



UTMACH EP
Empresa Pública

Machala, Av. Panamericana Km 5 ½ vía Machala – Pasaje

Tel: 072983365 Ext. 363

Email: administracion@utmach-ep.com

<https://utmach-ep.com/>

UTMACH EP

EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

INFORME DE GESTIÓN

PERIODO:

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



CONTENIDO

1. DATOS GENERALES
2. ANTECEDENTES
3. ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LA UTMACH EP
4. OBJETIVOS DE LA UTMACH EP
5. ESTRUCTURA DE LA UTMACH EP
6. CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL
7. PRESUPUESTO APROBADO Y EJECUTADO
8. RESULTADOS DE GESTIÓN ALCANZADOS
9. CONTRATACIÓN DE OBRAS Y SERVICIOS
10. COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD



1. DATOS GENERALES

| | |
|-------------------------|---|
| ENTIDAD: | UTMACH EP - EMPRESA PUBLICA DE PRODUCCION Y DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA |
| GERENTE GENERAL: | ING. LEANDRO APOLO PONTON |
| NUMERO DE RUC: | 0760052300001 |
| UBICACIÓN: | Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje. |
| PROVINCIA: | EL ORO |
| CANTÓN: | MACHALA. |

2. ANTECEDENTES

La Constitución de la República del Ecuador

Art. 61.- En sus numerales 2 y 5, garantiza el derecho de participación de las personas en los asuntos de interés público y fiscalización de los actos del poder público;

Art. 208.- En su numeral 2 señala que es obligación y atribución del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social “Establecer mecanismos de rendición de cuentas de las instituciones y entidades del sector público, coadyuvar procesos de veeduría ciudadana y control social”;

Ley Orgánica de Participación Ciudadana. -

Artículo 89. Define a la rendición de cuentas como: “Se concibe la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u



omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.”;

Artículo 90. “Las autoridades del Estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales están obligados a rendir cuentas, sin perjuicio de las responsabilidades que tienen las servidoras y los servidores públicos sobre sus actos y omisiones...

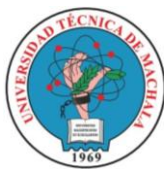
Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social

Art. 9.- Rendición de cuentas.- Es atribución del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social establecer mecanismos para someter a evaluación de la sociedad, las acciones del Estado y de las personas jurídicas del sector privado que presten servicios públicos, manejen recursos públicos o desarrollen actividades de interés público; con atención al enfoque de derechos, a los resultados esperados y obtenidos, a los recursos financieros empleados y a los métodos utilizados sobre su gestión.

La rendición de cuentas será un proceso participativo, periódico, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible. La rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será amplia, a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada.

Art. 10 Contenido de la Rendición de Cuentas, El proceso de rendición de cuentas deberá contener al menos lo siguiente:

1. Cumplimiento de políticas, planes, programas y proyectos.
2. Ejecución del presupuesto institucional.
3. Cumplimiento de los objetivos y el plan estratégico de la entidad
4. Procesos de contratación pública.
5. Cumplimiento de recomendaciones o pronunciamientos emanados por las entidades de la Función de Transparencia y Control Social y la Procuraduría General del Estado.
6. Cumplimiento del plan de trabajo presentado ante el Consejo Nacional Electoral, en el caso de las autoridades de elección popular.



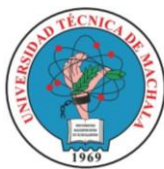
7. En el caso de las empresas públicas y de las personas jurídicas del sector privado que presten servicios públicos, manejen recursos públicos o desarrollen actividades de interés público deberán presentar balances anuales y niveles de cumplimiento de obligaciones laborales, tributarias y cumplimiento de objetivos.
8. Las demás que sean de trascendencia para el interés colectivo.

3. ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LA UTMACH EP.

De acuerdo a los estatutos de creación, Art. Tercero. Para el Cumplimiento de su Objeto Social, le corresponde a UTMACH EP Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Técnica de Machala

Área Agropecuaria. - entre otras:

1. Establecer, desarrollar, mantener y aprovechar las Fincas y demás inmuebles de propiedad de la Universidad Técnica de Machala, destinados a los programas productivos, que le sean asignados por Resolución del Consejo Universitario.
2. Administrar la infraestructura existente y la que se construya en el futuro, para lo cual tendrá a su cargo la planificación, dirección, financiamiento, administración, rehabilitación, operación, construcción y funcionamiento en los inmuebles que le asigne el H. Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Machala, de conformidad con el literal anterior.
3. Producir y comercializar el banano, plátano u otras musáceas afines destinadas a la comercialización y exportación.
4. Criar, levantar, inseminar y cebar semovientes y sus derivados.
5. Aprovechar, comercializar y transportar el ganado, leche, carne y otros productos derivados.
6. Instalar, producir y comercializar granjas avícolas y porcinas, y sus derivados.
7. Sembrar, aprovechar y comercializar el recurso forestal.
8. Implementar proyectos y/o actividades de conservación y mejoramiento del medio ambiente.
9. Prestar servicios de asesoría, consulta y dirección técnica en los campos agrícolas, pecuarios y forestales.
10. Toda actividad vinculada con las explotaciones agropecuarias.
11. Producir y comercializar semillas y plántulas, forestales, frutales,



ornamentales.

12. Producir y comercializar vegetales, frutas y hortalizas
13. Producir y comercializar especies acuícolas como larvas, peces, camarón.
14. Prestar servicios de establecimiento y mantenimiento de áreas verdes.
15. Prestar servicios de estudio y análisis de laboratorio para suelo, agua, foliares, tejidos.
16. Prestar servicios de clínica veterinaria de especies mayores y menores.
17. Implementar y poner en funcionamiento plantas industriales para elaboración de concentrados, procesamiento de lácteos, cárnicos y productos vegetales.
18. Producir y comercializar abonos e insumos orgánicos,
19. Prestar asesorías y consultorías en el área de importaciones y exportaciones de productos.
20. Investigar, diseñar, desarrollar y construir sistemas tecnológicos para el sector agropecuario.

Área de Educación y Afines. -

1. Prestación de servicios deportivos, culturales y afines.
2. Prestación de servicios de logística, recaudación y afines de estudios de posgrado y educación continua.
3. Establecer, desarrollar y mantener escuela de capacitación para conductores en todas sus modalidades.
4. Prestación de servicios jurídicos y afines.
5. Administrar cursos, seminarios, talleres, congresos teóricos y/o prácticos, que no estén planificados por la Universidad Técnica de Machala a través de las instancias correspondientes
6. Investigar, diseñar, desarrollar e implementar sistemas tecnológicos para el sector educativo.

Área Empresarial .-

1. Prestar asesorías y consultorías en el área de importaciones y exportaciones de productos.
2. Asesoría y consultoría en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de inversión en el área del comercio exterior.
3. Prestar servicios de asesorías y consultorías en las áreas: Administrativa, contable, financiera, tributaria, mercadotecnia, turismo, comercio exterior, y otros servicios afines al entorno empresarial.
4. Ofertar continuamente bienes y servicios a Instituciones Públicas y



Privados mediante procesos de selección de Alianzas Estratégicas.

Área de Ingeniería Civil e Informática. –

1. Prestar servicios de fiscalización de obras civiles en las áreas de: vías de comunicación, obras hidráulicas, sanitarias, infraestructura eléctricas y demás obras afines a la ingeniería civil.
2. Diseño, implementación, construcción y fiscalización de proyectos relacionados con el uso de las energías convencionales y/o no convencionales en todas sus etapas de ingeniería
3. Investigación, Producción y comercialización de equipos, instrumentos y aparatos tecnológicos en general.

4. OBJETIVOS DE LA UTMACH EP

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Administración y gestión logística, operativa y comercial de bienes, productos y servicios; consultoría especializada y desarrollo de productos derivados de proyectos de investigación; gestión de adquisiciones; ejecución de obras de construcción y prestación de servicios; administración de bienes muebles e inmuebles; así como la realización de diversas operaciones comerciales y de negocio que impliquen relaciones y vínculos de carácter comercial tanto con entidades externas como con la propia Universidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS

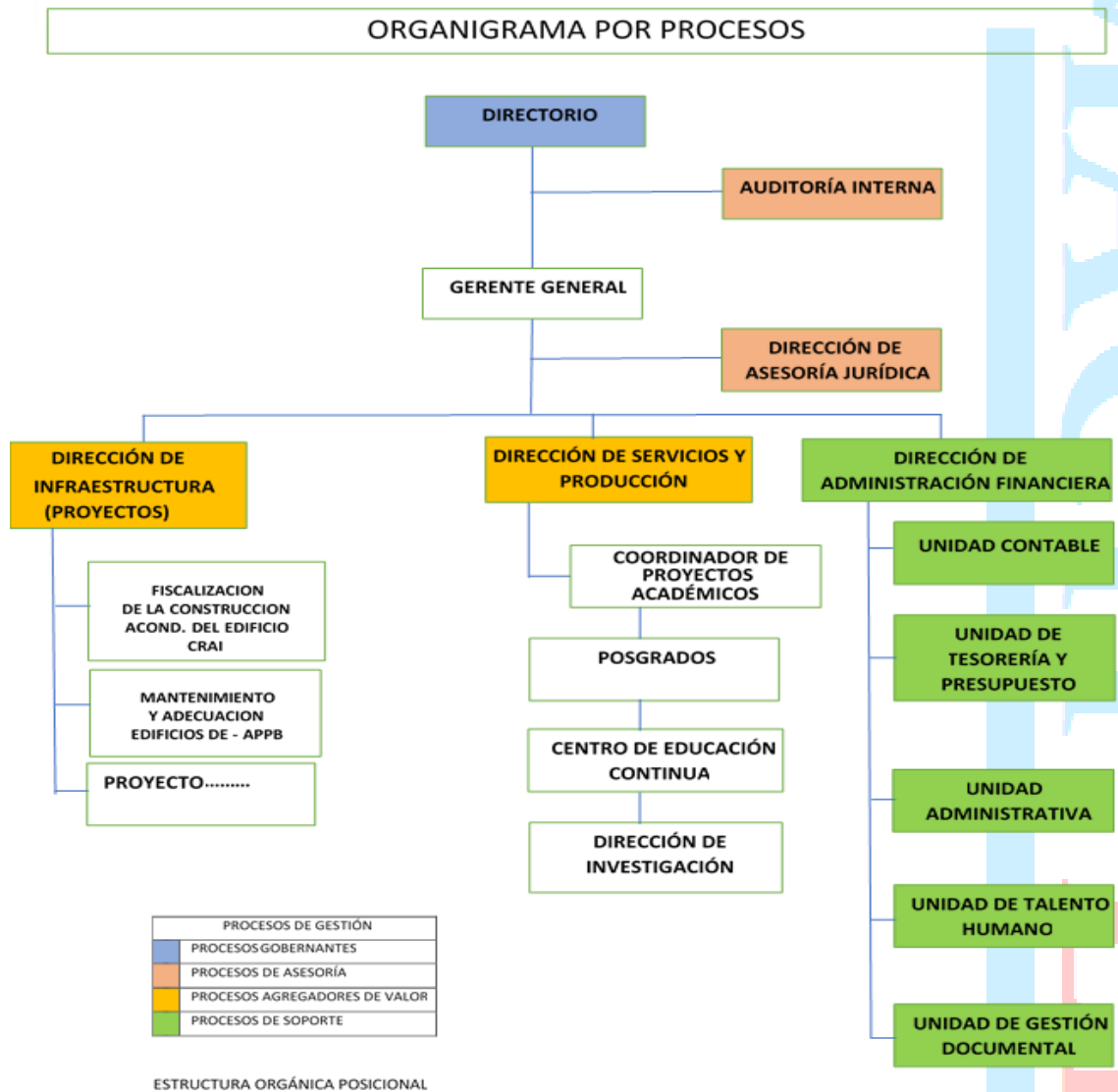
- Incrementar y optimizar la gestión del presupuesto de la UTMACH EP, con el propósito de garantizar la prestación de servicios eficientes y de alta calidad.
- Fortalecer la eficiencia de los programas y proyectos mediante la aplicación efectiva y articulada de procesos productivos, administrativos, financieros y jurídicos.

