACION	1,830.00	1,446.22	383.78

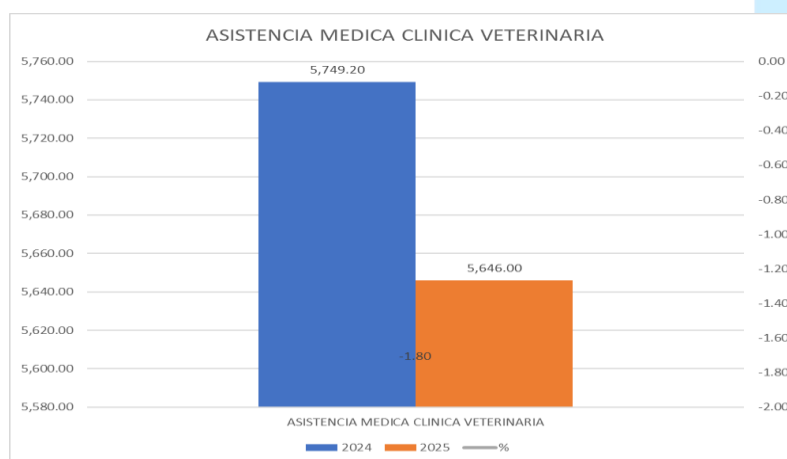
La Dirección de Investigación efectuó evento “Semana de la Ciencia UTMACH 2024” mismo que fueron registrados o facturados sus ingresos en el ejercicio económico 2025 generando un resultado de US\$383.78



CLINICA VETERINARIA

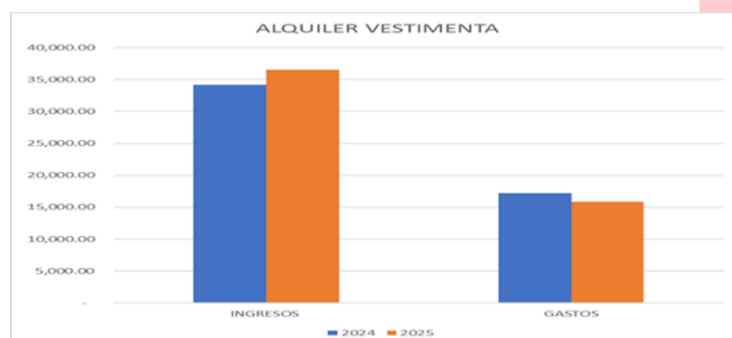
COMPARATIVO RESULTADO CLINICA VETERINARIA

NOMBRE DE LA CUENTA	2024	2025	DIFERENCIA	%
ASISTENCIA MEDICA CLINICA VETERINARIA	5,749.20	5,646.00	-103.20	-1.80
TOTAL	5,749.20	5,646.00	-103.20	-1.80



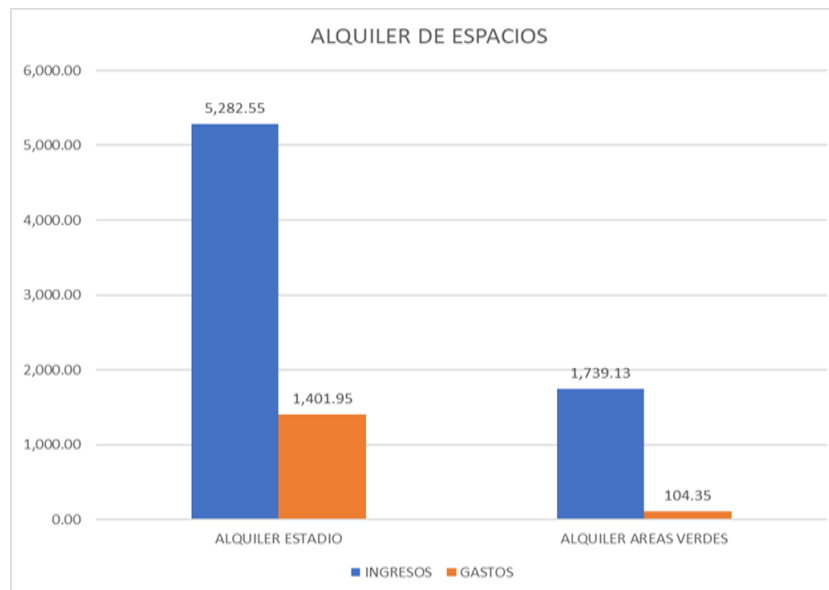
ALQUILER VESTIMENTA

VESTIMENTA	2024	2025	DIFERENCIA	%
INGRESOS	34,160.29	36,482.32	2,322.03	6.80
GASTOS	17,164.00	15,850.87	-1,313.13	-7.65
TOTAL	16,996.29	20,631.45	3,635.16	



ALQUILER ESPACIOS

NOMBRE DE LA CUENTA	INGRESOS	GASTOS	DIFERENCIA	%
ALQUILER ESTADIO	5,282.55	1,401.95	3,880.60	73.46
ALQUILER AREAS VERDES	1,739.13	104.35	1,634.78	94.00
TOTAL	7,021.68	1,506.30	5,515.38	

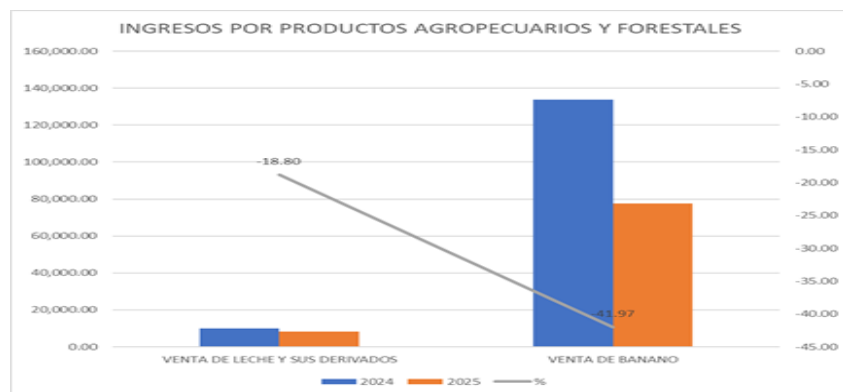


PRODUCTIVO. – Los Ingresos por la Producción agrícola, Porcino y Ganadero en el ejercicio económico 2025, se muestra de la siguiente manera:

COMPARATIVO DE LOS INGRESOS POR CATEGORIAS - DIFERENCIAS Y FLUJOGRAMA

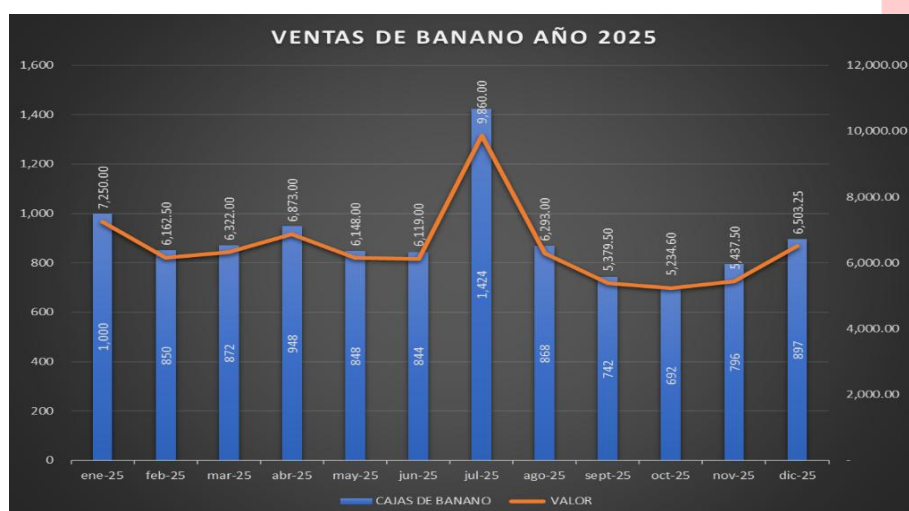
INGRESOS POR PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES

NOMBRE DE LA CUENTA	2024	2025	DIFERENCIA	%
VENTA DE LECHE Y SUS DERIVADOS	10,119.35	8,216.74	-1,902.61	-18.80
VENTA DE BANANO	133,699.39	77,582.35	-56,117.04	-41.97
TOTAL	143,818.74	85,799.09	-58,019.65	-60.77



DETALLE VENTA CAJAS DE BANANO

MES	SEMANAS PRODUCCION	CAJAS DE BANANO	VALOR
ene-25	3	1,000	7,250.00
feb-25	3	850	6,162.50
mar-25	3	872	6,322.00
abr-25	3	948	6,873.00
may-25	3	848	6,148.00
jun-25	3	844	6,119.00
jul-25	5	1,424	9,860.00
ago-25	3	868	6,293.00
sept-25	3	742	5,379.50
oct-25	3	692	5,234.60
nov-25	3	796	5,437.50
dic-25	4	897	6,503.25
Total	39	10,781	77,582.35



PROCESO DE LA FRUTA – PRODUCCION BANANERA SANTA INES



BIOSEGURIDAD- CONTRA FUSARIUM R-4

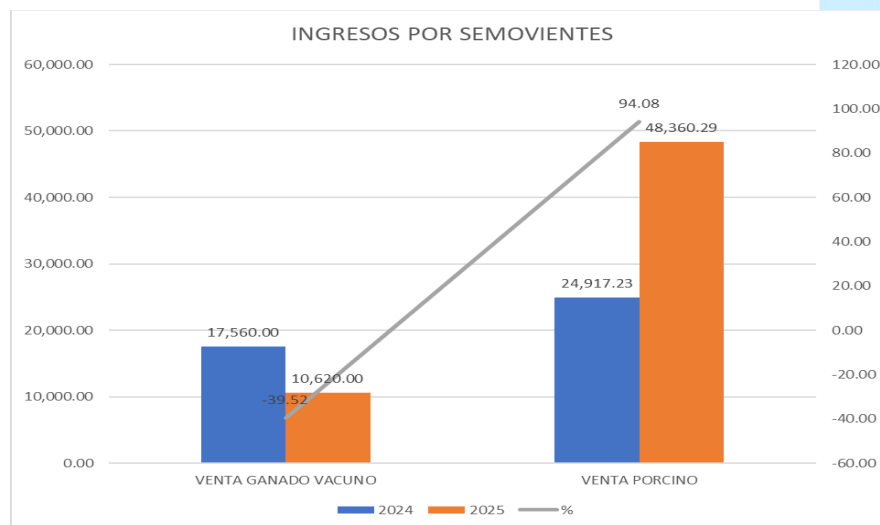






INGRESOS POR SEMOVIENTES

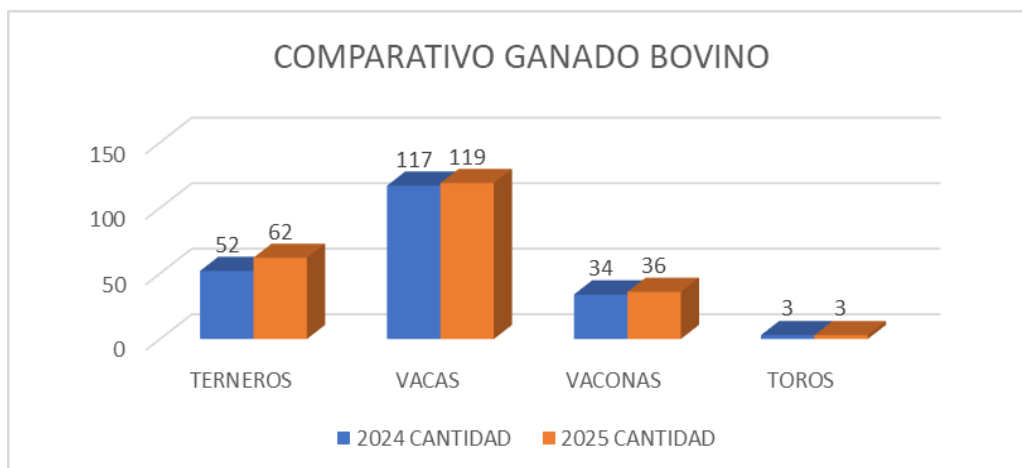
NOMBRE DE LA CUENTA	2024	2025	DIFERENCIA	%
VENTA GANADO VACUNO	17,560.00	10,620.00	-6,940.00	-39.52
VENTA PORCINO	24,917.23	48,360.29	23,443.06	94.08
TOTAL	42,477.23	58,980.29	16,503.06	54.56



COMPARATIVO DE LOS BIENES BIOLÓGICOS QUE POSEE LA ENTIDAD COMO PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO.

GANADO BOVINO

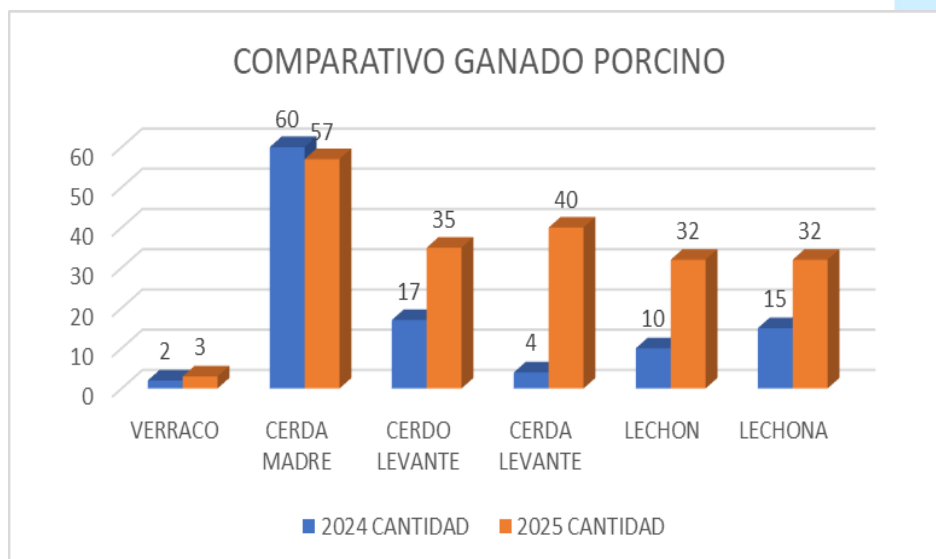
DETALLE DE SEMOVIENTES - GANADO BOVINO			
CATEGORIA	2024	2025	DIFERENCIA
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
TERNEROS	52	62	10
VACAS	117	119	2
VACONAS	34	36	2
TOROS	3	3	0
TOTAL GANADO BOVINO	206	220	14





GANADO PORCINO

DETALLE DE SEMOVIENTES - GANADO PORCINO			
CATEGORIA	2024	2025	DIFERENCIA
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
VERRACO	2	3	1
CERDA MADRE	60	57	-3
CERDO LEVANTE	17	35	18
CERDA LEVANTE	4	40	36
LECHON	10	32	22
LECHONA	15	32	17
TOTAL GANADO PORCINO	108	199	91





UTMACH EP

GANADO CAPRINO

DETALLE DE SEMOVIENTES - GANADO CAPRINO			
CATEGORIA	2024	2025	DIFERENCIA
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
MACHOS	0	3	3
HEMBRAS	0	7	7
TOTAL GANADO CAPRINO	0	10	10