META



- Garantizar una gestión eficiente, sostenible y de calidad de los recursos, bienes y servicios de la UTMACH EP, que permita el desarrollo óptimo de sus actividades, el fortalecimiento institucional y la generación de valor en sus relaciones comerciales internas y externas.
- Optimizar la gestión administrativa, financiera y operativa de la UTMACH EP para mejorar la calidad de los servicios, incrementar la eficiencia de los proyectos y fortalecer su sostenibilidad institucional.

5. ESTRUCTURA DE UTMACH EP



6. CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL



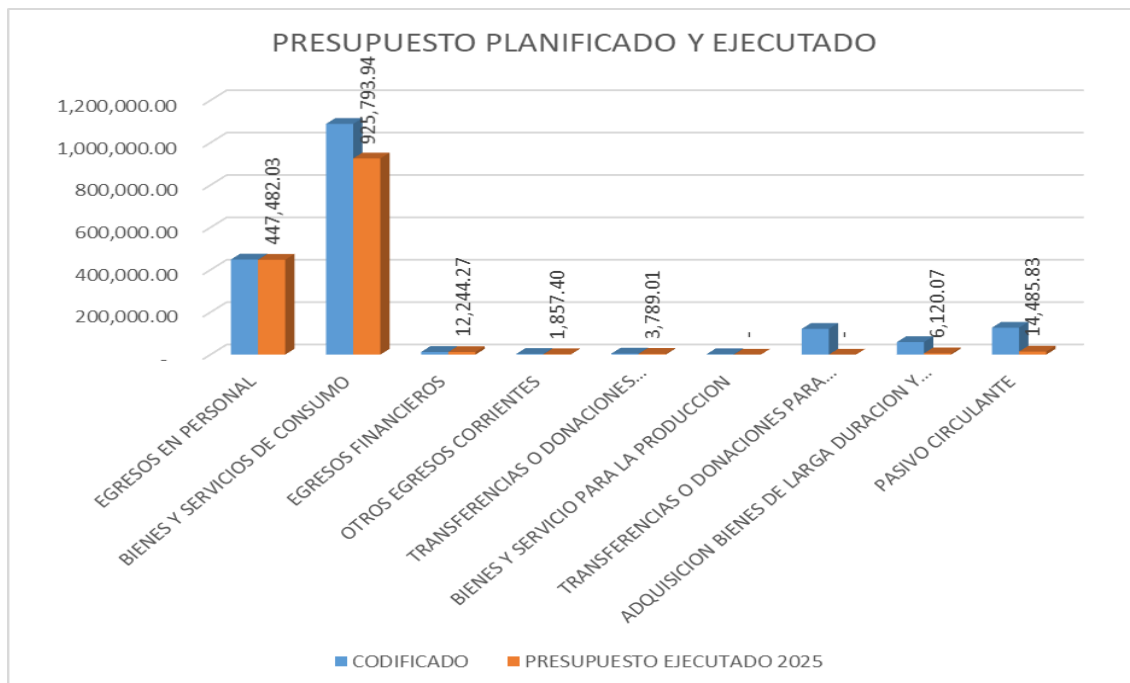
La programación anual de política pública institucional se elabora bajo directrices establecidas en los lineamientos emanados por el Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Machala.

La Planificación anual, está basado a los Ingresos que se proyecta obtener de los Programas Productivos Agropecuarios de la UTMACH administrados por UTMACH EP; y, de aquellos que según los lineamientos podamos atender con Procesos externos e internos.

7. PRESUPUESTO APROBADO Y EJECUTADO

| PRESUPUESTO PLANIFICADO Y EJECUTADO | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|----------------------------|-------------------|
| GRUPO DE GASTO | DENOMINACION | VALOR INICIAL | REFORMAS | CODIFICADO | COMPROMETIDO | PRESUPUESTO EJECUTADO 2025 | % EJECUTADO ANUAL |
| 51 | EGRESOS EN PERSONAL | 341,052.00 | 107,740.00 | 448,792.00 | 447,482.03 | 447,482.03 | 99.71% |
| 53 | BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO | 355,300.00 | 733,495.00 | 1,088,795.00 | 1,026,676.12 | 925,793.94 | 85.03% |
| 56 | EGRESOS FINANCIEROS | 5,000.00 | 7,500.00 | 12,500.00 | 12,244.27 | 12,244.27 | 97.95% |
| 57 | OTROS EGRESOS CORRIENTES | 2,820.00 | 650.00 | 3,470.00 | 2,071.10 | 1,857.40 | 53.53% |
| 58 | TRANSFERENCIAS O DONACIONES CORRIENTES - 5 POR MIL | 5,000.00 | - | 5,000.00 | 3,789.01 | 3,789.01 | 75.78% |
| 63 | BIENES Y SERVICIO PARA LA PRODUCCION | - | 2,000.00 | 2,000.00 | - | - | 0.00% |
| 78 | TRANSFERENCIAS O DONACIONES PARA INVERSION | 121,404.44 | - | 121,404.44 | - | - | 0.00% |
| 84 | ADQUISICION BIENES DE LARGA DURACION Y DEPRECIACION | 59,000.00 | - | 59,000.00 | 11,893.05 | 6,120.07 | 10.37% |
| 97 | PASIVO CIRCULANTE | 127,080.19 | - | 127,080.19 | 14,485.83 | 14,485.83 | 11.40% |
| TOTAL | | 1,016,656.63 | 851,385.00 | 1,868,041.63 | 1,518,641.41 | 1,411,772.55 | 75.58% |

8. RESULTADOS DE GESTIÓN ALCANZADOS



En el ejercicio económico 2025, se obtuvieron los siguientes resultados.

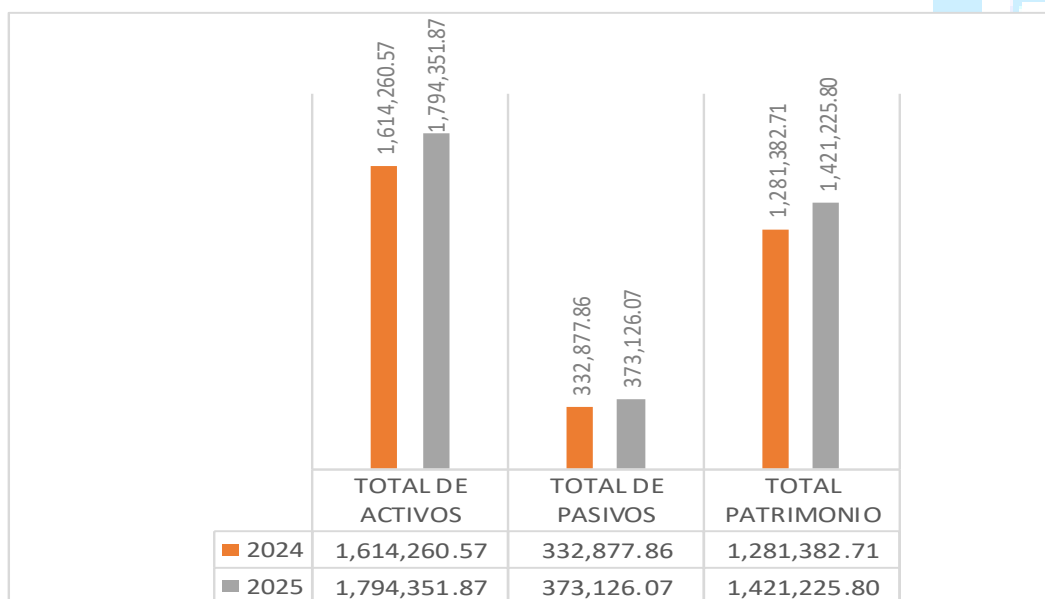
1.- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Resumen Comparativo Estados de Situación Financiera

Años

TOTAL DE ACTIVOS
TOTAL DE PASIVOS
TOTAL PATRIMONIO

| | 2024 | 2025 |
|------------------|--------------|--------------|
| TOTAL DE ACTIVOS | 1,614,260.57 | 1,794,351.87 |
| TOTAL DE PASIVOS | 332,877.86 | 373,126.07 |
| TOTAL PATRIMONIO | 1,281,382.71 | 1,421,225.80 |