GANADO OVINO

DETALLE DE SEMOVIENTES - GANADO OVINO			
CATEGORIA	2024	2025	DIFERENCIA
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
MACHOS	0	4	4
HEMBRAS	0	20	20
TOTAL GANADO OVINO	0	24	24





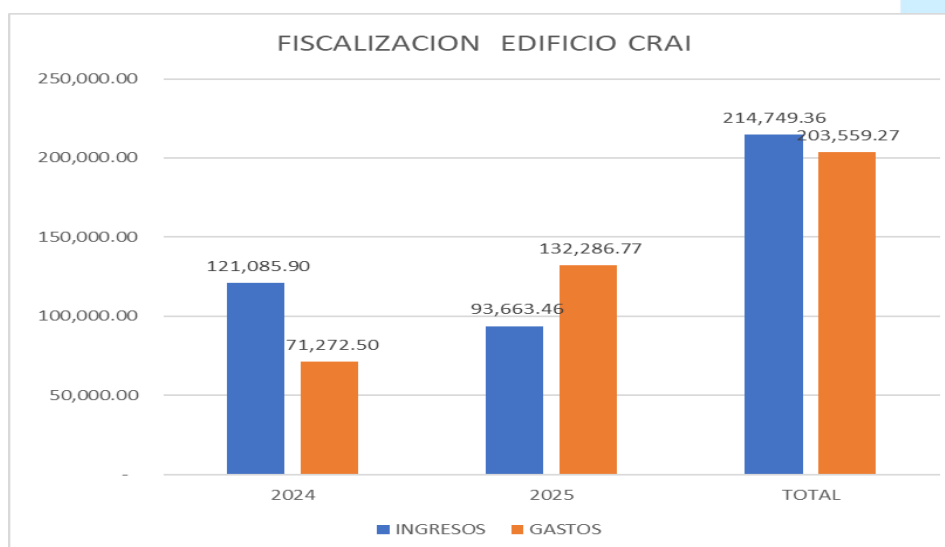
UTMACH EP

PROYECTOS Y OBRAS

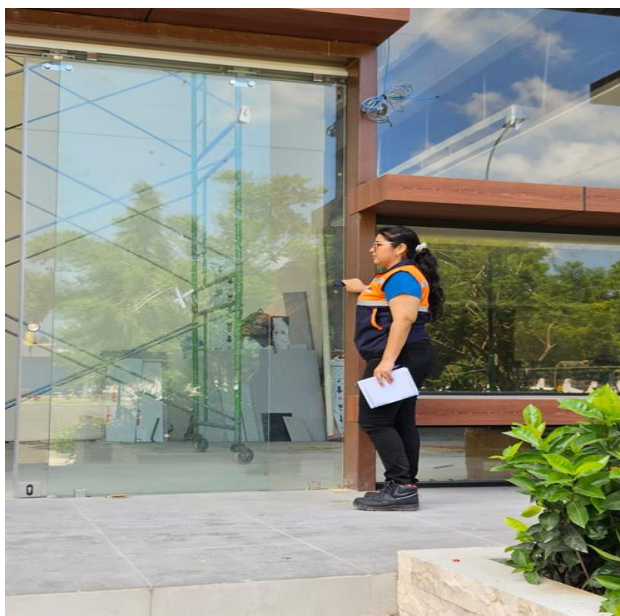
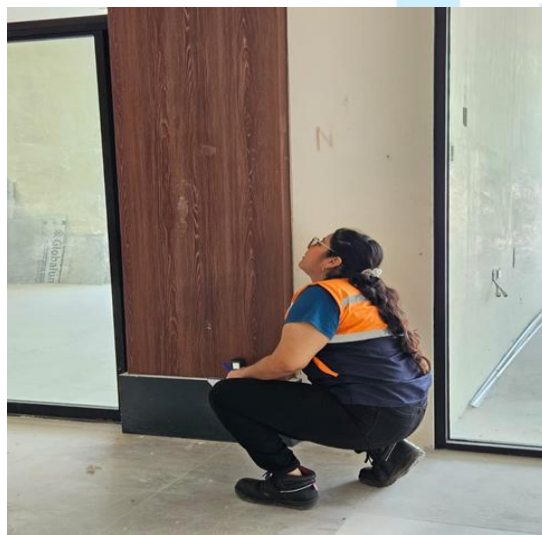
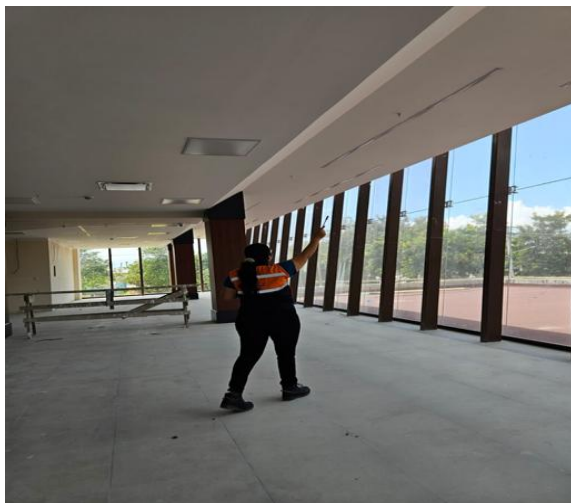
En el ejercicio económico 2025, se ejecutaron los siguientes proyectos u obras:

- 1- **FISCALIZACION DE LA CONSTRUCCION Y ACONDICIONAMIENTO DEL EDIFICIO DEL CRAI Y EXTERIORES.-** Es un proceso firmado en el ejercicio económico 2023, desarrollado en los ejercicios económicos 2024 , 2025 y se continua en el actual ejercicio económico, el cual muestra los siguientes resultados al 31 de Diciembre del 2025

FISCALIZACION CRAI	2024	2025	TOTAL
INGRESOS	121,085.90	93,663.46	214,749.36
GASTOS	71,272.50	132,286.77	203,559.27
TOTAL	49,813.40	-38,623.31	11,190.09



FISCALIZACION –EDIFICIO CRAI





INSPECCION DE AUTORIDADES – FISCALIZACION EDIFICIO CRAI

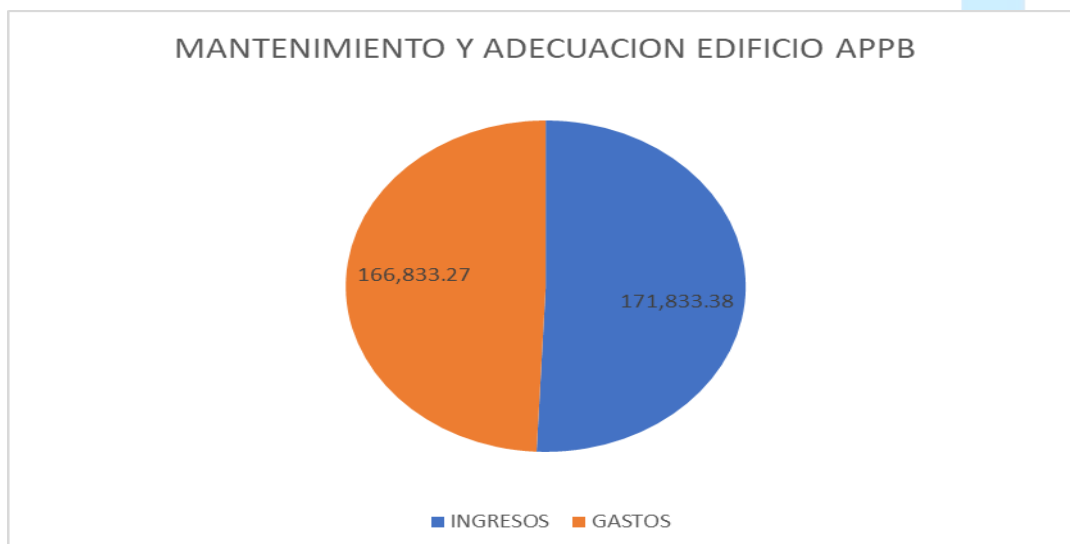


***FISCALIZACION DE LA CONSTRUCCION Y ACONDICIONAMIENTO
DEL EDIFICIO CRAI Y EXTERIORES***



2. **MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS EDIFICIOS Y CERRAMIENTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIDAD PORTUARIA DE PUERTO BOLIVAR.** - Es un proceso firmado en el ejercicio económico 2025 como Proveedor del Estado a una Entidad Contratante del Estado, el cual obtuvo los siguientes resultados:

NOMBRE DE LA CUENTA	INGRESOS	GASTOS	DIFERENCIA	%
MANTENIMIENTO Y ADECUACION EDIFICIO APPB	171,833.38	166,833.27	5,000.11	2.91
TOTAL	171,833.38	166,833.27	5,000.11	



MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS EDIFICIOS Y CERRAMIENTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIDAD PORTUARIA DE PUERTO BOLIVAR





Infinix SMART



Infinix SMART



ANALISIS COMPARATIVO INDICADORES FINANCIEROS

Liquidez y Solvencia

Razon Corriente =

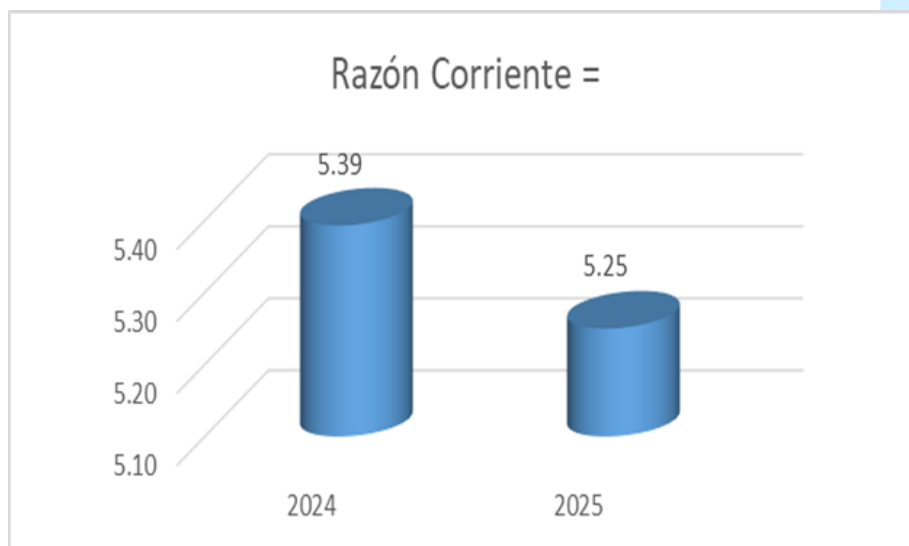
Activo Corriente

Pasivo Corriente

Activo Corriente
Pasivo Corriente
Razón Corriente =

2024	2025
685,323.65	841,957.93
127,080.19	160,379.31
5.39	5.25

Análisis: Refleja el porcentaje de cuentas por pagar que pueden atenderse con la liquidez inmediatamente disponible, por cada dólar de deuda en el ejercicio económico 2025 la empresa cuenta con US\$5.25 dólares para respaldar esa obligación.



Capital Neto de Trabajo=

Activo Corriente

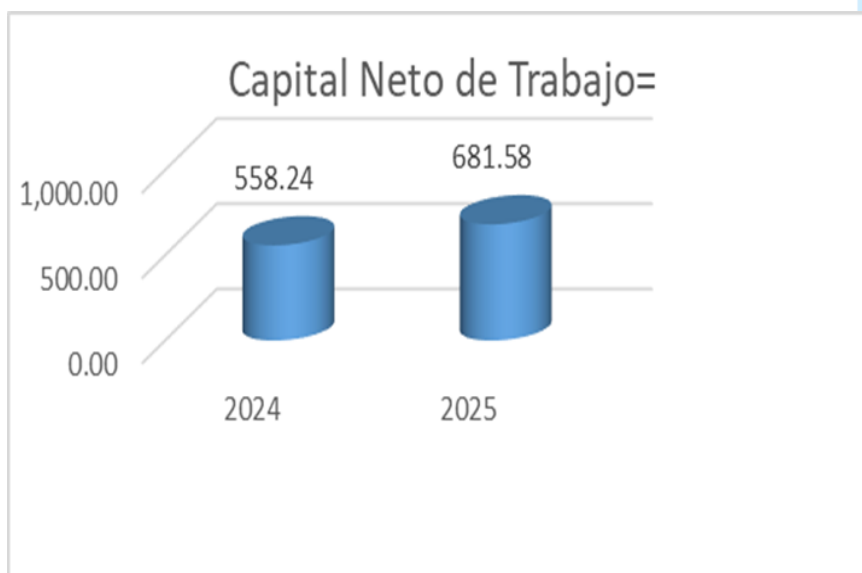
-

Pasivo Corriente

Activo Corriente
Pasivo Corriente
Capital Neto de Trabajo=

2024	2025
685,323.65	841,957.93
127,080.19	160,379.31
558,243.46	681,578.62

Análisis: Comprende el excedente de los activos corrientes una vez que ya se han cancelado los pasivos corrientes, y quedan en calidad de fondos para atender las necesidades operacionales de la institución, al 2025 la Empresa posee un capital neto de trabajo de US\$681,578.62 dólares.



Índice de Solidez =

Activo Total

Pasivo Total

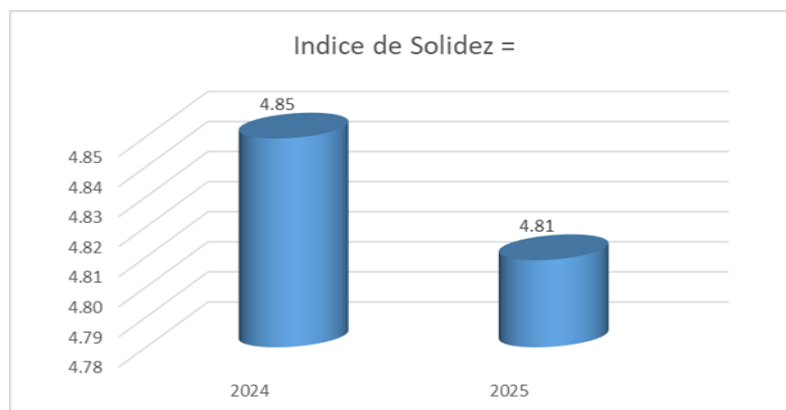
Activo Total

Pasivo Total

Índice de Solidez =

	2024	2025
Activo Total	1,614,260.57	1,794,351.87
Pasivo Total	332,877.86	373,126.07
Índice de Solidez =	4.85	4.81

Análisis: Representa la capacidad de pago a corto y largo plazo que tiene la empresa y así demostrar su consistencia financiera. Esta razón para el ejercicio económico 2025 indica que la empresa dispone de US\$ 4.81 en Activos por cada US\$1.00 que adeuda, mientras que en el ejercicio económico 2024 tenía US\$4.85, por cada dólar de deuda. lo cual indica que la empresa disminuyó su nivel de solidez financiera.