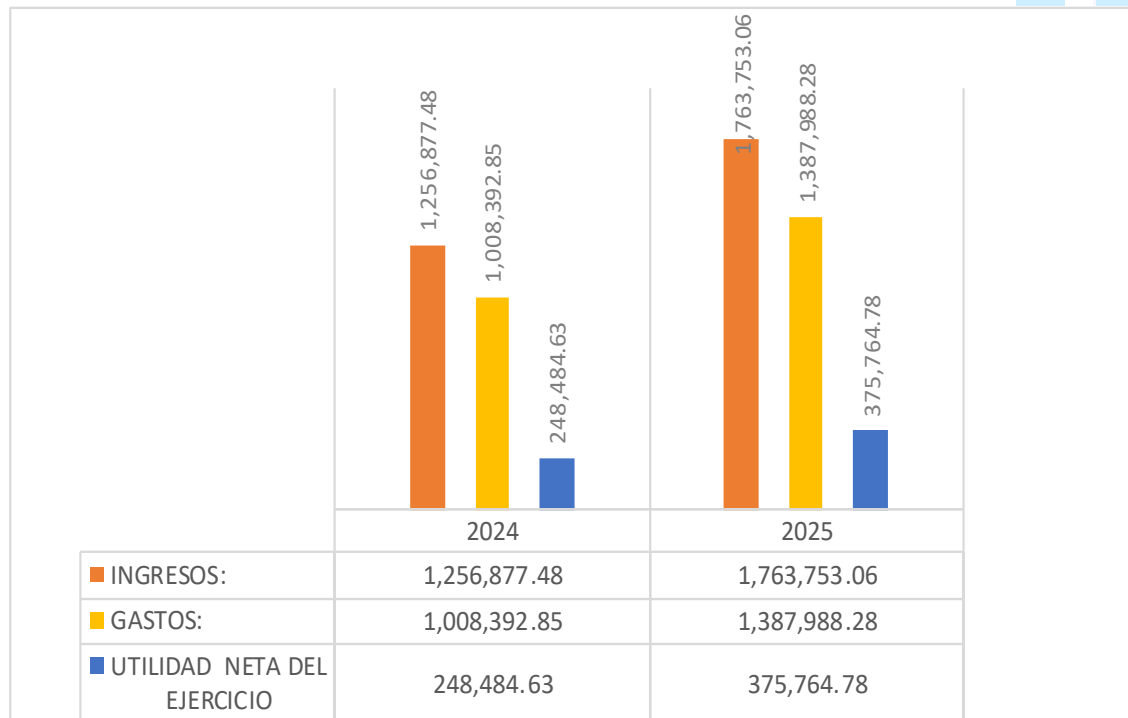




2.- ESTADO DE RESULTADOS

Resumen Comparativo Estado de Resultados

| Años | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| INGRESOS: | 1,256,877.48 | 1,763,753.06 |
| GASTOS: | 1,008,392.85 | 1,387,988.28 |
| UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO | 248,484.63 | 375,764.78 |





3.- ESTADO DE RESULTADOS MENSUAL

UTMACH EP EMPRESA PUBLICA DE PRODUCCION Y DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
ESTADO DE RESULTADOS MENSUAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

| | ene-25 | feb-25 | mar-25 | abr-25 | may-25 | jun-25 | jul-25 | ago-25 | sept-25 | oct-25 | nov-25 | dic-25 | TOTAL |
|-----------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| INGRESOS | | | | | | | | | | | | | |
| VENTAS DE BIENES Y | | | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | 82,705.34 | 84,011.55 | 145,160.25 | 180,111.77 | 113,416.30 | 119,996.88 | 161,002.85 | 154,987.32 | 189,567.37 | 133,880.89 | 184,833.20 | 206,249.39 | \$ 1,755,923.11 |
| OTROS INGRESOS | 0.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 24.48 | 0.00 | 0.00 | 7,805.22 | 0.00 | \$ 7,829.95 |
| TOTAL INGRESOS | 82,705.59 | 84,011.55 | 145,160.25 | 180,111.77 | 113,416.30 | 119,996.88 | 161,002.85 | 155,011.80 | 189,567.37 | 133,880.89 | 192,638.42 | 206,249.39 | \$ 1,763,753.06 |
| GASTOS | | | | | | | | | | | | | |
| REMUNERACIONES | | | | | | | | | | | | | |
| | 30,762.51 | 31,299.59 | 32,241.98 | 31,109.90 | 31,254.10 | 43,914.91 | 47,701.60 | 47,252.49 | 42,948.09 | 42,053.51 | 36,633.52 | 30,309.83 | \$ 447,482.03 |
| GASTOS DE BIENES Y | | | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | | | | | | | | | | | | | |
| | 48,712.58 | 45,814.10 | 55,737.43 | 61,846.63 | 75,626.19 | 67,310.01 | 98,135.78 | 79,385.43 | 111,318.92 | 77,567.48 | 77,039.43 | 115,859.48 | \$ 914,353.46 |
| GASTOS | | | | | | | | | | | | | |
| FINANCIEROS | | | | | | | | | | | | | |
| | 2,036.69 | 821.26 | 3,593.24 | 1,390.97 | 1,348.81 | 1,124.81 | 184.88 | 376.52 | 797.82 | 1,014.83 | 260.26 | 1,151.58 | \$ 14,101.67 |
| IMPUESTOS 5 POR | | | | | | | | | | | | | |
| MIL | | | | | | | | | | | | | |
| | 430.02 | 430.02 | 430.02 | 430.02 | 430.02 | 234.13 | 234.13 | 234.13 | 234.13 | 234.13 | 234.13 | 234.13 | \$ 3,789.01 |
| DEPRECIACIONES | | | | | | | | | | | | | |
| | 816.26 | 816.26 | 816.26 | 814.41 | 788.51 | 671.26 | 619.57 | 619.57 | 583.81 | 563.20 | 543.39 | 609.61 | \$ 8,262.11 |
| TOTAL GASTOS | 82,758.06 | 79,181.23 | 92,818.93 | 95,591.93 | 109,447.63 | 113,255.12 | 146,875.96 | 127,868.14 | 155,882.77 | 121,433.15 | 114,710.73 | 148,164.63 | 1,387,988.28 |
| UTILIDAD | -52.47 | 4,830.32 | 52,341.32 | 84,519.84 | 3,968.67 | 6,741.76 | 14,126.89 | 27,143.66 | 33,684.60 | 12,447.74 | 77,927.69 | 58,084.76 | \$ 375,764.78 |

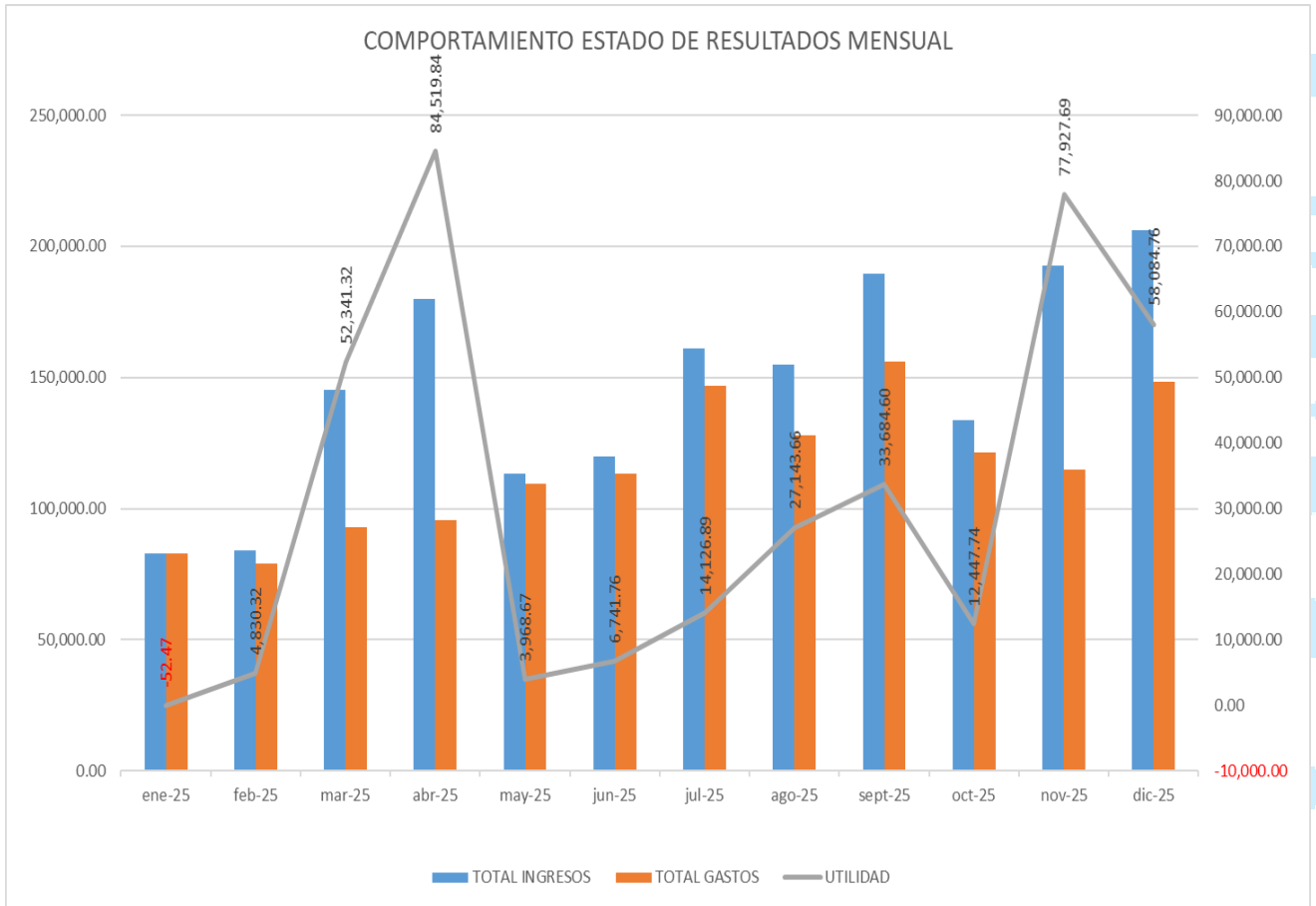
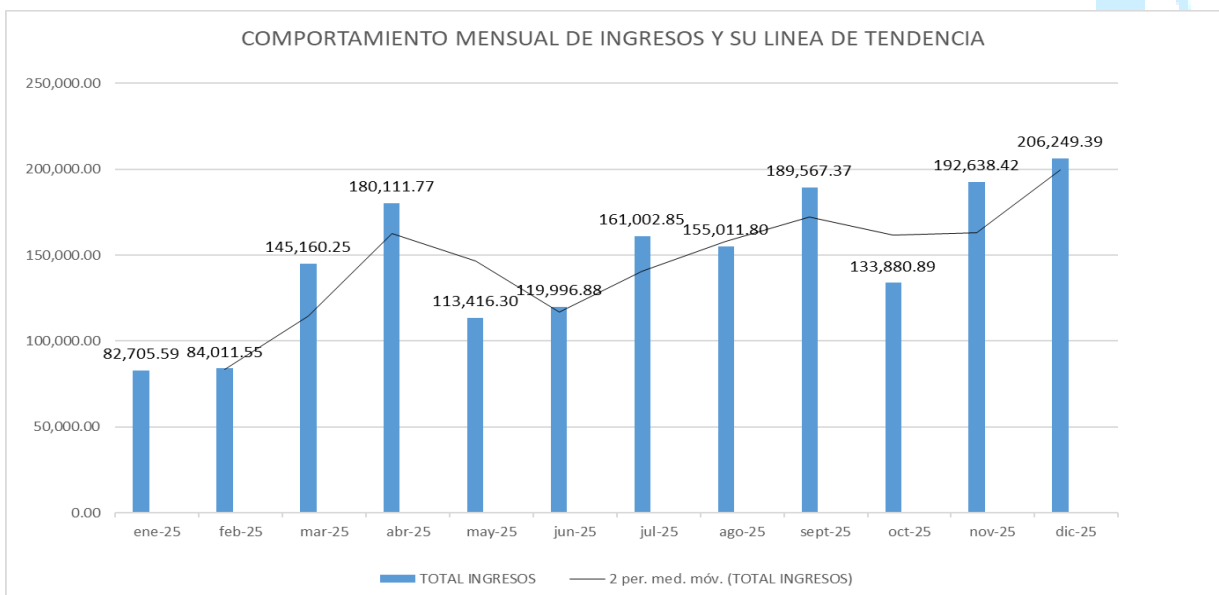


DIAGRAMA DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS DE FORMA MENSUAL Y SU LINEA DE TENDENCIA





Los ingresos tienen una tendencia ascendente, mostrando los picos en el mes de abril, septiembre, noviembre y diciembre del 2025, situación que se da por los siguientes acontecimientos:

1. Relacionados con las aperturas de las maestrías:

- En el mes de marzo se abrieron dos maestrías: Maestría en Gerencia en Salud II Cohorte, y la Maestría en Educación Investigación II Cohorte.
- En el mes de abril se abre la Maestría en Acuicultura.
- En el mes de junio se abrieron dos Maestrías: Maestría en Psicopedagogía Clínica Psicoterapia II Cohorte y la Maestría en Derecho Administrativo
- En el mes de agosto se abre la maestría en Comercio exterior II Cohorte
- En el mes de octubre se abrieron dos maestrías: Maestría de Talento Humano y Maestría en Agronomía II Cohorte.
- En el mes de noviembre se abre la Maestría en Derecho procesal I Cohorte.

2. En el mes de abril al estar relacionado con los ingresos del Beneficio de remuneraciones como es el Décimo Cuarto Sueldo, se recibieron y ejecutaron importantes valores facturados a las maestrías en curso como son. Maestría en Gerencia en Salud II Cohorte, Maestría Medicina Veterinaria IV Cohorte, y Maestría en Psicoterapia I Cohorte.

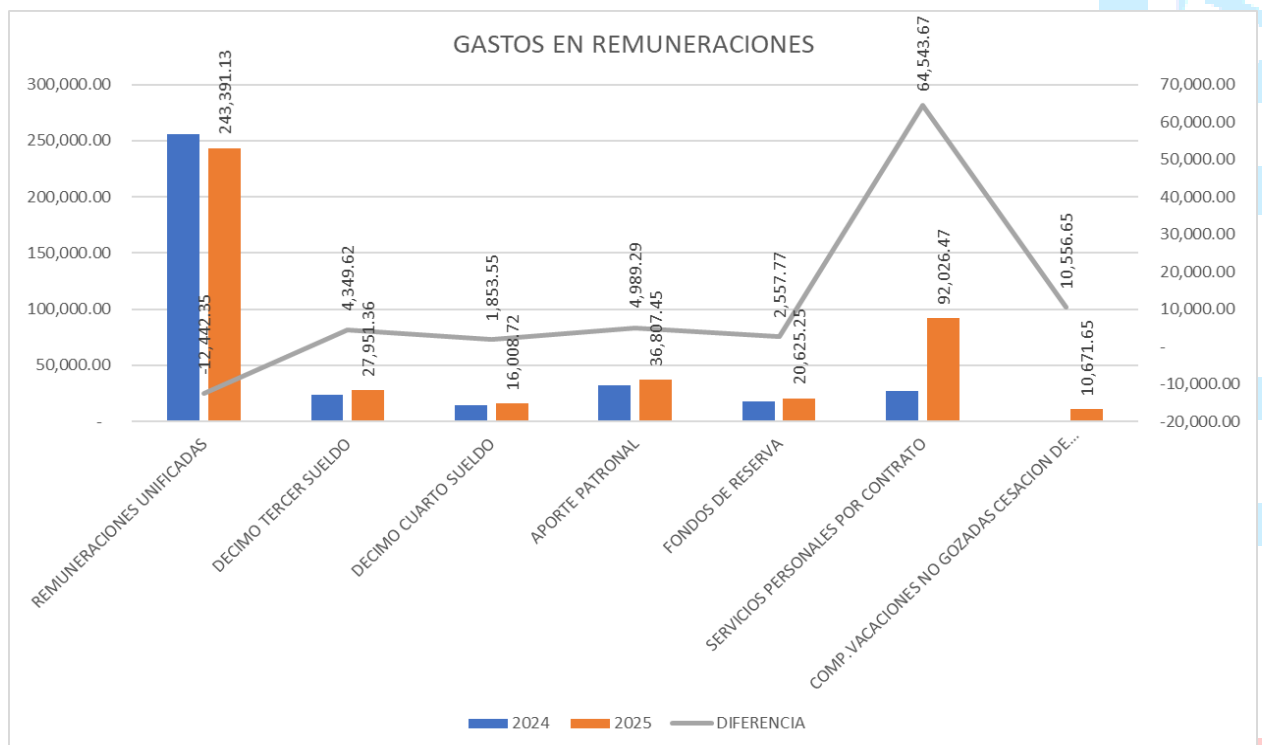
3. Relacionados con el proceso de ejecución del contrato efectuado por Régimen Especial Por Mantenimiento y Adecuación de la Infraestructura de los Edificios Administrativos y Cerramiento De Autoridad Portuaria De Puerto Bolívar, mismo que se facturaron las planillas en los meses de: septiembre, noviembre y diciembre del 2025.

4.- TALENTO HUMANO

COMPARATIVO - MANO DE OBRA



| CUENTA CONTABLE | NOMBRE DE LA CUENTA | 2024 | 2025 | DIFERENCIA | % |
|-----------------|--|-------------------|-------------------|------------------|----------|
| 6330105 | REMUNERACIONES UNIFICADAS | 255,833.48 | 243,391.13 | -12,442.35 | -4.86 |
| 6330203 | DECIMO TERCER SUELDO | 23,601.74 | 27,951.36 | 4,349.62 | 18.43 |
| 6330204 | DECIMO CUARTO SUELDO | 14,155.17 | 16,008.72 | 1,853.55 | 13.09 |
| 6330601 | APORTE PATRONAL | 31,818.16 | 36,807.45 | 4,989.29 | 15.68 |
| 6330602 | FONDOS DE RESERVA | 18,067.48 | 20,625.25 | 2,557.77 | 14.16 |
| 6330510 | SERVICIOS PERSONALES POR CONTRATO | 27,482.80 | 92,026.47 | 64,543.67 | 234.85 |
| 6330707 | COMP.VACACIONES NO GOZADAS CESACION DE FUNCIONES | 115.00 | 10,671.65 | 10,556.65 | 9,179.70 |
| TOTAL | | 371,073.83 | 447,482.03 | 76,408.20 | |



Distribución de la Mano de Obra al 31 de diciembre del 2025

Al 31 de diciembre del 2025, UTMACH EP, termina con 29 Empleados Distribuidos de la siguiente manera:



| NUMERO DE EMPLEADOS | DISTRIBUCION MANO DE OBRA | VALOR USD |
|---------------------|----------------------------------|------------------|
| 8 | ADMINISTRACION | 12,922.94 |
| 4 | BANANERA SANTA INES | 3,171.28 |
| 4 | GANADERIA Y GRANJA PORCINA SANTA | 3,266.98 |
| 3 | GANADERIA PAGUA | 2,096.96 |
| 7 | BANANERA PAGUA | 5,114.50 |
| 3 | PERSONAL DE OBRA | 5,219.23 |
| 29 | TOTAL GASTOS MANO DE OBRA | 31,791.88 |



ANALISIS POR PROYECTOS O PROGRAMAS

Durante el ejercicio económico 2025 la Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Técnica Machala UTMACH EP, logró desarrollar los siguientes procesos:

ACADEMICO. - Se continuo con los procesos de Gestión Administrativa financiera de los programas de cuarto nivel ofertados por la Dirección de



Posgrado de la UTMACH, de 07 nuevas cohortes abiertas en este ejercicio económico, con un total de 292 profesionales que cursaron las maestrías y que obtendrán el título de Magister de la Universidad Técnica de Machala.