Apalancamiento Total

Pasivos Totales
Patrimonio

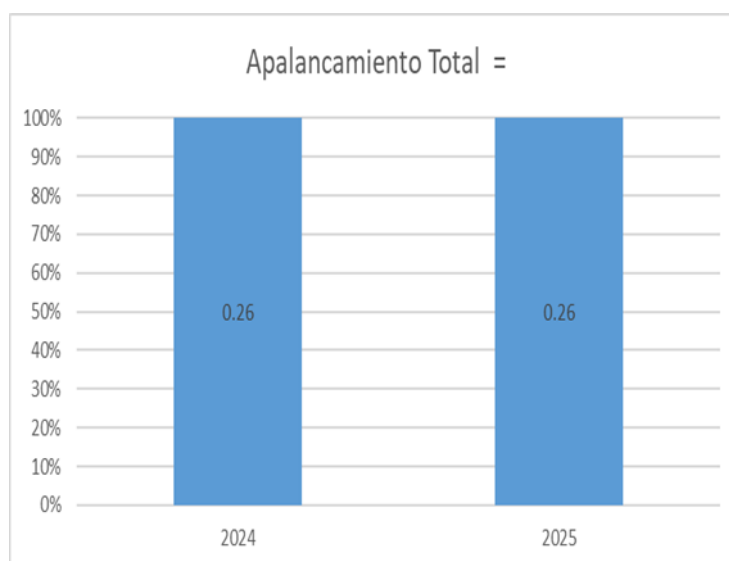
Pasivos Totales

Patrimonio

Apalancamiento Total =

	2024	2025
Pasivos Totales	332,877.86	373,126.07
Patrimonio	1,281,382.71	1,421,225.80
Apalancamiento Total =	0.26	0.26

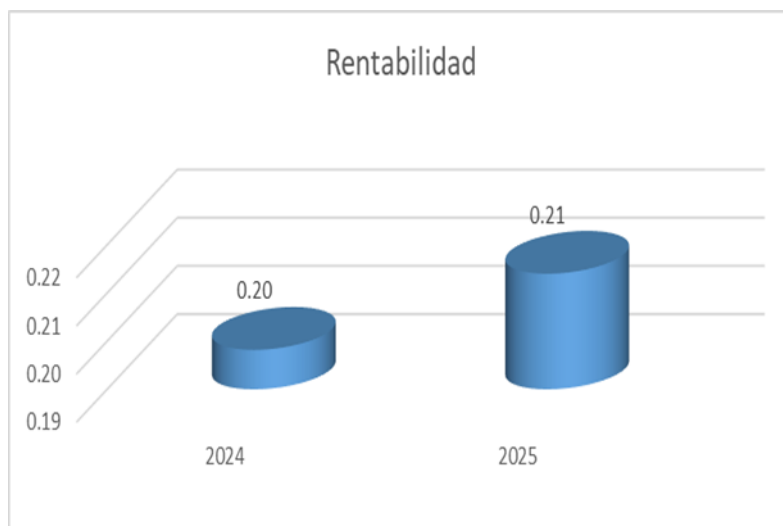
Análisis: Mide el grado de compromiso del patrimonio de la Empresa para con los Acreedores. Por cada US\$1.00 de patrimonio en el ejercicio económico 2025 se tiene deudas por US\$0.26, manteniendo el mismo grado de compromiso que el año anterior.



Rentabilidad

Rentabilidad	Utilidad Ventas	
	2024	2025
Utilidad Bruta	248,484.63	375,764.78
Ventas	1,253,819.33	1,755,923.11
Rentabilidad	0.20	0.21

Análisis: Mide el nivel de Ganancia que ha logrado obtener la Empresa en función de sus ventas. Por cada US\$1.00 vendido la empresa ha obtenido una rentabilidad del 21% en el ejercicio económico 2025, obteniendo un pequeño incremento en su rentabilidad con respecto al año anterior.



4. CONTRATACIÓN DE OBRAS Y SERVICIOS.

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS 2025:				
TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL			
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total pagado
ÍNFIMA CUANTÍA	30	\$129,527.36	26	\$110,738.86
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	9	\$5,069.05	8	\$4,819.50
TOTAL		\$134,596.41		\$115,558.36

PROCESOS EN LOS QUE UTMACH EP PARTICIPÓ COMO PROVEEDORES DEL ESTADO:

EXTERNOS. - Se continuó con el siguiente proceso firmado en el ejercicio económico 2023:

PROCESOS EN LOS QUE SE PARTICIPÓ COMO PROVEEDOR DEL ESTADO 2023 Y CONTINUARON EN EL 2025			
ITEM	ENTIDAD CONTRATANTE	CÓDIGO DE PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN
1	UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA	RE-CEP-UTMACH-2023-030	FISCALIZACION DE LA CONTRUCCION Y ACONDICIONAMIENTO DEL EDIFICIO DEL CRAI Y EXTERIORES

En este ejercicio económico 2025, se firmó el siguiente proceso:

PROCESOS EN LOS QUE SE PARTICIPÓ COMO PROVEEDOR DEL ESTADO 2025			
ITEM	ENTIDAD CONTRATANTE	CÓDIGO DE PROCESO	OBJETO DE CONTRATACIÓN
1	AUTORIDAD PORTUARIA DE PUERTO BOLÍVAR-APPB	RE-CEP-APPB-2025-00001	MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS EDIFICIOS Y CERRAMIENTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIDAD PORTUARIA DE PUERTO BOLÍVAR-APPB



COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD

Entre los principales objetivos asumidos por UTMACH EP se encuentra atender de manera oportuna, eficiente y con calidad los requerimientos de la Universidad Técnica de Machala y de nuestros clientes externos. En este marco, la institución ha cumplido satisfactoriamente diversos compromisos, entre los que se destacan:

- Actualmente se están ejecutando campañas de pauta en redes sociales; además, se ha adquirido un sistema CRM (Customer Relationship Management o Gestión de Relaciones con el Cliente), una plataforma tecnológica que centraliza la información y las interacciones con clientes y prospectos, permitiendo una gestión eficiente y oportuna con los operadores interesados en los programas de maestría.
- UTMACH EP produce BIOL mediante el aprovechamiento de los desechos generados en la granja porcina, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental. Este producto es donado a diferentes instituciones, como el MAG, Agrocalidad y grupos de productores, quienes se han encargado de promover y difundir su uso, destacando su calidad y beneficios, entre los cuales constan:
 1. Hacienda Matamoros
 2. Hacienda Agroconfianza
 3. Finca Sarita
 4. Productores de tendales
 5. MAGAP de Arenillas
 6. MAGAP de Guanazan
 7. Hacienda del Ab. Leonardo Pucha en Arenillas
 8. Asociación de Productores de banano del Progreso
 9. Municipio de Pasaje
 10. Productores de cacao de Arenillas
 11. Productores de Limón de sitio Guayacanes en arenillas
 12. Productores de banano de El Cambio

DONACION DE BIOL



- Se contribuyó con la UTMACH mediante la donación de productos provenientes de sus áreas productivas, como leche y banano, destinados al desarrollo de diversas actividades institucionales y al fortalecimiento de las prácticas académicas de la carrera de Alimentos.
- Se abrieron 9 programas de maestría, con la participación de un total de 373 profesionales que cursaron estudios para la obtención de su título de cuarto nivel. Este resultado representa un incremento aproximado del 28 % tanto en la oferta de programas de maestría como en el número de maestrantes.
- UTMACH EP cumplió con su compromiso social al brindar oportunidades de prácticas preprofesionales a estudiantes de nivel secundario y universitario, permitiendo su formación en las áreas productivas administradas por la empresa, como: área bananera, ganadería y porcina.

PRACTICAS DE ESTUDIANTES – PRODUCCION BANANO





PRACTICAS ESTUDIANTILES – GRANJA PORCINA





ESTUDIANTES EN PRACTICAS DE LABORATORIO



PRESENCIA ACTIVA DE LA GERENCIA GENERAL DE UTMACH EP





Acciones que evidencian la capacidad de respuesta institucional ante las demandas ciudadanas y académicas, reafirmando el compromiso de UTMACH EP con la **calidad, transparencia, innovación y responsabilidad social.**



UTMACH EP
Empresa Pública

FORMULARIO DE APORTES CIUDADANOS
RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

SU APOORTE O SOLICITUD NOS AYUDA A MEJORAR LA GESTIÓN DE LA UTMACH EP

LUGAR	DIA	MES	AÑO
Machala	23	04	2026

GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
☒	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

ESCRIBA SU APOORTE O SOLICITUD CIUDADANA

Considero que deben estar más activos en redes, sociales informando las actividades y temas de interés para la comunidad.