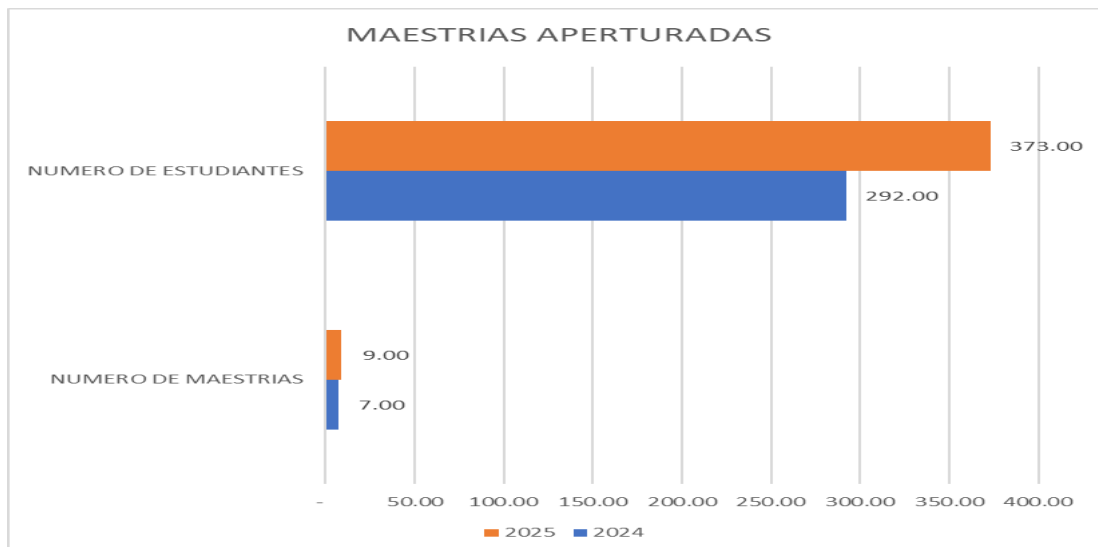
| Nro. | PROGRAMA DE MAESTRIA | FECHA INICIO PROGRAMA MAESTRIA | ESTUDIANTES |
|--------------|--|--------------------------------|-------------|
| 2025 | | | |
| 1 | MAESTRIA GERENCIA SALUD COHORTE II | 29-mar-25 | 74 |
| 2 | MAESTRIA EN EDUCACION EN INVESTIGACION EDUCATIVA -II COHORTE | 22-mar-25 | 22 |
| 3 | MAESTRIA DERECHO ADMINISTRATIVO - I COHORTE | 06-jun-25 | 48 |
| 4 | MAESTRIA EN ACUICULTURA | 24-abr-25 | 37 |
| 5 | MAESTRIA PSICOLOGÍA CLINICA MENCIÓN PSICOTERAPIA SEGUNDA COHORTE | 30-jun-25 | 33 |
| 6 | MAESTRIA COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN PUERTOS Y ADUANAS COHORTE II | 01-ago-25 | 53 |
| 7 | MAESTRIA GESTION TALENTO HUMANO COHORTE I | 24-oct-25 | 33 |
| 8 | MAESTRIA DE AGRONOMIA PRODUCCION VEGETAL COHORTE II | 24-oct-25 | 47 |
| 9 | MAESTRIA EN DERECHO PROCESAL - I COHORTE | 07-nov-25 | 26 |
| TOTAL | | | 373 |

En el ejercicio económico 2025, se abrieron 9 programas de Maestrías, con un total de 373 profesionales que cursaron para obtener su título de cuarto nivel.

COMPARATIVO MAESTRIAS APERTURADAS

| MAESTRIAS | 2024 | 2025 | DIFERENCIA | % |
|-----------------------|--------|--------|------------|-------|
| NUMERO DE MAESTRIAS | 7 | 9 | 2 | 28.57 |
| NUMERO DE ESTUDIANTES | 292.00 | 373.00 | 81.00 | 27.74 |

Se visualiza un incremento en un 28,57% en número de programas abiertas con relación al año anterior, así como también muestra un incremento del 27.74% en número de estudiantes aspirantes a obtener su título de cuarto nivel, en los diferentes programas de maestrías que administra la UTMACH EP.



El resultado de la Gestión Administrativa – Financiera de los programas de cuarto nivel ofertados por la UTMACH en el ejercicio económico 2025, se muestran de la siguiente manera:

| Nro. | PROGRAMA DE MAESTRIA | INGRESOS 2025 | EGRESOS 2025 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|
| 2025 | | | |
| 1 | MAESTRIA GERENCIA SALUD COHORTE II | 177,277.81 | 28,447.12 |
| 2 | MAESTRIA EN EDUCACION EN INVESTIGACION EDUCATIVA -II COHORTE | 27,471.00 | 8,192.50 |
| 3 | MAESTRIA DERECHO ADMINISTRATIVO - I COHORTE | 74,932.25 | 16,902.99 |
| 4 | MAESTRIA EN ACUICULTURA | 108,480.00 | 1,983.47 |
| 5 | MAESTRIA PSICOLOGÍA CLINICA MENCION PSICOTERAPIA SEGUNDA COHORTE | 75,960.00 | 14,281.69 |
| 6 | MAESTRIA COMERCIO EXTERIOR CON MENCION EN PUERTOS Y ADUANAS COHORTE II | 88,620.00 | 17,183.02 |
| 7 | MAESTRIA GESTION TALENTO HUMANO COHORTE I | 29,409.55 | 4,938.56 |
| 8 | MAESTRIA DE AGRONOMIA PRODUCCION VEGETAL COHORTE II | 60,447.50 | 8,944.10 |
| 9 | MAESTRIA EN DERECHO PROCESAL - I COHORTE | 14,930.00 | 2,380.81 |
| TOTAL | | 657,528.11 | 103,254.26 |

Programas Ofertados por el Centro de Educación Continua

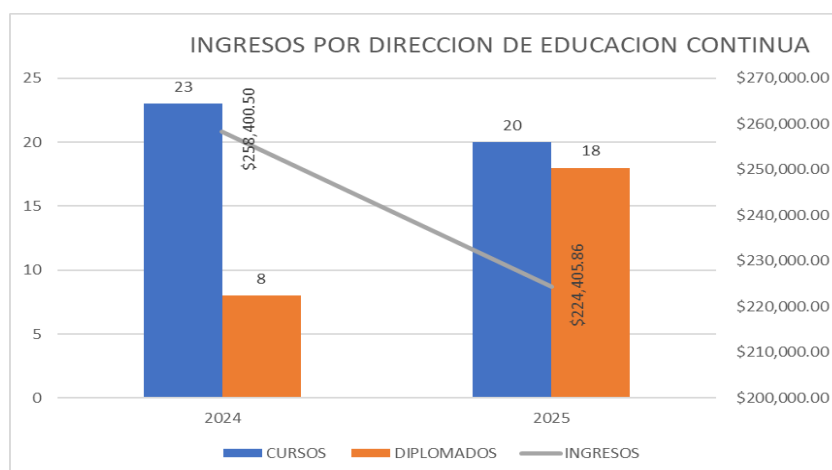


| Nro. | NOMBRE SEMINARIO | VALOR INGRESOS | EGRESOS REALIZADOS |
|--------------|--|-------------------|--------------------|
| 1 | ENFERMERIA 2024 | 9,880.00 | 9,930.47 |
| 2 | INGLES A1 ID-173 -2024 | 3,200.00 | 3,717.07 |
| 3 | AUXILIAR FARMACIA ON LINE - 2024 | 5,285.00 | 3,720.00 |
| 4 | APRENDIZAJE BASICO DE LA LENGUA DE SEÑAS ID 66 | 2,410.00 | 1,500.00 |
| 5 | CURSO DIPLOMADO IA INTERNO II MINEDUC | 6,175.00 | 3,269.57 |
| 6 | CURSO DIPLOMADO EN IA EXTERNOS TERCERA COHORTE | 2,455.00 | 1,000.00 |
| 7 | DIPLOMADO EN ACUICULTURA | 2,430.00 | 5,931.18 |
| 8 | DIPLOMADO EN COMPRAS PUBLICAS | 1,600.00 | 4,370.00 |
| 9 | DIPLOMADO EN GESTION DE AGRONEGOCIOS CON IA- II COHORTE- COD. 214 | 8,880.00 | 4,285.22 |
| 10 | DIPLOMADO COMUNICACIÓN Y MARKETING POLITICO | 4,915.00 | 2,824.58 |
| 11 | CURSO PRINCIPIOS ESENCIALES PARA AUXILIARES DE FARMACIA -HIAS- | 11,086.96 | 7,421.46 |
| 12 | ENFERMERIA 2025- ID-145 | 13,510.00 | 8,379.29 |
| 13 | INGLES A1 ID-207 -2025 | 5,140.00 | 2,857.25 |
| 14 | INGLES A1 ID-236 -2025 | 2,380.00 | |
| 15 | AUXILIAR FARMACIA ID-123 - 2024 | 2,975.00 | 21.85 |
| 16 | AUXILIAR DE FARMACIA 2025 - ID. 223 | 9,155.00 | 2,313.20 |
| 17 | APRENDIZAJE BASICO DE LA LENGUA DE SEÑASCOD. 201 | 3,580.00 | 2,673.91 |
| 18 | CURSO DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EDUCACION | 570.00 | |
| 19 | CURSO DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EDUCACION- IV COHORTE | 8,020.00 | 8,025.14 |
| 20 | CURSO DIPLOMADO EN IA EXTERNOS IV COHORTE | 3,770.00 | |
| 21 | DIPLOMADO EN GESTION DE AGRONEGOCIOS CON IA | 7,840.00 | 4,282.54 |
| 22 | DIPLOMADO COMUNICACIÓN Y MARKETING POLITICO -II COHORTE | 11,472.50 | 5,187.40 |
| 23 | DIPLOMADO ANALISIS DE DATOS CON IA | 6,920.00 | 3,870.29 |
| 24 | DIPLOMADO ANALISIS DE DATOS CON IA- II COHORTE | 4,320.00 | 3,096.34 |
| 25 | DIPLOMADO ATENCION FARMACEUTICA Y FARMACIA | 8,700.00 | 4,132.00 |
| 26 | DIPLOMADO DOCENCIA VIRTUAL Y TECNOLOGICA | 5,900.00 | 4,197.90 |
| 27 | DIPLOMADO RECURSOS NATURALES -ECOSISTEMAS | 3,550.00 | 1,927.66 |
| 28 | DIPLOMADO GESTION FITOSANITARIO | 14,785.74 | 8,610.48 |
| 29 | DIPLOMADO INTERNACIONAL EN LABORATORIO CLINICO | 8,175.00 | 676.87 |
| 30 | CURSOS CERTIFICACIONES AGROSOSTENIBLES | 8,850.00 | 5,379.90 |
| 31 | CURSO AUXILIARES EN ATENCION PSICOPEDAGOGICAS | 3,375.00 | 1,041.78 |
| 32 | CURSO ASUNTOS REGULATORIOS PARA LA INDUSTRIA | 6,000.41 | 4,138.48 |
| 33 | CURSO ESTIMULACION TEMPRANA PARA LA PRIMERA INFANCIA | 7,629.00 | 3,460.28 |
| 34 | CONSULTORIA -GIZ -COOPERACION TECNICA ALEMANA - GUIALOCAL TURISMO | 7,200.00 | 748.00 |
| 35 | CAPACITACION INTEGRAL PARA EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS - ODIN | 5,400.00 | 5,022.95 |
| 36 | AVALES | 2,985.00 | |
| 37 | AVAL ACADEMICO -COLEGIO ABOGADOS - ACTUALIZACION | 226.25 | |
| 38 | AVAL ACADEMICO - BENALCAZAR REYES | 3,660.00 | |
| TOTAL | | 224,405.86 | 128,013.06 |