NOMBRE Y APELLIDO :

Lenin Loayza Peñaranda

CÉDULA:

070491588

CORREO ELECTRÓNICO:

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Lenin Loayza



UTMACH EP
Empresa Pública

FORMULARIO DE APORTES CIUDADANOS
RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

SU APOORTE O SOLICITUD NOS AYUDA A MEJORAR LA GESTIÓN DE LA UTMACH EP

LUGAR	DIA	MES	AÑO
Machala.	23	Abril	2026

GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
☐	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☐

ESCRIBA SU APOORTE O SOLICITUD CIUDADANA

¿Que planes o estrategias se han diseñado para este año fiscal con el fin de participar como ejecutores de obra o consultores de fiscalización, y cómo impactaría esto en la autosostenibilidad financiera de la institución?

NOMBRE Y APELLIDO :

Leonela León Guzmán

CÉDULA:

0704629716

CORREO ELECTRÓNICO:

leonela.595@gmail.com

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Leonela León



UTMACH EP
Empresa Pública

FORMULARIO DE APORTES CIUDADANOS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

SU APOORTE O SOLICITUD NOS AYUDA A MEJORAR LA GESTIÓN DE LA UTMACH EP

LUGAR	DIA	MES	AÑO
Machala	23	04	2026

GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
X				X			

ESCRIBA SU APOORTE O SOLICITUD CIUDADANA

- Fortalecer la difusión de la UTMACH - Empresa Pública EP.
- Fortalecer las prácticas estudiantiles en los diferentes programas productivos.

NOMBRE Y APELLIDO :

Angel Roberto Sánchez Quinche

CÉDULA:

0203345504

CORREO ELECTRÓNICO:

arsanchez@utmachala.edu.ec

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Dr. Angel



UTMACH EP
Empresa Pública

FORMULARIO DE APORTES CIUDADANOS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

SU APOORTE O SOLICITUD NOS AYUDA A MEJORAR LA GESTIÓN DE LA UTMACH EP

LUGAR	DIA	MES	AÑO
Machala	27	04	2026

GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
X							

ESCRIBA SU APOORTE O SOLICITUD CIUDADANA

~~Implementar el área de microorganismos benéficos~~
IMPLEMENTAR EL AREA DE MICROORGANISMOS BENEFICO.

NOMBRE Y APELLIDO :

SALANDA RODRIGUEZ

CÉDULA:

0703341710

CORREO ELECTRÓNICO:

FIRMA DE RESPONSABILIDAD



UTMACH EP
Empresa Pública

FORMULARIO DE APORTES CIUDADANOS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

SU APOORTE O SOLICITUD NOS AYUDA A MEJORAR LA GESTIÓN DE LA UTMACH EP

LUGAR	DIA	MES	AÑO
Machala	23	04	2024

GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
X				X			

ESCRIBA SU APOORTE O SOLICITUD CIUDADANA

Agradecidos por su colaboración en beneficio de los estudiantes del Bachillerato en Agropecuaria de la UTE Nuevo Ochoa, por esta manera contribuir con la UTMACH EP en sus unidades productivas; Mantener el convenio interinstitucional.

NOMBRE Y APELLIDO :

CÉDULA:

CORREO ELECTRÓNICO:

Jorge Luis Jeleprucha
0707455023
jorluisjeleprucha@utmachala.edu.ec

FIRMA DE RESPONSABILIDAD



UTMACH EP
Empresa Pública

FORMULARIO DE APORTES CIUDADANOS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

SU APOORTE O SOLICITUD NOS AYUDA A MEJORAR LA GESTIÓN DE LA UTMACH EP

LUGAR	DIA	MES	AÑO
MACHALA	23	04	2026

GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
	X			X			

ESCRIBA SU APOORTE O SOLICITUD CIUDADANA

El incremento de estudiantes nos obliga a crear espacios de aprendizaje, existe la propuesta de crear una fábrica de balanceado.

NOMBRE Y APELLIDO :

CÉDULA:

CORREO ELECTRÓNICO:

Lorena Zapata
0703436147
mlzapata@utmachala.edu.ec

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

 UTMACH EP Empresa Pública RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 REGISTRO DE ASISTENCIA											
N°	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN	GÉNERO			ETNIA				CORREO ELECTRÓNICO	
			MASCULINO	FEMENINO	OTRO	NONUO	AFRO	INDIA	MESTIZAJE		
1	PAUL FEJOO MORA	UTMACH-EP	X			X				denfejoo88@gmail.com	
2	SIXTO MALDONADO	UTMACH-EP	X			X				sxtomaldo1980@gmail.com	
3	MANUEL MOROCHO	UTMACH-EP	X			X				manuelmorocho1021@gmail.com	
4	RENAN BURGOS	UTMACH-EP	X			X				renanburgos@gmail.com	
5	JOVANNY GODOY	UTMACH-EP	X			X				jovannygodoy0903@gmail.com	
6	LENIN LOAYZA P.	UTMACH	X			X				lloayza@utmachala.edu	
7	JHONNY PÉREZ RODRÍGUEZ	UTMACH	X			X				jeperez@utmachala.edu.ec	
8	DINO SERRANO B	UTMACH-EP	X			X				didac2103@hotmail.com	
9	DIEGO CUMBICUS	UTMACH	X			X				dicumbocos@utmachala.edu.ec	
10	LEONOR RIVERA	UTMACH		X		X				drivera@utmachala.edu.ec	
11	ANGEL R. SANCHEZ	FCA	X			X				arsanchez@utmachala.edu.ec	
12	HECTOR CARVAJAL	FCA	X			X				hcarvajal@utmachala.edu.ec	
13	WILIAN R CASTILLO	FCA	X			X				wrci1806@hotmail.com	
14	KAROL CHAMBA	FCA		X		X				kchamba13@utmachala.edu.ec	
15	MANUEL LOPEZ	UTMACH	X			X				malopez@utmachala.edu.ec	
16	JAVIER AGUILAR	UTMACH	X			X				jaguiarv@utmachala.edu.ec	
17	SALOMON BARREZUETA	UTMACH	X			X				sabarrezueta@utmachala.edu.ec	
18	JORGE CHILES V	U E NUEVE DE OCT.	X			X				jorge.chiles@educacion.gob.ec	
19	MAURICIO PRADO ORTEGA	UTMACH	X			X				mprado@utmachala.edu.ec	
20	ABRAHAN CERVANTES	FCA	X			X				acervantes@utmachala.edu.ec	
21	LAURO CONDE	UTMACH	X			X				lconde@utmachala.edu.ec	
22	JORGE CUN	UTMACH	X			X				jcun@utmachala.edu.ec	
23	JOSE QUEVEDO	UTMACH	X			X				jquevedo@utmachala.edu.ec	
24	JIMMY MACHICELA	UTMACH-EP	X			X				medvet2124@gmail.com	
25	JORGE ARMIJOS CARRION	UTMACH	X			X				jarmijos@utmachala.edu.ec	
26	JAVIER BERMEO	UTMACH	X			X				jbermeo@utmachala.edu.ec	
27	ARTURO AGUILAR	UTMACH-EP	X			X				afaa19@hotmail.com	
28	LITA SORROZA	UTMACH		X		X				slita@utmachala.edu.ec	
29	RICCE ESPINOZA	UTMACH-EP	X			X				raise_road@hotmail.com	
30	PAUL HERNANDEZ	UTMACH	X			X				ghernandez@utmachala.edu.ec	
31	YOMAR TORRES	UTMACH		X		X				ytorres@utmachala.edu.ec	
32	EDINSON JARAMILLO	UTMACH	X			X				ejaramillo@utmachala.edu.ec	
33	XIMENA ROMAN O.	UTMACH-EP		X		X				xime.r.o@hotmail.com	
34	IRENE SANCHEZ	UTMACH		X		X				i.sanchez@utmachala.edu.ec	
35	CECILIA SERRANO	UTMACH		X		X				sserrano@utmachala.edu.ec	
36	MARCO FLORES	FCA	X			X				mflores1@utmachala.edu.ec	
37	KAREN BRIONES	FCA		X		X				kbriones4@utmachala.edu.ec	
38	KATTYA AYALA	FCA		X		X				kayala3@utmachala.edu.ec	
39	MICHAEL MURILLO	FCA	X			X				mmurillo7@utmachala.edu.ec	
40	MAURICIO YANEZ	FCA	X			X				dmyanez@utmachala.edu.ec	
41	DANNY CUEVA	U E NUEVE DE OCT.	X			X				danny.cueva@educacion.gob.ec	
42	BLADIMIR SERRANO	FCA	X			X				bserrano@utmachala.edu.ec	
43	VELEPUCHA HENRY JOSE	FCA	X			X				hvelepucha@utmachala.edu.ec	
44	MARCOS ESPINOZA	UTMACH	X			X				maespinoza@utmachala.edu.ec	
45	OLIVERIO VARGAS	UTMACH	X			X				ovargas@utmachala.edu.ec	
46	LEONELA LEON	UTMACH-EP		X		X				leonela595@gmail.com	
47	HERNESTO GONZALEZ	UTMACH	X			X				egonzalez@utmachala.edu.ec	
48	MARIBEL RAMIREZ	UTMACH		X		X				aramirez@utmachala.edu.ec	
49	GABRIELA ARMIJOS	UTMACH		X		X				gvarmijos@4gmail.com	
50	ABNDREINA AGURTO	UTMACH		X		X				lagurto1@utmachala.edu.ec	
51	NICOLE CORONEL	FCA		X		X				nicole24coronell@gmail.com	
52	NATHALY RIOFRIO	UTMACH-EP		X		X				nathalyrifrio@gmail.com	
53	DAYANA RODRIGUEZ	UTMACH		X		X				drodriguez@utmachala.edu.ec	
54	LORENA ZAPATA	UTMACH		X		X				mlzapata@utmachala.edu.ec	
55	ROSMAN PAUCAR	UTMACH		X		X				rosman.paucar@utmachala.edu.ec	
56	MAURICIO NOBLECILLA	UTMACH	X			X				m_administracion@utmachala.edu.ec	
57	JOSE CAMPOVERDE	UTMACH	X			X				jcampoverde1@4utmachala.edu.ec	
58	EVELIN PRADO	UTMACH		X		X				eprado@utmachala.edu.ec	
59	HUGO GAONA F	UTMACH	X			X				hgaona@utmachala.edu.ec	
60	JIMMY ROGEL	EMPRESARIO	X			X				jimmyrogel@hotmail.com	
61	FERNANDO AGUILAR	UTMACH	X			X				faguiar@utmachala.edu.ec	
62	DARWIN QUINCHE	UTMACH	X			X				dquinche@utmachala.edu.ec	
63	JIMMY DIAZ CUEVA	UTMACH COMERCIO	X			X				jdiaz@utmachala.edu.ec	
64	ZAIDA MOROCHO	UTMACH		X		X				zmorocho@utmachala.edu.ec	
65	MAYIYA GONSALEZ	DIPOS		X		X				mlgonsalez@utmachala.edu.ec	
66	HOLGER RIVERA	UTMACH	X			X				holgerrivera@hotmail.com	
67	SANDY GILER REYES	UTMACH-EP		X		X				sandy_adri_86@yahoo.com	
68	JAVIER MALDONADO	UTMACH-EP	X			X				tecnicoutmachep@gmail.com	
69	MARIA GUERRERO MONTESDIO	UTMACH-EP		X		X				yesguerrero56@gmail.com	
70	TANYA YAGUAL DOMINGUEZ	UTMACH-EP		X		X				tanyayagual@hotmail.com	
71	ROSITA APOLO	UTMACH-EP		X		X				rositaapolo11@gmail.com	



UTMACH EP
Empresa Pública

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025
REGISTRO DE ASISTENCIA - INVITADOS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN	GÉNERO				ETNIA				CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
			MASCULINO	FEMENINO	GLBT	MONTUBO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
1	Jorge F. Fejos H.	UTMACH EP	✓				✓				denferjos88@gmail.com	
2	Sixto Maldonado	UT MACH P	✓				✓				sixto.moldo1988@gmail.com	
3	Reneal Maccher	UT MACH P	✓				✓				reneal.machado@gmail.com	
4	Renato Burgos	UT MACH EP	✓				✓				reneburgos1980@gmail.com	
5	Josany Godoy	UTMACH-EP	X				X				Josanygodoy703@gmail.com	
6	Lenin Loayza P.	Utmach-EP	✓								lloayza@utmachlae.edu.ec	
7	Johnny Perez R.	UTMACH	✓				✓				jperez2013@gmail.com	
8	Dino Serrano B.	UTMACH EP	✓				✓				didase2103@hotmail.com	
9	Diego (umbier)	UTMACH EP	✓								diego.umbier@utmach	
10	German Rivera	UTMACH EP		✓			✓				grivera@utmachlae.edu.ec	
11	Angel R. Sanchez	FCHA	✓				✓				asanchez@utmachlae.edu.ec	
12	Hector Bonaparte	FCHA	✓				✓				neonaparte@gmail.com	
13	Nikola P. Castillo	FCHA	✓				✓				wrc1806@hotmail.com	
14	Karol Quamba	FCHA		✓			✓				Kquamba30@hotmail.com	
15	David Riera	UTMACH					✓				malayer@utmachlae.edu.ec	
16	José Luis Aguilar	UTMACH	✓				✓				Jose.Luis.Aguilar@utmach	
17	Roberto Bonaparte	UTMACH	✓				✓				robto1920@gmail.com	



UTMACH EP
Empresa Pública

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025
REGISTRO DE ASISTENCIA - INVITADOS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN	GÉNERO				ETNIA				CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
18	Jorge Olivos	Necece Ochoa	X				X				jorcelio.Ochoa@necece.com	
19	Marcos Prado Ortega	UTMACH	X				X				marcos.prado@utmach.gub.ec	
20	Andrés Borja	FCA Salva	X				X				andres.borja@fca.com	
21	Fausto Conde	UTMACH-1	X				X				fausto.conde@utmach.gub.ec	
22	Jorge Cuenca	UTMACH	X				X				jorge.cuenca@utmach.gub.ec	
23	José Cevallos	UTMACH	X				X				jose.cevallos@utmach.gub.ec	
24	Alfonso Pacheco Salazar	UTMACH-28	X				X				alfonso.pacheco@utmach-28.gub.ec	
25	Jorge Armas Cordero	UTMACH	X				X				jorge.armas@utmach.gub.ec	
26	Javier Brizuela	UTMACH	X				X				javier.brizuela@utmach.gub.ec	
27	Antonio Aguilar	UTMACH EP	X				X				antonio.aguilar@utmach.gub.ec	
28	Lita Soto	UTMACH		X			X				lita.soto@utmach.gub.ec	
29	Raúl Mera	UTMACH	X				X				raul.mera@utmach.gub.ec	
30	Raúl Mera	UTMACH	X				X				raul.mera@utmach.gub.ec	
31	Yomar Cristina Torres	USA - FCA		X							yomar.cristina@usa-fca.com	
32	Edgar Jaramilla	FCA	X				X				edgar.jaramilla@fca.com	
33	Ximena Román	UTMACH EP		X			X				ximena.roman@utmach.gub.ec	
34	Fernando Silva	UTMACH		X			X				fernando.silva@utmach.gub.ec	