La Dirección de Educación Continua, en este ejercicio económico 2025 muestra un incremento en el desarrollo y ejecución de Diplomados, tal como se muestra en las imágenes adjuntas:

| DESCRIPCION | 2024 | 2025 |
|-------------------|---------------|---------------|
| CURSOS | 23 | 20 |
| DIPLOMADOS | 8 | 18 |
| INGRESOS | \$ 258,400.50 | \$ 224,405.86 |



SEMINARIOS Y TALLERES OFERTADOS POR LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

| DESCRIPCION | INGRESOS | EGRESOS | SALDO |
|---|-----------------|-----------------|---------------|
| ARRENDAMIENTOS DE EQUIPOS - PONENCIAS - SEMANA CIENCIA 2024 | 400.00 | 1,088.72 | -688.72 |
| TRANSACCIONES EFECTUADAS EN 2025 - SEMANA CIENCIA -2024 | 1,430.00 | - | 1,430.00 |
| TOTAL DIRECCION DE INVESTIGACION | 1,830.00 | 1,088.72 | 741.28 |

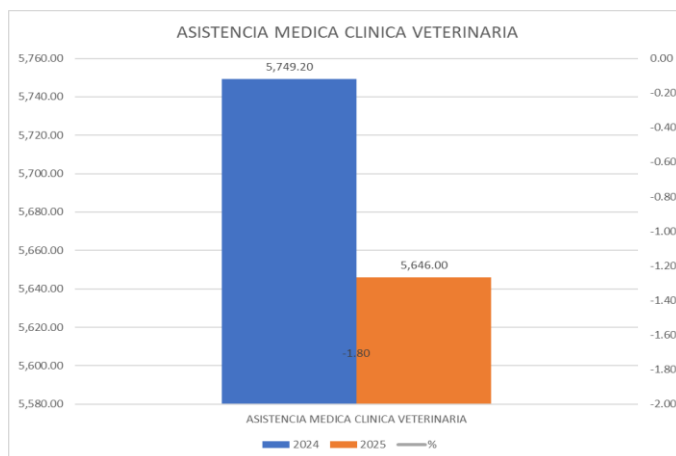
La Dirección de Investigación efectuó evento "Semana de la Ciencia UTMACH 2024" mismo que fueron registrados o facturados sus ingresos en el ejercicio económico 2025 generando un resultado de US\$741.28



CLINICA VETERINARIA

COMPARATIVO RESULTADO CLINICA VETERINARIA

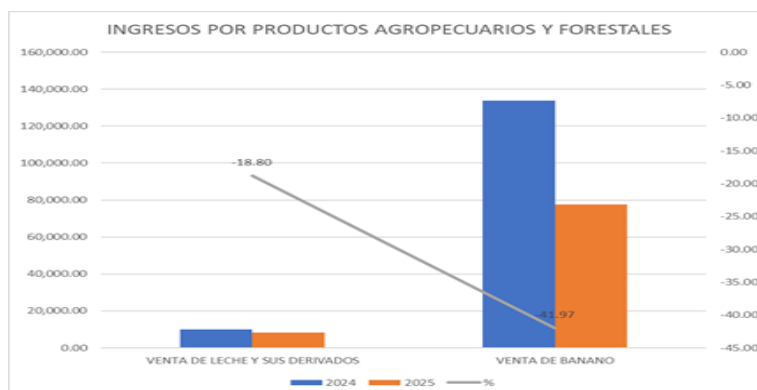
| NOMBRE DE LA CUENTA | 2024 | 2025 | DIFERENCIA | % |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|
| ASISTENCIA MEDICA CLINICA VETERINARIA | 5,749.20 | 5,646.00 | -103.20 | -1.80 |
| TOTAL | 5,749.20 | 5,646.00 | -103.20 | -1.80 |



PRODUCTIVO. – Los Ingresos por la Producción agrícola, Porcino y Ganadero en el ejercicio económico 2025, se muestra de la siguiente manera:

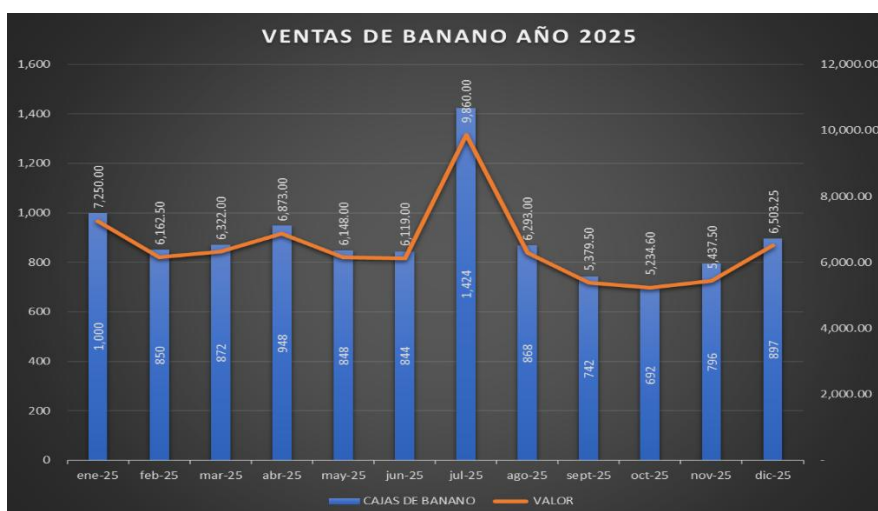
COMPARATIVO DE LOS INGRESOS POR CATEGORIAS –DIFERENCIAS Y FLUJOGRAMA INGRESOS POR PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES

| NOMBRE DE LA CUENTA | 2024 | 2025 | DIFERENCIA | % |
|--------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------|
| VENTA DE LECHE Y SUS DERIVADOS | 10,119.35 | 8,216.74 | -1,902.61 | -18.80 |
| VENTA DE BANANO | 133,699.39 | 77,582.35 | -56,117.04 | -41.97 |
| TOTAL | 143,818.74 | 85,799.09 | -58,019.65 | -60.77 |



DETALLE VENTA CAJAS DE BANANO

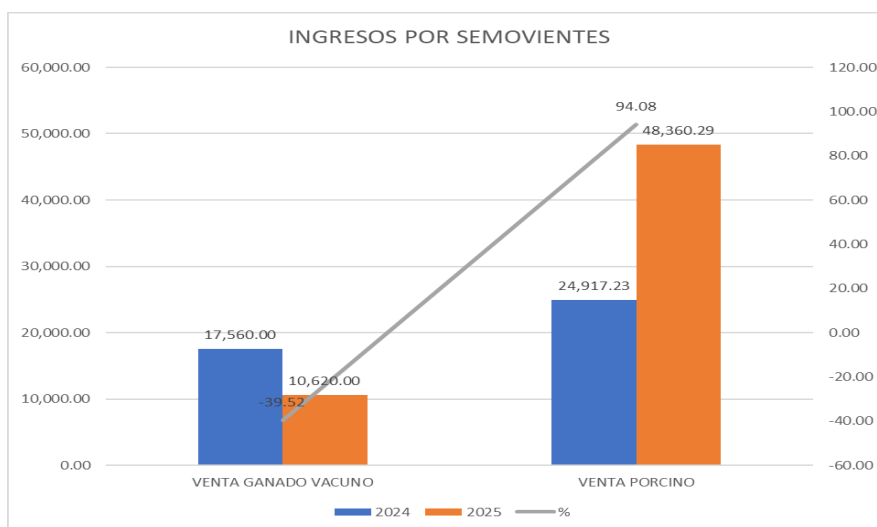
| MES | SEMANAS PRODUCCION | CAJAS DE BANANO | VALOR |
|--------------|--------------------|-----------------|------------------|
| ene-25 | 3 | 1,000 | 7,250.00 |
| feb-25 | 3 | 850 | 6,162.50 |
| mar-25 | 3 | 872 | 6,322.00 |
| abr-25 | 3 | 948 | 6,873.00 |
| may-25 | 3 | 848 | 6,148.00 |
| jun-25 | 3 | 844 | 6,119.00 |
| jul-25 | 5 | 1,424 | 9,860.00 |
| ago-25 | 3 | 868 | 6,293.00 |
| sept-25 | 3 | 742 | 5,379.50 |
| oct-25 | 3 | 692 | 5,234.60 |
| nov-25 | 3 | 796 | 5,437.50 |
| dic-25 | 4 | 897 | 6,503.25 |
| Total | 39 | 10,781 | 77,582.35 |





INGRESOS POR SEMOVIENTES

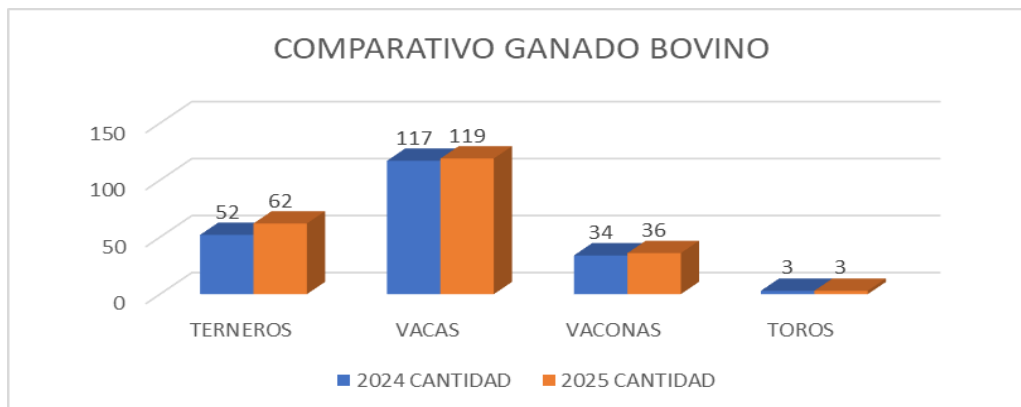
| NOMBRE DE LA CUENTA | 2024 | 2025 | DIFERENCIA | % |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| VENTA GANADO VACUNO | 17,560.00 | 10,620.00 | -6,940.00 | -39.52 |
| VENTA PORCINO | 24,917.23 | 48,360.29 | 23,443.06 | 94.08 |
| TOTAL | 42,477.23 | 58,980.29 | 16,503.06 | 54.56 |



COMPARATIVO DE LOS BIENES BIOLÓGICOS QUE POSEE LA ENTIDAD COMO PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO.

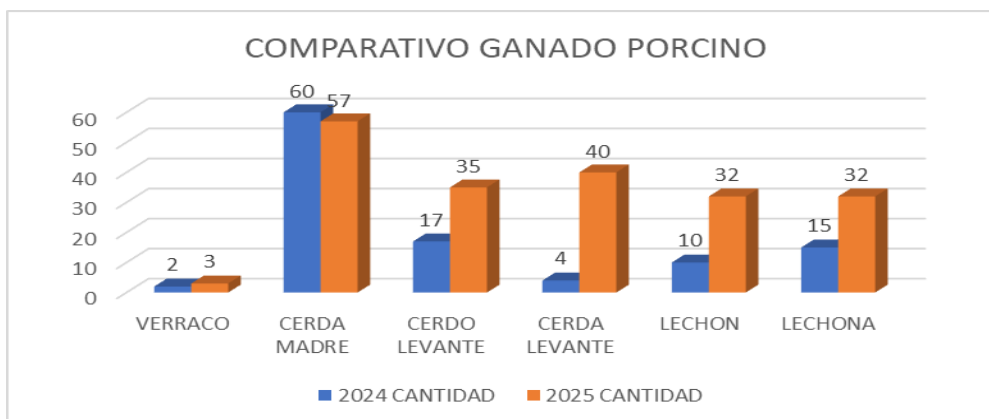
GANADO BOVINO

| DETALLE DE SEMOVIENTES - GANADO BOVINO | | | |
|--|------------|------------|------------|
| CATEGORIA | 2024 | 2025 | DIFERENCIA |
| | CANTIDAD | CANTIDAD | CANTIDAD |
| TERNEROS | 52 | 62 | 10 |
| VACAS | 117 | 119 | 2 |
| VACONAS | 34 | 36 | 2 |
| TOROS | 3 | 3 | 0 |
| TOTAL GANADO BOVINO | 206 | 220 | 14 |



GANADO PORCINO

| DETALLE DE SEMOVIENTES - GANADO PORCINO | | | |
|---|------------|------------|------------|
| CATEGORIA | 2024 | 2025 | DIFERENCIA |
| | CANTIDAD | CANTIDAD | CANTIDAD |
| VERRACO | 2 | 3 | 1 |
| CERDA MADRE | 60 | 57 | -3 |
| CERDO LEVANTE | 17 | 35 | 18 |
| CERDA LEVANTE | 4 | 40 | 36 |
| LECHON | 10 | 32 | 22 |
| LECHONA | 15 | 32 | 17 |
| TOTAL GANADO PORCINO | 108 | 199 | 91 |



GANADO CAPRINO

| DETALLE DE SEMOVIENTES - GANADO CAPRINO | | | |
|---|----------|-----------|------------|
| CATEGORIA | 2024 | 2025 | DIFERENCIA |
| | CANTIDAD | CANTIDAD | CANTIDAD |
| MACHOS | 0 | 3 | 3 |
| HEMBRAS | 0 | 7 | 7 |
| TOTAL GANADO CAPRINO | 0 | 10 | 10 |

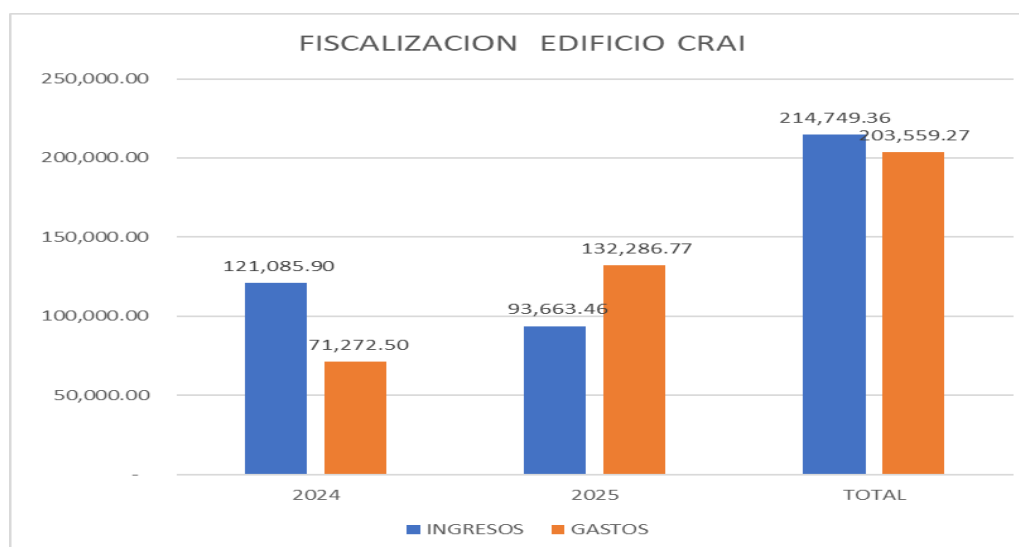
GANADO OVINO

| DETALLE DE SEMOVIENTES - GANADO OVINO | | | |
|---------------------------------------|----------|-----------|------------|
| CATEGORIA | 2024 | 2025 | DIFERENCIA |
| | CANTIDAD | CANTIDAD | CANTIDAD |
| MACHOS | 0 | 4 | 4 |
| HEMBRAS | 0 | 20 | 20 |
| TOTAL GANADO OVINO | 0 | 24 | 24 |

PROYECTOS Y OBRAS. – En el ejercicio económico 2025, se ejecutaron los siguientes proyectos u obras:

- FISCALIZACION DE LA CONSTRUCCION Y ACONDICIONAMIENTO DEL EDIFICIO DEL CRAI Y EXTERIORES.**- Es un proceso firmado en el ejercicio económico 2023, desarrollado en los ejercicios económicos 2024 , 2025 y se continua en el actual ejercicio económico, el cual muestra los siguientes resultados al 31 de Diciembre del 2025

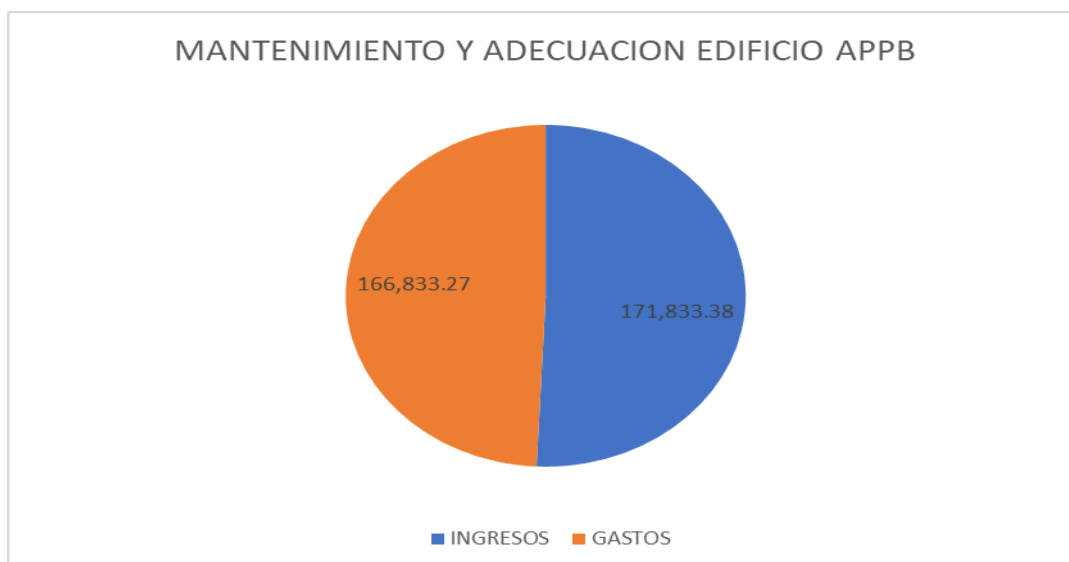
| FISCALIZACION CRAI | 2024 | 2025 | TOTAL |
|--------------------|------------------|-------------------|------------------|
| INGRESOS | 121,085.90 | 93,663.46 | 214,749.36 |
| GASTOS | 71,272.50 | 132,286.77 | 203,559.27 |
| TOTAL | 49,813.40 | -38,623.31 | 11,190.09 |





- 2. MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS EDIFICIOS Y CERRAMIENTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIDAD PORTUARIA DE PUERTO BOLIVAR.** – Es un proceso firmado en el ejercicio económico 2025 como Proveedor del Estado a una Entidad Contratante del Estado, el cual obtuvo los siguientes resultados:

| NOMBRE DE LA CUENTA | INGRESOS | GASTOS | DIFERENCIA | % |
|--|-------------------|-------------------|-----------------|------|
| MANTENIMIENTO Y ADECUACION EDIFICIO APPB | 171,833.38 | 166,833.27 | 5,000.11 | 2.91 |
| TOTAL | 171,833.38 | 166,833.27 | 5,000.11 | |



ANALISIS COMPARATIVO INDICADORES FINANCIEROS

Liquidez y Solvencia

| Razon Corriente = | Activo Corriente / Pasivo Corriente | |
|-------------------|-------------------------------------|------------|
| | 2024 | 2025 |
| Activo Corriente | 685,323.65 | 841,957.93 |
| Pasivo Corriente | 127,080.19 | 160,379.31 |
| Razón Corriente = | 5.39 | 5.25 |

Análisis: Refleja el porcentaje de cuentas por pagar que pueden atenderse con la liquidez inmediatamente disponible, por cada dólar de deuda en el ejercicio



económico 2025 la empresa cuenta con US\$5.25 dólares para respaldar esa obligación.

| Capital Neto de Trabajo= | Activo Corriente | - | Pasivo Corriente |
|--------------------------|------------------|---|------------------|
| | 2024 | | 2025 |
| Activo Corriente | 685,323.65 | | 841,957.93 |
| Pasivo Corriente | 127,080.19 | | 160,379.31 |
| Capital Neto de Trabajo= | 558,243.46 | | 681,578.62 |

Análisis: Comprende el excedente de los activos corrientes una vez que ya se han cancelado los pasivos corrientes, y quedan en calidad de fondos para atender las necesidades operacionales de la institucion, al 2025 la Empresa posee un capital neto de trabajo de US\$681,578.62 dólares.

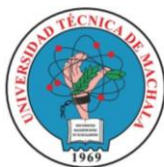
| Indice de Solidez = | Activo Total / Pasivo Total | |
|---------------------|-----------------------------|--------------|
| | 2024 | 2025 |
| Activo Total | 1,614,260.57 | 1,794,351.87 |
| Pasivo Total | 332,877.86 | 373,126.07 |
| Indice de Solidez = | 4.85 | 4.81 |

Análisis: Representa la capacidad de pago a corto y largo plazo que tiene la empresa y así demostrar su consistencia financiera. Esta razón para el ejercicio económico 2025 indica que la empresa dispone de US\$ 4.81 en Activos por cada US\$1.00 que adeuda, mientras que en el ejercicio económico 2024 tenía US\$4.85, por cada dólar de deuda. lo cual indica que la empresa disminuyó su nivel de solidez financiera.