UTMACH EP
Empresa Pública

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025
REGISTRO DE ASISTENCIA - INVITADOS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN	GÉNERO				ETNIA				CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUJO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
35	Daricia Bermeo	FCX		✓			✓				in Seisao Outwell	
36	Marcos Flores	FCA	✓				✓				inflores1@stmachala.ec	
37	Karen Briones	FCA		✓			✓				kbriones@stmachala.ec	
38	Katty Ayala	FCA		✓			✓				Kayala3@stmachala.ec	
39	Michael Melillo	FCA	✓				✓				mmelillo@stmachala.ec	
40	Yolanda Yáñez	FCA	✓				✓				dyanez@stmachala.ec	
41	Danny Caceres	US Nuevo de octubre	✓				✓				dcaceres@stmachala.ec	
42	Brandon	FCA	✓				✓				bbranas	
43	Leopoldo Henry Jari	FCA	✓				✓				hlepoldo@stmachala.ec	
44	Yago Espinoza	FCA	✓				✓				maespinoza@stmachala.ec	
45	Olivero Vargas	FCA	✓				✓				ovargas@stmachala.ec	
46	Leonela León Guzmán	UTMACH EP		✓			✓				leonela.595@gmail.com	
47	Enzo Fajardo	FCE	✓				✓				enfajardo@stmachala.ec	
48	Mabel Parra	FCE		✓			✓				amrabel@stmachala.ec	
49	Adriana V. Amaras C.	FCA		✓			✓				gavandise@gmail.com	
50	Andrés Rodríguez	FCA		✓			✓				laprilo@stmachala.ec	
51	Nicole Coronel	FCA	✓				✓				nicoleda@stmachala.ec	



UTMACH EP
Empresa Pública

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025
REGISTRO DE ASISTENCIA - INVITADOS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN	GÉNERO			ETNIA				CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUJO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		
52	Nathaly Profio	UTMACH		✓			✓			mirkoedunadnate@utmach.ec	
53	Daniela Rodríguez G.	UTMACH		✓			✓			diegofrigo@utmach.ec	
54	Jenny Jara	UTMACH		✓			✓			miguel@utmach.ec	
55	Rosmar Ponce	UTMACH	✓							rosmar.pon@utmach.ec	
56	MARCIO ROSCILLON	UTMACH	✓				✓			marciorosillon@utmach.ec	
57	José Luján	UTMACH	✓				✓			JoseLujan@utmach.ec	
58	Georgina Mado	UTMACH-F.C.A		✓			✓			georgina.mado@utmach.ec	
59	Hugo Casanova F.	UTMACH	✓				✓			hugocasanova@utmach.ec	
60	Jimmy Rogel	graficarte	✓				✓			jimmyrogel@utmach.ec	
61	Fernando Aguila	utmach	✓				✓			fernandoaguila@utmach.ec	
62	Zorin Caceres	UTMACH	✓				✓			zorin@utmach.ec	
63	Jenny Diaz	UTMACH	✓				✓			jennydiaz@utmach.ec	
64	DAIDA MORENO	UTMACH		✓			✓			daida.moreno@utmach.ec	
65	Patricia Gonzalez	DIDOS		✓			✓			patricia.gonzalez@utmach.ec	
66	Holger Pizarra	UTMACH	✓				✓			holgerpizarra@utmach.ec	
67	SANDY OLIVERA REYES	UTMACH		✓			✓			sandy.olivera@utmach.ec	
68	Juan Carlos Hernandez	UTMACH EP	✓				✓			juan.carlos.hernandez@utmach.ec	



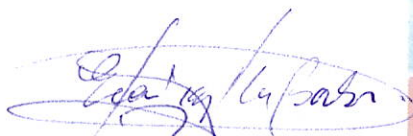
ACTA DE ASISTENCIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

En la ciudad de Machala, a las 10:18 del día 23 de abril de 2026, se llevó a cabo la deliberación pública de la Rendición de Cuentas correspondiente al ejercicio económico 2025 de la UTMACH-EP, Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Técnica de Machala. El evento tuvo lugar en el Salón Azul de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UTMACH.

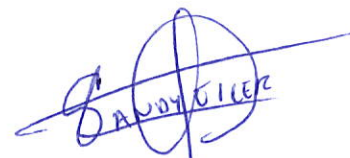
El acto contó con la participación de setenta y un (71) asistentes de manera presencial, así como con doscientas cincuenta (250) visualizaciones a través de la transmisión en la plataforma Facebook.

Para constancia de lo actuado, garantizar la veracidad de la información y dar fe de la realización de este evento, se levanta la presente acta, a la cual se adjunta el registro de firmas de los asistentes a la Rendición de Cuentas correspondiente al ejercicio económico 2025.


Ing. Leandro Antonio Apolo Pontón
GERENTE GENERAL


Econ. Tanya Geannette Yagual Domínguez, Mgs.
CONTADOR GENERAL


Ing. Javier Stalin Maldonado astro
TÉCNICO ADMINISTRATIVO


Ing. Giler Reyes Sandy Adriana
AUXILIAR CONTABLE



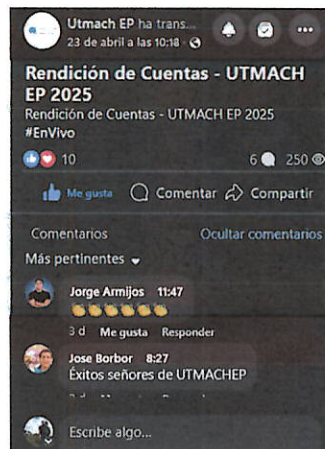
UTMACH EP
Empresa Pública

|Av. Panamericana Km 5 ½ vía Machala – Pasaje
Telf.: 072983365 Ext. 363
administracion@utmach-ep.com
Machala – El Oro – Ecuador



UTMACH EP
Empresa Pública

**RENDICIÓN
DE CUENTAS
2025**





UTMACH EP
Empresa Pública

|Av. Panamericana Km 5 ½ vía Machala – Pasaje
Telf.: 072983365 Ext. 363
administracion@utmach-ep.com
Machala – El Oro – Ecuador





ACTA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

En cumplimiento con la normativa establecida por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la UTMACH-EP, Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Técnica de Machala, coordinó la elaboración del informe correspondiente para el proceso de rendición de cuentas, con el objetivo de garantizar los más altos niveles de transparencia hacia la comunidad. Asimismo, el evento se llevó a cabo dentro de los plazos establecidos por el ente regulador.

En la ciudad de Machala, el 23 de abril 2026, a las 10:18, se llevó a cabo la deliberación pública de la rendición de cuentas correspondiente al ejercicio económico 2025, en el Salón Azul de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UTMACH. El evento fue transmitido en vivo a través de la plataforma Facebook, <https://www.facebook.com/share/v/1Cvw9bwJZh/?mibextid=wwXlfr> y retransmitida por YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=0QFdsQH5PnE>.

Todas las evidencias que respaldan el cumplimiento de este proceso se encuentran disponible en la página web institucional, en el siguiente enlace. <https://utmach-ep.com/transparencia-ep/> Y se adjunta los aportes ciudadanos recibidos en el evento.

Ing. Leandro Antonio Apolo Pontón
GERENTE GENERAL

Econ. Tanya Geannette Yagual Domínguez, Mgs.
CONTADOR GENERAL

Ing. Javier Stalin Maldonado astro
TÉCNICO ADMINISTRATIVO

Ing. Giler Reyes Sandy Adriana
AUXILIAR CONTABLE