Endeudamiento o Apalancamiento

| Endeudamiento = | Pasivos Totales / Activos Totales | |
|-----------------|-----------------------------------|--------------|
| | 2024 | 2025 |
| Pasivos Totales | 332,877.86 | 373,126.07 |
| Activos Totales | 1,614,260.57 | 1,794,351.87 |
| Endeudamiento = | 0.21 | 0.21 |

Análisis: Es el porcentaje del total de activos que ha sido financiado por los acreedores. Por cada US\$1.00 que la empresa ha invertido en activos, los



acreedores han financiado el 21%, manteniendo el mismo porcentaje que el año anterior.

| Apalancamiento Total | Pasivos Totales Patrimonio | |
|------------------------|-------------------------------|--------------|
| | 2024 | 2025 |
| Pasivos Totales | 332,877.86 | 373,126.07 |
| Patrimonio | 1,281,382.71 | 1,421,225.80 |
| Apalancamiento Total = | 0.26 | 0.26 |

Análisis: Mide el grado de compromiso del patrimonio de la Empresa para con los Acreedores. Por cada US\$1.00 de patrimonio en el ejercicio económico 2025 se tiene deudas por US\$0.26, manteniendo el mismo grado de compromiso que el año anterior.

| Rentabilidad | Utilidad Ventas | |
|----------------|--------------------|--------------|
| | 2024 | 2025 |
| Utilidad Bruta | 248,484.63 | 375,764.78 |
| Ventas | 1,253,819.33 | 1,755,923.11 |
| Rentabilidad | 0.20 | 0.21 |

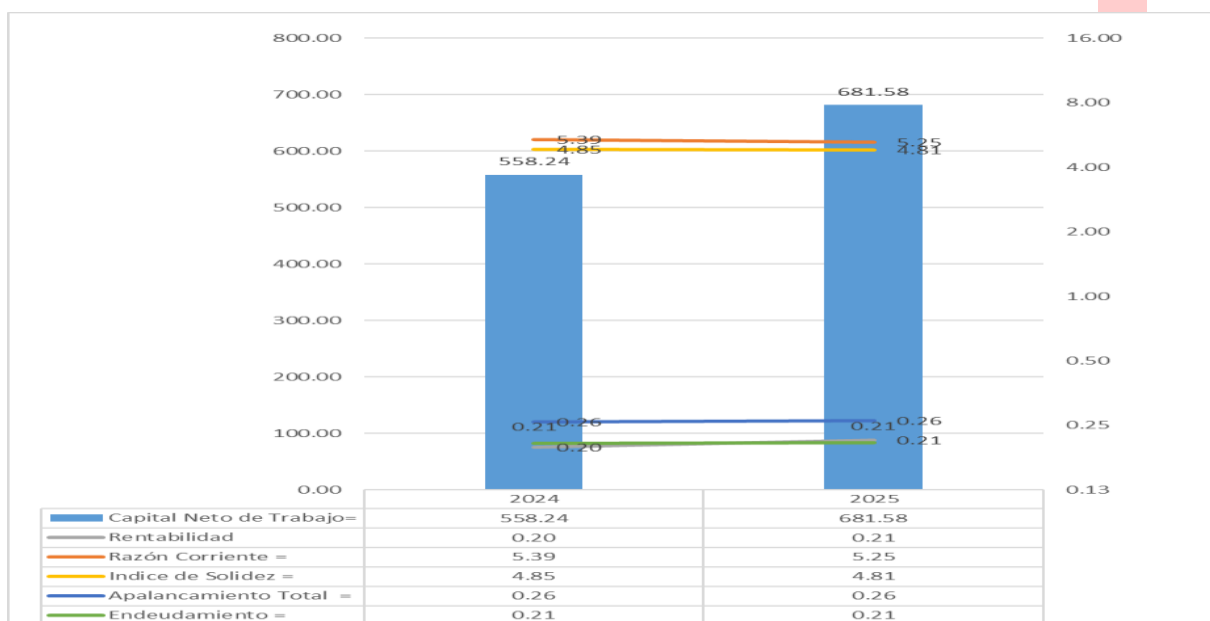
Análisis: Mide el nivel de Ganancia que ha logrado obtener la Empresa en función de sus ventas. Por cada US\$1.00 vendido la empresa ha obtenido una rentabilidad del 21% en el ejercicio económico 2025, obteniendo un pequeño incremento en su rentabilidad con respecto al año anterior.

DIAGRAMA DE INDICADORES FINANCIEROS

Resumen de los principales índices financieros.

Años
Razón Corriente =
Capital Neto de Trabajo=
Índice de Solidez =
Apalancamiento Total =
Endeudamiento =
Rentabilidad

| | 2024 | 2025 |
|--------------------------|--------|--------|
| Razón Corriente = | 5.39 | 5.25 |
| Capital Neto de Trabajo= | 558.24 | 681.58 |
| Índice de Solidez = | 4.85 | 4.81 |
| Apalancamiento Total = | 0.26 | 0.26 |
| Endeudamiento = | 0.21 | 0.21 |
| Rentabilidad | 0.20 | 0.21 |



9. CONTRATACIÓN DE OBRAS Y SERVICIOS.

| PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS 2025: | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|
| TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA) | ESTADO ACTUAL | | | |
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total pagado |
| ÍNFIMA CUANTÍA | 30 | \$129,527.36 | 26 | \$110,738.86 |
| CATÁLOGO ELECTRÓNICO | 9 | \$5,069.05 | 8 | \$4,819.50 |
| TOTAL | | \$134,596.41 | | \$115,558.36 |



PROCESOS EN LOS QUE UTMACH EP PARTICIPÓ COMO PROVEEDORES DEL ESTADO:

EXTERNOS. - Se continuó con el siguiente proceso firmado en el ejercicio económico 2023:

| PROCESOS EN LOS QUE SE PARTICIPÓ COMO PROVEEDOR DEL ESTADO 2023 Y CONTINUARON EN EL 2025 | | | |
|--|--------------------------------|------------------------|--|
| ITEM | ENTIDAD CONTRATANTE | CÓDIGO DE PROCESO | OBJETO DE CONTRATACIÓN |
| 1 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA | RE-CEP-UTMACH-2023-030 | FISCALIZACION DE LA CONTRUCCION Y ACONDICIONAMIENTO DEL EDIFICIO DEL CRAI Y EXTERIORES |

En este ejercicio económico 2025, se firmó el siguiente proceso:

| PROCESOS EN LOS QUE SE PARTICIPÓ COMO PROVEEDOR DEL ESTADO 2025 | | | |
|---|--|------------------------|--|
| ITEM | ENTIDAD CONTRATANTE | CÓDIGO DE PROCESO | OBJETO DE CONTRATACIÓN |
| 1 | AUTORIDAD PORTUARIA DE PUERTO BOLÍVAR-APPB | RE-CEP-APPB-2025-00001 | MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS EDIFICIOS Y CERRAMIENTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIDAD PORTUARIA DE PUERTO BOLÍVAR-APPB |

10. COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD

Durante el ejercicio económico 2024 se recibieron diversas sugerencias, las cuales han sido debidamente analizadas, consideradas y atendidas en el ejercicio económico 2025.

- Aumentar la promoción y difusión de los programas de diplomado y maestrías en redes sociales como: Instagram., Facebook., LinkedIn, X.
- Fortalecer la difusión de actividades que realiza la Empresa Pública.: Caso Biol, Donación de Lácteos.
- Mayor difusión de la Empresa Pública: Proyectos que incluyan a los jóvenes a generar ingresos para pelear la inseguridad.



- Mejorar la Oferta académica en posgrado.
- Destinar un fondo para investigación y fondo de ayuda para estudiantes destacados de los últimos periodos.

Entre los principales objetivos asumidos por UTMACH EP se encuentra atender de manera oportuna, eficiente y con calidad los requerimientos de la Universidad Técnica de Machala y de nuestros clientes externos. En este marco, la institución ha cumplido satisfactoriamente diversos compromisos, entre los que se destacan:

- Actualmente se están ejecutando campañas de pauta en redes sociales; además, se ha adquirido un sistema CRM (Customer Relationship Management o Gestión de Relaciones con el Cliente), una plataforma tecnológica que centraliza la información y las interacciones con clientes y prospectos, permitiendo una gestión eficiente y oportuna con los operadores interesados en los programas de maestría.
- UTMACH EP produce BIOL mediante el aprovechamiento de los desechos generados en la granja porcina, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental. Este producto es donado a diferentes instituciones, como el MAG, Agrocalidad y grupos de productores, quienes se han encargado de promover y difundir su uso, destacando su calidad y beneficios, entre los cuales constan:
 1. Hacienda Matamoros
 2. Hacienda Agroconfianza
 3. Finca Sarita
 4. Productores de tendales
 5. MAGAP de Arenillas
 6. MAGAP de Guanazan
 7. Hacienda del Ab. Leonardo Pucha en Arenillas
 8. Asociación de Productores de banano del Progreso
 9. Municipio de Pasaje
 10. Productores de cacao de Arenillas
 11. Productores de Limón de sitio Guayacanes en arenillas
 12. Productores de banano de El Cambio



- Se contribuyó con la UTMACH mediante la donación de productos provenientes de sus áreas productivas, como leche y banano, destinados al desarrollo de diversas actividades institucionales y al fortalecimiento de las prácticas académicas de la carrera de Alimentos.
- Se abrieron 9 programas de maestría, con la participación de un total de 373 profesionales que cursaron estudios para la obtención de su título de cuarto nivel. Este resultado representa un incremento aproximado del 28 % tanto en la oferta de programas de maestría como en el número de maestrantes.
- UTMACH EP cumplió con su compromiso social al brindar oportunidades de prácticas preprofesionales a estudiantes de nivel secundario y universitario, permitiendo su formación en las áreas productivas administradas por la empresa, como: área bananera, ganadería y porcina.



Firmado electrónicamente por:

LEANDRO ANTONIO

APOLO PONTON

Validar únicamente con FirmaEC



Ing. Leandro Apolo Pontón

GERENTE GENERAL

UTMACH EP EMPRESA PUBLICA DE PRODUCCION

Y DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA

E-mail: administracion@utmach-ep.com